

КУРСИВ



БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:
ДВЕ ВЕЩИ НЕСОВМЕСТИМЫЕ

стр. 2

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ОКРУГЛЕНИЕ ДО ДВАДЦАТИ

стр. 5

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК:
ИСТОРИЯ ИГРУШЕК

стр. 10

LIFESTYLE:
ЖЕЛТЫЙ Я

стр. 12

kursiv.media kursiv.media kursivmedia kursiv.media kzkursivmedia

Новый автозавод открыли в Казахстане

Группа компаний Orbis Kazakhstan официально открыла в Нур-Султане завод по производству коммерческой техники и спецтехники, а также анонсировала, что уже в этом году начнет строительство завода по производству легковых автомобилей мощностью 80 тыс. единиц.

Татьяна НИКОЛАЕВА

«Ну как?» – спрашивает председатель совета директоров Orbis Kazakhstan Фаррух Махмудов у каждого выходящего с производственной площадки. Завод Orbis Heavy Machinery по технологии SKD (мелкоузловая сборка) уже выпускает малотоннажный грузовик KIA Bongo. На сборку одной машины уходит 30 минут.

Полчаса – одна машина

Четыре зоны завода Orbis Heavy Machinery – четыре цеха: сварки, покраски, сборки и контроля качества. И отдельно – цех производства надстроек.

«Пост сварки пола» – отсюда начинается казахстанское производство KIA Bongo. В цехе сварки установлены семь сварочных стапелей, все это оборудование корейского производства от авторизованных поставщиков KIA.

«Сваренная кабина после предварительного контроля качества, измерения геометрии кузова переходит в зону покраски. В этой зоне семь покрасочных камер.

Первая камера дефектовки – здесь кабину шлифуют, удаляют мелкие загрязнения, чтобы краска ложилась ровно и покраска была долговечной», – ведет экскурсию по заводу директор Orbis Machinery Темир Журын. Он рассказывает, что в цехах работают 15 контролеров, чтобы «качество было как в Корее».

После покраски кабина переходит в цех сборки, где качество лакокрасочного покрытия проверяют в бестеновой камере. «И только после этого кабина отправляется в цех сборки интерьера – устанавливаются резинотехнические изделия, провода, панель и прочие детали интерьера», – дальше по пути производства грузовичка KIA нас ведет уже директор завода Айдос Жургунов.

> стр. 8



Фото: Stanislav Filippov/AFP/Getty Images

Датчик народной любви

Почему имя Нурсултан перестало быть популярным?

Популярное в начале 1990-х имя Нурсултан стало терять свою актуальность в 2000-х. А с 2018-го, за год до отставки первого президента РК, оно перестало попадать в топ-20 популярных имен даже в июле (день рождения Нурсултана Назарбаева) и декабре (празднование Дня независимости) – месяцы, когда казахстанцы чаще обычного называли своих детей в честь Елбасы.

Аскар МАШАЕВ

Вчера страна отпраздновала 24-летие главного города страны. День столицы не случайно совпадает с днем рождения первого президента РК Нурсултана Назарбаева. Он сам не раз вспоминал с юмором, что депутаты в далеком 1994 году проголосовали за перенос столицы только потому, что не верили в скорую реализацию плана и поддержали инициативу, чтобы не расстраивать именинника. Депутаты ошиблись: столица переехала в морозный Целиноград уже через три года.

Обычно казахстанцы 6 июля отмечают культурно-массовыми мероприятиями в разных частях страны, а столица завершает празднование гран-

диозным фейерверком. Но до недавнего времени была и другая особенность: в этот день, шире – в этот месяц, резко возрастала вероятность, что новорожденного нарекут Нурсултаном.

Шутка ли, в стране 14 девочек (до 15 лет) и 25-летняя девушка по имени Нурсултан. Еще местные СМИ писали о девушке НурАбиНаз. Родители назвали свою дочку, сложив комбинацию из первых слогов имени, отчества и фамилии первого президента РК (хотя агрегатор Бюро нацстатистики не обнаруживает в Казахстане девушку с таким именем).

> стр. 6



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фото: D. Esipkin / iStockphoto

Ушли в минус

Реальные ставки в большинстве стран мира стали отрицательными

Kursiv Research собрал и проанализировал статистику ставок центробанков и инфляции 82 стран мира и еврозоны. На начало июля 2022 года в 70 странах из 83 реальные ставки оказались отрицательными.

Асылбек АМАЛБАЕВ

Реальные ставки, приведенные в материале, рассчитаны через уравнение Фишера. Для удобства восприятия мы разделили все страны, по которым доступна и существенна информация о ставках центробанков, на две группы. В первую вошли страны ОЭСР и «Большой двадцатки» (G20), во вторую – все остальные страны.

В группе ОЭСР+G20 отрицательные реальные ставки наблюдаются в 26 странах из 30. При этом в 25 из них реальные ставки ниже 1%. Наибольшая

глубина отрицательной ставки зафиксирована в Турции: -64,62%. Четырьмя экономиками этой группы, где наблюдались положительные реальные ставки, оказались Китай (+1,60%), Бразилия (+1,52%), Мексика (+0,10%) и Саудовская Аравия (+0,05%). Медианное значение реальной ставки в этой группе составило минус 3,85%, среднее – минус 5,95%.

> стр. 3



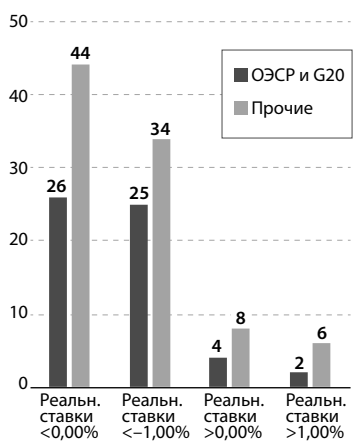
ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

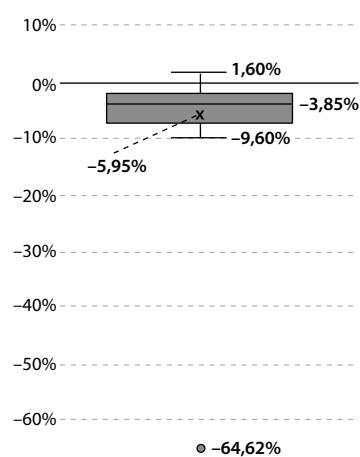
Продолжается подписка на 2-е полугодие 2022 года

Страны мира, распределенные по уровням реальных ставок на начало июля 2022 года, ед.



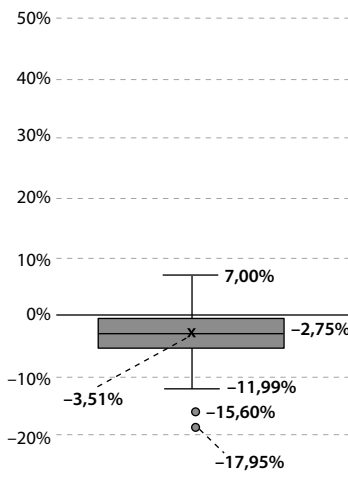
Источник: расчеты Kursiv Research по данным CBRates.com, Investing.com, статистическим стран

Распределение реальных ставок в группе стран ОЭСР и G20

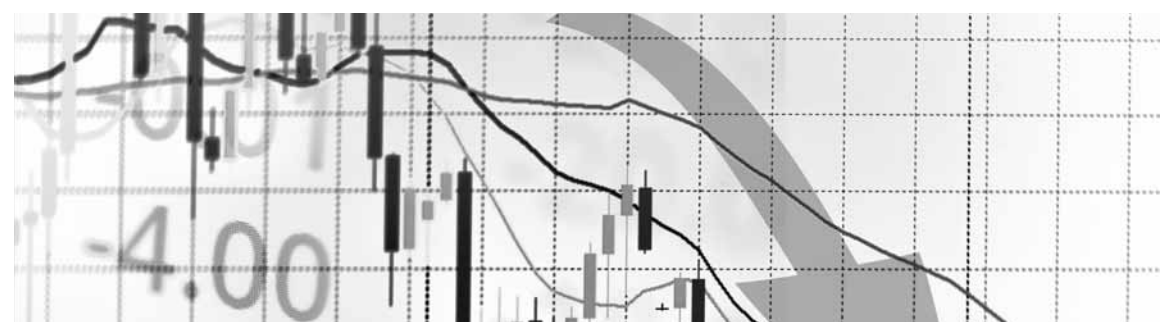


Источник: расчеты Kursiv Research по данным CBRates.com, Investing.com, статистическим стран

Распределение реальных ставок в группе прочих стран



Источник: расчеты Kursiv Research по данным CBRates.com, Investing.com, статистическим стран



Прочие страны мира

№	Страна	Реальная ставка	Ставка ЦБ	Инфляция	Месяц*
31	Албания	-5,70%	1,00%	6,70%	Май
32	Ангола	-4,42%	20,00%	24,42%	Май
33	Армения	0,85%	9,25%	8,40%	Апрель
34	Азербайджан	-4,85%	7,75%	12,60%	Май, накопл.
35	Бахрейн	-1,15%	2,25%	3,40%	Март, накопл.
36	Беларусь	-5,00%	12,00%	17,00%	Май
37	Ботсвана	-9,75%	2,15%	11,90%	Май
38	Болгария	-15,60%	0,00%	15,60%	Май
39	Доминикана	-4,00%	5,50%	9,50%	Май
40	Египет	-2,25%	11,25%	13,50%	Май
41	Фиджи	-17,95%	0,25%	18,20%	Май
42	Гамбия	1,80%	10,00%	8,20%	Март
43	Гана	-8,60%	19,00%	27,60%	Май
44	Грузия	-2,30%	11,00%	13,30%	Май
45	Ямайка	-5,40%	5,50%	10,90%	Май
46	Иордания	-2,24%	3,75%	5,99%	Апрель
47	Казахстан	-0,50%	14,00%	14,50%	Июнь
48	Кения	-0,40%	7,50%	7,90%	Май
49	Кувейт	-2,46%	2,25%	4,71%	Май
50	Кыргызстан	0,00%	14,00%	14,00%	Май
51	Лесото	-2,75%	4,75%	7,50%	Февраль
52	Макао	0,08%	0,86%	0,78%	Май
53	Малави	-5,10%	14,00%	19,10%	Май
54	Малайзия	-0,80%	2,00%	2,80%	Май
55	Маврикий	-9,00%	2,00%	11,00%	Апрель
56	Молдова	-10,55%	18,50%	29,05%	Май
57	Монголия	-5,10%	10,00%	15,10%	Май
58	Марокко	-4,10%	1,50%	5,60%	Май
59	Мозамбик	5,94%	15,25%	9,31%	Май
60	Намибия	-0,65%	4,75%	5,40%	Май
61	Нигерия	-4,71%	13,00%	17,71%	Май
62	Северная Македония	-10,15%	1,75%	11,90%	Май
63	Пакистан	-11,55%	9,75%	21,30%	Июнь
64	Папуа – Новая Гвинея	-0,30%	3,00%	3,30%	Июнь, накопл.
65	Парагвай	-3,65%	7,75%	11,40%	Май
66	Перу	-2,60%	5,50%	8,10%	Май
67	Филиппины	-3,60%	2,50%	6,10%	Июнь
68	Румыния	-11,99%	2,50%	14,49%	Май
69	Руанда	-7,60%	5,00%	12,60%	Май
70	Сербия	-7,90%	2,50%	10,40%	Май
71	Сейшелы	-0,08%	2,00%	2,08%	Май
72	Шри-Ланка	-4,90%	13,50%	18,40%	Май
73	Тайвань	-1,89%	1,50%	3,39%	Май
74	Таджикистан	5,75%	13,25%	7,50%	Май
75	Таиланд	-7,16%	0,50%	7,66%	Июнь
76	Тринидад и Тобаго	-3,10%	3,50%	6,60%	Апрель
77	Тунис	-0,90%	7,00%	7,90%	Май
78	Уганда	-0,30%	6,50%	6,80%	Июнь
79	Украина	7,00%	25,00%	18,00%	Май
80	Вьетнам	1,56%	4,00%	2,44%	Июнь
81	Уругвай	-0,12%	9,25%	9,37%	Май
82	Узбекистан	5,00%	16,00%	11,00%	Май
83	Замбия	-0,70%	9,00%	9,70%	Май

По состоянию на 06.07.2022; ставка ФРС приведена по верхней границе.
* Месяц, по которому зафиксирована инфляция.
Источник: CBRates.com, Investing.com, статистическим стран



УШЛИ В МИНУС

Реальные ставки в большинстве стран мира стали отрицательными

> стр. 1

Похожая ситуация в группе прочих экономик. Из 53 стран реальные ставки ниже нуля встречаются в 44, причем в 34 значение показателя ниже -1,00%. В восьми странах наблюдаются положительные реальные ставки, в том числе шесть стран, где их значение превышает 1,00%. Медианная реальная ставка по этой группе равна минус 2,75%, средняя - минус 3,51%.

Наиболее серьезный разрыв между ставками ЦБ и инфляцией зафиксирован в Болгарии и Фиджи. В восточноевропейской стране, которая входит в ЕС, но по-прежнему сохраняет независимость в денежно-кредитной политике (вход в еврозону запланирован на 2024 год), при нулевой базовой ставке Болгарского национального банка инфляция в мае достигла 15,6%. Еще глубже реальная ставка в Фиджи: -17,95% из-за инфляции в 18,2% при ставке ЦБ 0,25%.

Позитивной реальной ставкой остается в Армении, Гамбии, Макао и Вьетнаме. Однако во всех этих случаях ее значение не превышает 2,00%. В Узбекистане реальная ставка равна 5,00%, в Таджикистане - 5,75%, в Украине - 7,00%. Единственным участником группы с нулевой реальной ставкой стал Кыргызстан с инфляцией на уровне 14,0%. Близкий к этому результат у Казахстана: при инфляции по итогам июня 14,5% базовая ставка Нацбанка РК - 14,00%. Еще в апреле реальная ставка в Казахстане была позитивной, в мае стала равна нулю, а к июлю ушла в поле слаболожительных значений.

Следует обратить внимание на то, что все развитые рыночные экономики сейчас имеют негативные реальные ставки, а позитивные ставки или нейтральные фиксируются у развивающихся стран - в том числе у тех, которые испытывают трудности, связанные с военными конфликтами, выстраиванием рыночных институтов. Возможно, это связано с тем, что большая часть центробанков пытается сохранить конкурентоспособность своей экономики, понимая, что фактор инфляции сейчас временный и после восстановления цепочек поставок уровень цен в экономике вернется к докризисным траекториям.

Текущие ставки ЦБ стран мира, потребительская инфляция и реальные ставки, %

ОЭСР и G20					
№	Страна	Реальная ставка	Ставка ЦБ	Инфляция	Месяц*
1	Аргентина	-3,10%	52,00%	55,10%	Март
2	Австралия	-4,25%	0,85%	5,10%	Март
3	Бразилия	1,52%	13,25%	11,73%	Май
4	Канада	-4,60%	1,50%	6,10%	Май
5	Чили	-2,55%	9,00%	11,55%	Май
6	Китай	1,60%	3,70%	2,10%	Май
7	Колумбия	-1,57%	7,50%	9,07%	Май
8	Коста-Рика	-3,21%	5,50%	8,71%	Май
9	Чехия	-9,00%	7,00%	16,00%	Май
10	Дания	-7,75%	-0,35%	7,40%	Май
11	Еврозона	-8,60%	0,00%	8,60%	Июнь
12	Венгрия	-2,95%	7,75%	10,70%	Май
13	Исландия	-4,05%	4,75%	8,80%	Май
14	Индия	-2,14%	4,90%	7,04%	Май
15	Индонезия	-0,05%	3,50%	3,55%	Май
16	Израиль	-3,35%	0,75%	4,10%	Май
17	Япония	-2,60%	-0,10%	2,50%	Май
18	Мексика	0,10%	7,75%	7,65%	Май
19	Новая Зеландия	-4,90%	2,00%	6,90%	Май
20	Норвегия	-4,45%	1,25%	5,70%	Май
21	Польша	-9,60%	6,00%	15,60%	Июнь
22	Россия	-7,60%	9,50%	17,10%	Май
23	Саудовская Аравия	0,05%	2,25%	2,20%	Май
24	Корея	-4,25%	1,75%	6,00%	Июнь
25	ЮАР	-1,75%	4,75%	6,50%	Май
26	Швеция	-6,55%	0,75%	7,30%	Май
27	Швейцария	-3,65%	-0,25%	3,40%	Июнь
28	Турция	-64,62%	14,00%	78,62%	Июнь
29	Великобритания	-7,85%	1,25%	9,10%	Июнь
30	США	-6,85%	1,75%	8,60%	Май

Ставка не завтрашнего дня

Почему, оперируя ставками, необходимо мыслить долгосрочно



Тимур ТУРЛОВ, CEO Freedom Holding Corp.

На минувшей неделе я встретился с главой Центробанка Кипра и членом управляющего совета Европейского центрального банка Константином Геродоту. Господин Геродоту входит в крайне узкий круг людей, принимающих решения об изменении ставки ЕЦБ. В беседе мы затронули тему процентных ставок, и он высказал очень важное замечание, которое необходимо помнить всем, кто в центробанках стран мира участвует в изменении ставки. Процентная ставка - это инструмент, который имеет долгосрочный эффект. Как антибиотики или антидепрессанты, эффект ставки - накопительный, она не действует в моменте. Устанавливая ставки

сегодня, необходимо думать не о завтрашнем дне или следующем месяце, а о куда более длительном периоде - от года и больше.

Константинос Геродоту считает, что инфляция в еврозоне с текущих 7-8% (актуальный прогноз по инфляции в еврозоне на конец этого года - 6,8%) замедлится на уровень 2,1% к 2024 году. К тому времени перестанут действовать основные факторы, вызывающие ценовые шоки сегодня: сбои в цепочках поставок, шоки цен на энергоносители и промышленные металлы. Эти постковидные вещи нивелируются сами собой через определенное время. Замедлится и инфляция.

Господин Геродоту уверен, что, повышая ставку сейчас, мы должны оценивать эффект, который проявится в 2023 году. Если ставки в этом году будут повышаться слишком быстро, то мы рискуем влететь в рецессию в следующем году. Возможно, импульса хватит и до 2024 года.

Вывод, который делают в ЕЦБ: действовать следует очень плавно. Во-первых, в ЕЦБ заявили, что с 1 июля завершают программу



Фото: Depositphotos/iverpuill

количественного смягчения. Анонсировано также, что 21 июля европейцы повысят ставки на 0,25%. Стоит обратить внимание, что это повышение будет первым за 11 лет, и продиктовано оно не столько текущим положением дел, сколько будущим. Прогнозные данные показывают, что при прочих равных в 2024

году инфляция в еврозоне все еще будет оставаться выше таргета в 2,0%.

Чем полезны эти рассуждения для Казахстана? В РК в последние месяцы мы тоже видим, что большой набор проинфляционных факторов носит немонетарный характер. Цены на продовольствие растут из-за небывало-

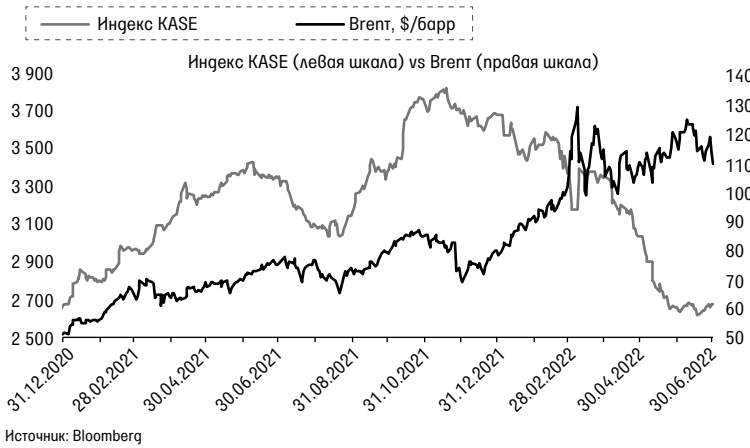
го всплеска мировых цен на сельскохозяйственное сырье, который фиксирует индекс FAO. Сейчас подключились факторы, связанные с санкционным давлением на Россию. Например, из-за коррекции курса RUB/KZT значительная часть номенклатуры продовольственных товаров подорожает.

Как наш регулятор, ответственный за стабильность цен, может противостоять этому, вооружившись инструментом процентной ставки? Риску предположить, что даже если базовая ставка будет установлена на уровне вдвое большем, чем сейчас, влияние курсовой разницы на потребительские цены преодолеть будет невозможно. Для импортеров денег подорожали, а кредитные линии в рублях сократились, склады пустеют, товарные остатки снижаются. В таких условиях говорить об инфляции спроса не приходится. Цены растут на фоне дефицита предложения. Логично, что в таких условиях следует насыщать экономику деньгами, а не стерилизовать денежную массу.

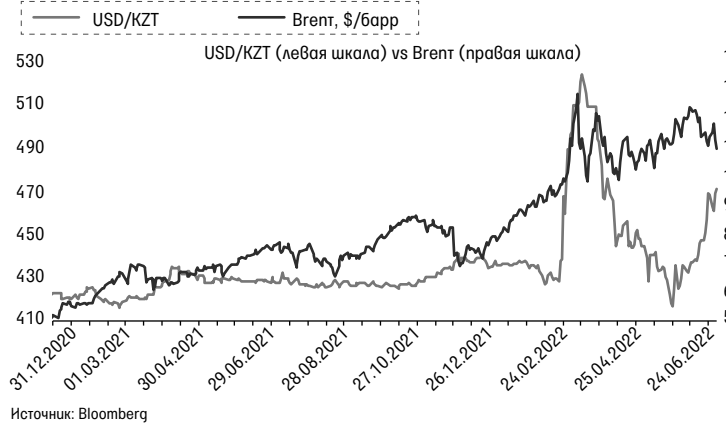
Как и в еврозоне, в Казахстане решение по ставке должно приниматься исходя из долгосрочных прогнозов, а не ситуационных показателей. И здесь важны не только хороший анализ и последовательность решений, но и улучшение коммуникаций. Регулятор должен объяснять, что он делает сейчас и как это скорректирует показатель инфляции спустя год и два.

ИНВЕСТИЦИИ

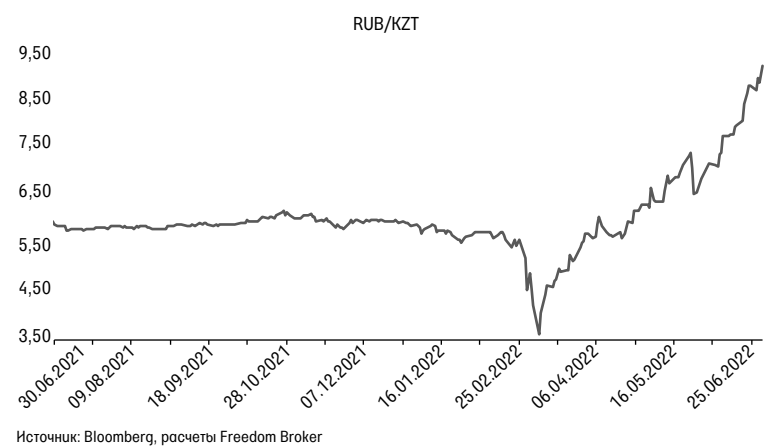
Динамика индекса KASE с ценами на нефть сорта Brent июль 2021 – июнь 2022 года



Динамика обменного курса доллара к тенге с ценами на нефть сорта Brent в тенге июль 2021 – июнь 2022 года



Динамика пары рубль/тенге июль 2021 – июнь 2022 года



Макрообзор: ставки, курсы, акции

Июнь, 2022

Ансар АБУЕВ,
Данияр ОРАЗБАЕВ

Небольшой рост KASE после семи месяцев падения подряд

Цены на нефть в июне показали снижение на 6,1% после шести месяцев роста подряд. Несмотря на довольно значительный майский рост (+6%), в июне нефть сорта Brent вернулась на отметку \$109 за баррель. В последний день мая цены резко упали на фоне сообщений об исключении России из ОПЕК+ (это позволило бы остальным увеличить объемы продаж), но уже в первую неделю июня нефть показывала восстановление за счет снижения резервов нефти в США на 5,1 млн баррелей. Затем рост цен происходил благодаря новостям о сокращении карантинных ограничений в Пекине и Шанхае. После нескольких дней медленного отката нефть резко упала на 5% на фоне увеличения страха инвесторов относительно рецессии. Дальнейшее падение до \$107 в моменте происходило из-за предстоящей встречи Джо Байдена с семью представителями нефтяных компаний. Байден также временно приостановил действие федерального налога на бензин в размере 18,4 цента за галлон. А в самом конце июня нефть упала на фоне подтверждения со стороны ОПЕК+ об увеличении предложения в августе



Ансар АБУЕВ,
младший инвестиционный аналитик
АО «Фридом Финанс»

на 648 тыс. баррелей. Однако представители картеля не предоставили производственные планы на сентябрь, что в итоге несколько надавило на цены.

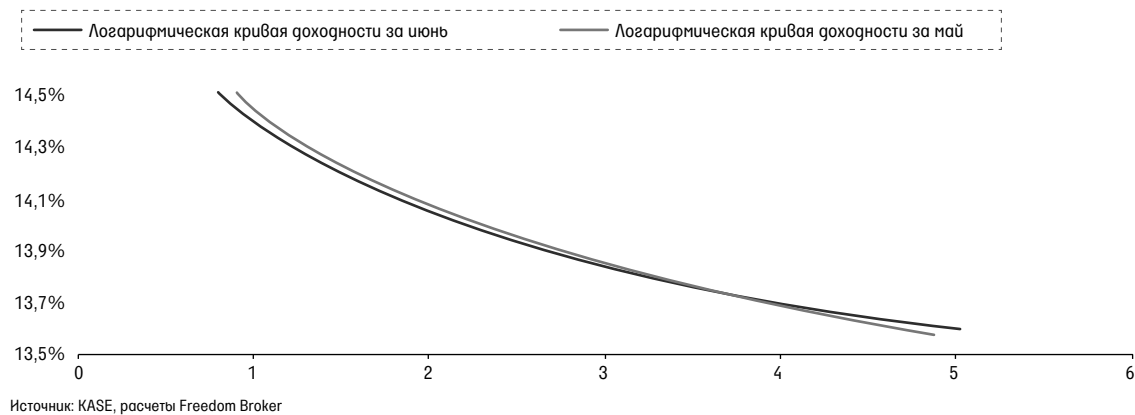
Индекс KASE тоже прервал черную полосу, затянувшуюся на семь месяцев, и вырос на 0,5% в июне. Основное увеличение цены среди бумаг индекса пока-

и Народный банк выросли при отсутствии особых новостей, при этом рост акций Народного банка происходил вместе с ростом стоимости ГДР на Лондонской бирже. Акции «КазТрансОйла» показали размеренное падение после дивидендной отсечки. В итоге индекс KASE наконец-то завершил месяц в плюсе, что может стать базой для некоторого восстановления. Тем не менее традиционно лето для KASE проходит тихо, поэтому мы вряд ли увидим значительную динамику на фондовом рынке.

Спурт рубля и ослабление тенге

Национальная валюта после резкого укрепления в течение двух месяцев подряд показала ослабление примерно на 10% за июнь, вернувшись к уровню конца марта, когда за один доллар давали 470 тенге. Но если в прошлые месяцы укрепление тенге происходило вместе с укреплением рубля, то на этот раз траектории двух валют ушли в разные стороны. Российский рубль показал рост на MOEX на 19,5%, достигнув уровней конца 2014 года: примерно 50 рублей за доллар. Ослабление тенге связывают с тем, что спрос на валюту оказали крупные выплаты дивидендов казахстанских компаний по итогам прошлого года, а также тот факт, что заметно снизилось предложение валюты после окончания большой налоговой недели в конце мая. А вот укрепление рубля произошло на фоне сохранения ограничений по движению капитала, резкого сокращения импорта и сохранения экспорта углеводородов. К тому же ЦБ РФ не проводит интервенции из-за блокировки долларовых счетов. Текущий счет РФ в первые пять месяцев 2022 года вырос почти в 3,5 раза относительно прошлого года и достиг \$110 млрд. В то же время текущий счет Казахстана за I квартал, по предварительным данным, составил \$2,2 млрд против прошлогодних минус \$1,6 млрд. В итоге кросс-курс рубль/тенге резко взлетел на 32% и обновил исторические максимумы. В самом конце месяца кросс-курс превалил 9 тенге за 1 рубль. В то же время в обменниках рубль продавался и покупался с при-

Кривые доходности размещенных гособлигаций май и июнь 2022 года



Денежно-кредитная политика

6 июня Национальный банк РК провел очередное заседание по базовой ставке, на котором сохранил ее на прежнем уровне в 14%. Решение было принято с учетом текущего баланса рисков инфляции в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также с учетом обновленных прогнозов Национального банка. Регулятор считает, что данный уровень базовой ставки при отсутствии новых шоков обеспечит плавное снижение инфляции к 2024 году, а нормализация денежно-кредитных условий будет происходить по мере замедления инфляционных процессов в 2023 году. Также Нацбанк обновил прогнозы по инфляции, которая ожидается в районе 13–15% к концу 2022 года, а в 2023 году ожидается снижение к 7,5–9,5%. В 2024 году инфляция прогнозируется вне таргетированного коридора в 4–6%, но ближе к его верхней границе. Следующее решение будет объявлено 25 июля, и оно будет принято с учетом соответствия инфляционных прогнозов и баланса рисков во внешней среде и во внутренней экономике.

В России же 10 июня ключевая ставка была снижена в четвертый раз с начала апреля – с 11 до 9,5%. В своем пресс-релизе ЦБ отмечает более быстрое замедление темпов роста инфляции в мае и начале июня за счет динамики обменного курса рубля и уменьшения ажиотажного потребительского спроса на фоне снижения инфляционных ожиданий населения и бизнеса. Снижение экономической активности в апреле оказалось меньше, чем ожидал ЦБ. По прогнозу Центробанка, в 2022 году инфляция составит 14–17%, с дальнейшим понижением до 5–7% в 2023 году и до 4% в 2024 году. Следующее решение будет объявлено на заседании 22 июля, на котором ЦБ намерен оценить целесообразность снижения ключевой ставки.

В июне доходность на денежных и облигационных рынках Казахстана почти не изменилась относительно мая. Так, одни и те же выпуски облигаций Минфина показали идентичную доходность в нескольких размещениях в течение двух последних месяцев. Например, доходность по однолетним облигациям составила ровно 14,5% по итогам шести размещений. Такое же отсутствие динамики в доходности можно заметить по нотам НБ РК. Доходность месячных нот в начале июня составила 13,987%, а в конце июня – 13,991%. А вот ставки РЕПО TONIA снизились в июне, практически достигнув нижней границы в 13% под конец месяца.

В России же, на локальном рынке, доходность российских ОФЗ продолжила падать вместе

с укреплением рубля и снижением ключевой ставки. В этот раз более значительное падение наблюдалось по коротким бумагам. Так, доходность однолетних ОФЗ упала с 10,09 до 8,69%, а доходность пятилетних бумаг снизилась лишь с 9,68 до 8,74%. В целом наблюдается начало процесса нормализации кривой по российским ОФЗ, которая по большей части была инверсной с конца октября 2021 года.

Инфляция

Инфляция в июне составила 1,5% м/м, а годовая инфляция продолжила рост, достигнув 14,5%. Основной вклад (47%) в месячную инфляцию в июне традиционно внес сегмент продуктов питания, но показатель оказался наименьшим с начала года за счет сезонного снижения цен на некоторые виды продуктов. Продукты питания выросли в цене на 1,9% м/м, что немного выше майского и прошлогоднего июньского значения в 1,7% м/м.

Самый большой вклад в месячную инфляцию среди различных сегментов продуктов питания третий месяц подряд продолжает вносить сегмент «хлебобулочные изделия и крупы» – 13%. Основными лидерами роста в этом сегменте стали макароны (+4,1% м/м) и булочки и кондитерские изделия (+3,9% м/м). Общий рост этого сегмента оказался немного ниже, чем в мае, однако показатель все еще выше общего роста цен на продовольственные товары. Вторым крупным сегментом, показавшим большой вклад в общую инфляцию, стал «сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия» (12%). Безусловным лидером здесь стал сахар, который вырос в цене на 12,8% м/м. Сегмент «фрукты и овощи» продолжает показывать сезонное снижение цен, итоговое падение средних цен сегмента составило 1,2% м/м во многом за счет овощей. Овощи в целом показали падение цен на 6,4% м/м. Среди лидеров снижения капуста (–19,1% м/м) и помидоры (–14,5% м/м).

На инфляцию также продолжают оказывать большое влияние сегменты «разные товары и услуги», «одежда и обувь» и «предметы домашнего обихода и бытовая техника». Вклад этих сегментов в месячную инфляцию оказался выше 10%. Если сегмент одежды и обуви вырос в цене примерно так же, как и в предыдущие месяцы (хотя и сильнее, чем в прошлом году), то по мебели отмечается резкий рост цен (5,9% м/м). Кроме того, продолжается заметный рост цен на такие предметы личного пользования, как шампунь, мыло и зубная паста. Вероятнее всего, такой рост цен на эти товары (и некоторые продовольственные товары тоже) объясняется резким укреплением рубля относительно тенге.



Данияр ОРАЗБАЕВ,
инвестиционный аналитик
АО «Фридом Финанс»

Размещения государственных облигаций РК

На рынке государственных облигаций Казахстана в июне состоялось 14 размещений на общую сумму почти 511 млрд тенге, что почти в 2,6 раза больше результата мая. Вырос также средневзвешенный спрос на предложение – с 76,1% в мае до 90% в июне. Тем не менее по целому ряду бумаг спрос оказался в районе 50–60%. Наиболее удачным выпуском месяца оказались однолетние облигации с погашением 26 апреля 2023 года. На этот выпуск 29 июня спрос на предложение составил 400%, а реализовано облигаций на сумму 33 млрд тенге при изначальном плане 10 млрд тенге. Этот выпуск также привлек еще 51,6 млрд тенге в середине июня при плане 60 млрд тенге и 20,7 млрд тенге при плане 30 млрд тенге. Все три размещения прошли с доходностью 14,5%.

Мы обновили кривые доходности размещений за последние два месяца. Как видно на графике, доходность практически не изменилась. Форма кривой все еще инверсная, то есть спред между доходностью длинных и коротких облигаций является отрицательным.

Облигации квазигосударственных компаний

В квазигосударственном секторе в июне состоялись лишь шесть размещений – по облигациям АО «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация» и АО «Казахстанский Фонд Устойчивости». Здесь, так же как и в государственном секторе, мало что изменилось в плане доходности. Продкорпорация в шестой и седьмой раз разместила данный выпуск облигаций с начала апреля, в то же время доходность осталась на том же уровне в 16,9%. КФУ разместил новые однолетние выпуски, которые продались с доходностью примерно 14,8%. В итоге G-спред для этой компании в июне составил 30 базисных пунктов. Отметим, что спрос на предложение оказался выше 100% во всех четырех размещениях.

Акции программы «Народное IPO», «Казатомпрома» и Kaspi.kz

ГДР «Казатомпрома» на Лондонской фондовой бирже показала падение третий месяц под-

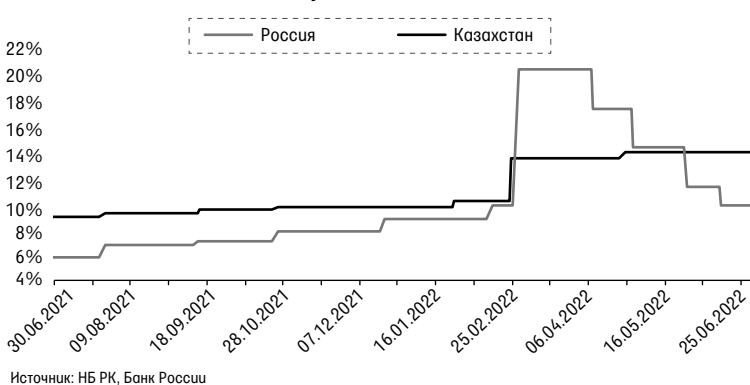
ряд. На этот раз размер падения составил 7,4% (для сравнения: майский показатель – минус 3,6%). Однако на KASE акции компании выросли на 2%, что объясняется ослаблением тенге относительно доллара. Рыночные цены на уран при этом показали небольшой рост в 5% после двух месяцев падения. Отсюда можно сделать вывод, что падение ГДР «Казатомпрома» было связано по большей части с общим падением рынков в июне. Рост цен на уран происходил на фоне новости о том, что администрация Байдена хочет потратить \$4,3 млрд на покупку обогащенного урана для дальнейшего развития атомной энергетики США и снижения зависимости от российского урана. Отметим также, что 1 июля глава «Казатомпрома» Мажит Шарипов объявил об уходе из компании по собственному желанию. Напомним, Шарипов возглавил компанию в сентябре 2021 года.

Акции «КазТрансОйла» падают шестой месяц подряд. К концу июня цена составила 685 тенге, а месячное падение – 5,4%. В отрасли продолжают обсуждать изменение нефтяных маршрутов, что может позитивно повлиять на рост «КазТрансОйла». Так, министр энергетики Марғұм Мирзағалиев заявил о том, что Казахстан может увеличить транзит российской нефти в Китай как минимум на 70%. 28 июня президент Касым-Жомарт Токаев на Шестом Прикаспийском саммите указал на возрастающее значение транскаспийского транспортного коридора. В долгосрочном плане у «КазТрансОйла» может появиться потенциал для роста за счет диверсификации нефтяного экспорта. Тем не менее прибыльность этих проектов будет зависеть от условий по капитальным затратам. Среди новостей также отметим, что в июне «КазТрансОйл» выплатил дивиденды своим акционерам в размере 26 тенге на акцию.

Акции KEGOC показывают падение третий месяц подряд. На этот раз месячное падение составило 2,2%, что немного больше показателя мая в 1,7%. Цена одной акции ушла ниже отметки 1600 тенге впервые с марта 2020 года. В июне компания также выплатила дивиденды, которые составили 50,85 тенге, за второе полугодие 2021 года. Кроме того, KEGOC провел День эмитента с участием биржи. На этом мероприятии компания рассказала о собственных результатах и планах, а также объявила, что выбытие ТОО «РФЦ по ВИЭ» не повлияет на дивиденды. Среди планов отметим разработку прогнозной модели развития Национальной электрической сети до 2035 года. Производство электроэнергии в мае на 1,2% меньше прошлогоднего результата. Отдельно в мае падение составило 3,5% относительно апреля и 2,8% относительно мая 2021 года.

ГДР Kaspi.kz после снижения в мае на 19% показали падение еще на 14%. Компания на годовом общем собрании акционеров утвердила решение не выплачивать дивиденды за 2021 год, учитывая ранее выплаченные квартальные дивиденды. Kaspi.kz в июне продолжил выкуп собственных акций. После того как в мае были куплены ГДР на сумму чуть более \$20 млн, с 1 по 24 июня компания выкупила ГДР на сумму \$13,3 млн. Среди новостей также отметим, что рейтинговое агентство S&P Global Ratings подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг АО «Kaspi Bank» на уровне «BB-» с позитивным прогнозом.

Динамика базовой ставки в Казахстане и ключевой ставки в РФ июль 2021 – июнь 2022 года



зали акции БЦК, «Кселл» и Народного банка, которые выросли на 13, 10 и 7,3% соответственно. Акции Каспи Банка, «Казхателекома» и «КазТрансОйла» показали заметное снижение в 8,7; 7,8 и 5,4% соответственно. Рост акций БЦК, вероятно, происходит на фоне масштабных преобразований в деятельности после покупки казахстанской «дочки» Альфа-Банка. Плюс Альфа, переименованная в ЕСО Банк, выплатила дивиденды в размере 50 млрд тенге за 2019–2021 годы, которые в итоге увеличили собственный капитал БЦК. «Кселл»

мерным дисконтом в 1 тенге за рубль.

Индекс доллара после майского снижения вновь показал восстановление и обновил предыдущие максимумы. Рост по итогам июня составил 2,9%, а в моменте индекс достигал отметки 105,8 пункта, что является самым высоким показателем с декабря 2002 года. С точки зрения теханализа индекс доллара продолжает находиться в тренде роста и может подняться в район 106,2 пункта, откуда стоит ожидать некоторого отката.

Округление до двадцати

Для отечественной банковской системы май выдался, пожалуй, самым спокойным месяцем этого года с точки зрения реализации внутренних и внешних рисков. Номинальное снижение клиентских средств в этом месяце можно объяснить временным укреплением тенге. Зато кредитование показало самый высокий рост с начала года. «Курсив» изучил, насколько изменилась расстановка сил в секторе за последний отчетный месяц.

Виктор АХРЭМУШКИН

По данным Нацбанка, совокупные активы сектора в мае незначительно сократились (-0,22%, или -73 млрд тенге за месяц). Обязательства уменьшились сильнее (-0,37%, или -119 млрд тенге). На номинальные показатели банков в мае существенное влияние оказала валютная переоценка: за месяц биржевой курс тенге укрепился на 7,1% (с 446,4 до 414,7 тенге за доллар). За период с начала года активы сектора просели на 1,4% (-519 млрд тенге), а обязательства снизились на 2,1% (-694 млрд).

Шторм утихает

В разрезе отдельных игроков наибольшее снижение активов в мае допустил Халык (-321 млрд тенге за месяц). Возможно, вся эта номинальная динамика произошла исключительно на бумаге как результат изменения курса тенге. В частности, остатки на счетах клиентов-юрлиц в Халыке сократились за месяц на 323 млрд тенге, физлиц – на 118 млрд. Но это снижение клиентских средств нельзя считать оттоком,

поскольку значительная часть вкладов хранится в иностранной валюте, а общий объем остатков на клиентских счетах в Халыке колоссальный (почти 9 трлн тенге).

В Eco Center Bank (бывшая дочерняя Альфа, которая теперь принадлежит Банку ЦентрКредит) активы в мае уменьшились на 194 млрд тенге, в то время как у самого БЦК – выросли на 219 млрд (лучшая динамика в секторе за месяц, позволившая банку обойти Forte и подняться на четвертое место в списке крупнейших БВУ). 3 августа акционеры БЦК намерены подписать договор о присоединении Eco Center Bank к материнскому банку, а 5 сентября – утвердить передаточный акт в рамках данной сделки. Таким образом, через два месяца в казахстанском банковском секторе останется 21 игрок. А после того как государственный Отбасы банк будет преобразован в национальный институт развития (соответствующий законопроект находится на рассмотрении в мажоритете), количество банков в стране сожмется ровно до двух десятков.

31 мая Eco Center выплатил дивиденды в пользу БЦК в размере 50 млрд тенге (соответствующее сообщение размещено на сайте биржи). Прибыль БЦК по итогам пяти месяцев составила 72,4 млрд тенге (третий результат в секторе), в том числе в мае банк заработал 56 млрд. Сам Eco Center по состоянию на 31 мая нарушал коэффициент нетто стабильного фондирования. В письме на биржу банк объяснил этот факт изменением структуры активов и обязательств и оттоками клиентских средств. «После 31 мая банк продолжает работу по продаже кредитного портфеля», – сообщил Eco Center.

В дочернем Сбербанке сокращение бизнеса резко замедлилось: в мае его активы уменьшились на 76 млрд тенге после апрельского снижения на 791

млрд тенге. Ссудный портфель Сбера в последнем отчетном месяце уменьшился на 49 млрд тенге после апрельской просадки на 722 млрд (в том числе за счет продажи части займов Халыку). Объем средств физлиц в мае сократился на 59 млрд тенге, что выглядит незначительной суммой по сравнению с предыдущими оттоками (-786 млрд тенге за первые четыре месяца). Корпоративные вкладчики и держатели счетов вывели свои деньги из Сбера раньше (-1466 млрд тенге за первые четыре месяца), поэтому в мае средства юрлиц снизились лишь на 15 млрд тенге.

5 июля председатель правления холдинга «Байтерек» Канат Шарлапаев, отвечая на вопросы журналистов в кулуарах правительства, официально подтвердил, что госхолдинг станет новым собственником Сбера. Впервые об этом еще 6 мая сообщило российское издание Frank Media, добавив, что на втором этапе сделки в состав акционеров Сбера (который, разумеется, к тому времени будет переименован и выведен из-под санкций) войдет Европейский банк реконструкции и развития. Шарлапаев отказался раскрывать детали сделки, такие как цена и сроки, но отметил, что переговоры действительно ведутся и казахстанская сторона «старается завершить их как можно быстрее». Таким образом, даже после вывода Отбасы банка за периметр банковской системы государство в лице «Байтерека» сохранит присутствие в секторе через новую «дочку».

Широкий жест

Из 13 участников AQR, помимо вышеупомянутых Халык, Сбера и бывшей Альфы, снижение активов в мае произошло также у Bank RBK (-16 млрд тенге за месяц), Нурбанка (-26 млрд) и Jusan (-44 млрд). Причем Нурбанк и Jusan демонстрируют

отрицательную динамику активов и за весь период с начала года: у Нурбанка активы за пять месяцев уменьшились на 54 млрд тенге (-11,7%), у Jusan – на 246 млрд (-9,4%). Jusan, если не считать подсанкционные банки, столкнулся с самым высоким оттоком клиентских средств в секторе: остатки на счетах физлиц и юрлиц в этом банке просели с начала года на 150 млрд тенге (-22,2%) и 107 млрд тенге (-13,2%) соответственно.

29 июня Jusan опубликовал обращение председателя правления банка Нурдаулета Айдосова к клиентам, партнерам и акционерам, посвященное итогам 2021 года. В нем г-н Айдосов заявил, что Jusan за неполные три года «завершил стадию становления в качестве одного из крупнейших финансовых институтов со стабильным финансовым положением и активной клиентской базой». Банк ставит себе в заслугу спасение Цесны и АТФ. «Мы, – сказал Айдосов, – не только не допустили банкротства двух крупных финансовых институтов, которым ранее неоднократно были оказаны меры поддержки, к сожалению не привидившие к желаемым результатам, но также предотвратили потерю средств вкладчиков и обеспечили надежность их сбережений».

Но самое интересное глава Jusan приберег напоследок. Сегодня, подчеркнул он, банк генерирует достаточно прибыли как для продолжения финансирования образования, так и для поддержки курса Japa Qazaqstan. В этой связи банк, по словам Айдосова, готов оказать «помощь государству» путем поэтапного возврата части господдержки, оказанной Цесне и АТФ, «причем ранее установленного срока, что является беспрецедентным примером в истории страны».

Из аудированной отчетности Jusan за 2021 год следует, что в

прошлом году владельцы банка в очередной раз поменяли юридическое лицо, на которое оформлен актив. Если на конец 2020 года конечной контролирующей стороной банка был Частный фонд «Назарбаев Фонд», то на конец прошлого года контроль над банком перешел к зарегистрированной в США некоммерческой организации NU Generation Foundation, Inc. Это эндowment-фонд, учрежденный, согласно его уставу, для финансирования деятельности Назарбаев Университета, Назарбаев Интеллектуальных школ и их дочерних структур.

О том, сколько денег государство потратило на спасение двух банков, которые поглотил Jusan, «Курсив» подробно написал сразу после выхода аудированной отчетности банка за 2020 год, которая была опубликована с опозданием почти на девять месяцев (см. статью «Чисто неорганически» в №11–12 от 31.03.2022). В то время как по одной условной трубе в резервуар под названием Jusan вливались потоки господдержки (сроки возврата которой постоянно продлевались, а платность, которая и без того была нерыночной, практически обнулилась), по другой трубе оттуда выводились грандиозные дивиденды. В 2020 и 2021 годах Jusan произвел четыре выплаты акционерам на общую сумму \$541 млн. Поэтому, чтобы возврат господдержки стал действительно «беспрецедентным примером в истории страны», банку придется сильно постараться.

Дают и берут

Совокупный ссудный сектор (включая межбанковские займы и обратное РЕПО) вырос в мае на 1,6%, или на 329 млрд тенге. В текущем году это самый высокий месячный рост. С начала года портфель увеличился на 2,2%, а без учета РЕПО – на 5,3%. Доля ссудника в активах возросла с

53,7% на 1 января до 55,7% на 1 июня.

Лидером по наращиванию портфеля в мае стал Халык (+274 млрд тенге за месяц без учета РЕПО). Вторую динамику в секторе показал БЦК (+147 млрд), притом что ссудник бывшей Альфы сократился на 166 млрд. Третье место среди универсальных банков занял Kaspi (+66 млрд). Далее с одинаковым приростом (+17 млрд тенге) расположились Forte, Евразийский и Банк Фридом Финанс. Последний демонстрирует самые высокие темпы прироста в секторе (+364% за пять месяцев).

За период с начала года Халык нарастил ссудник на 1122 млрд тенге, намного опередив конкурентов, ближайшим из которых (если не учитывать специализированный Отбасы) стал все тот же БЦК (+266 млрд). Высокого для себя прироста добился Евразийский (+168 млрд тенге, или +23,3% за пять месяцев). В относительном выражении это второй показатель в секторе. И еще четыре игрока увеличили свои портфели достаточно существенно: Forte (+122 млрд), Bank RBK (+92 млрд), Jusan (+67 млрд) и Фридом (+61 млрд).

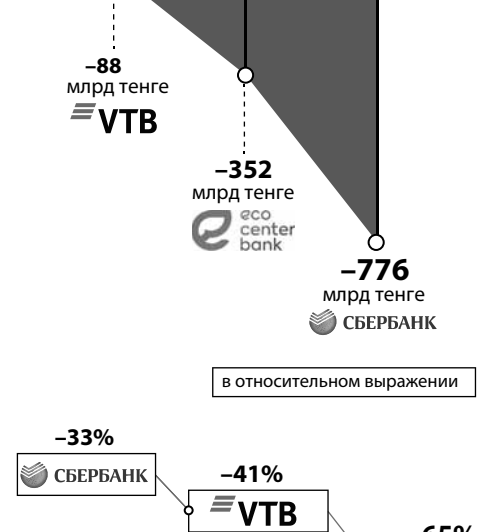
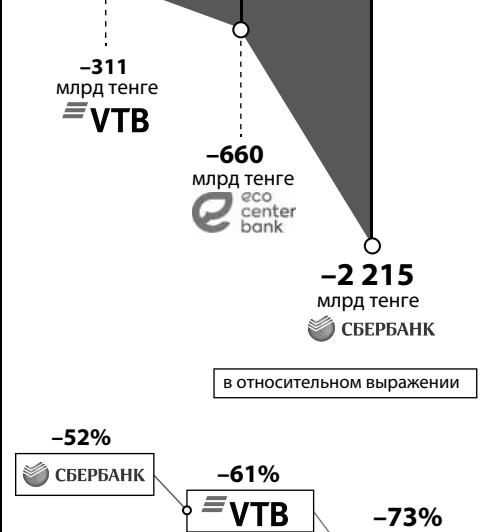
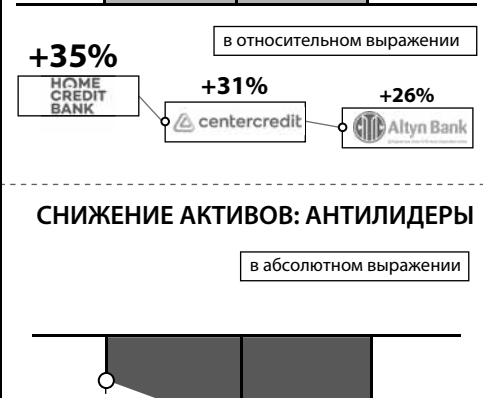
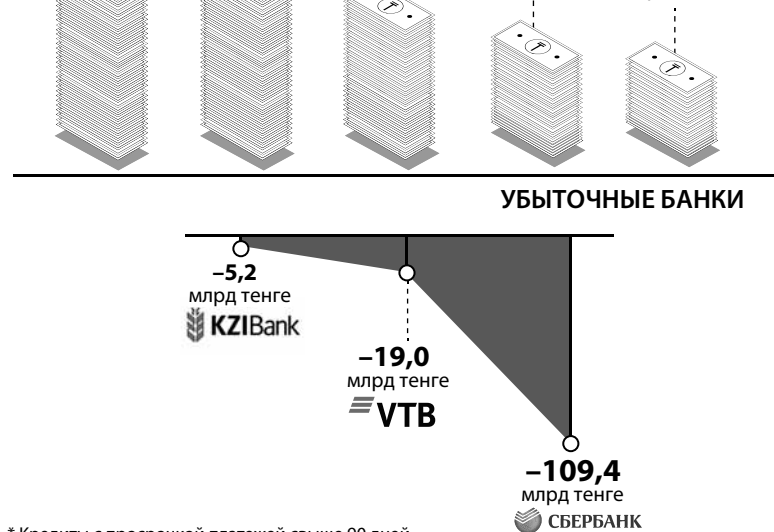
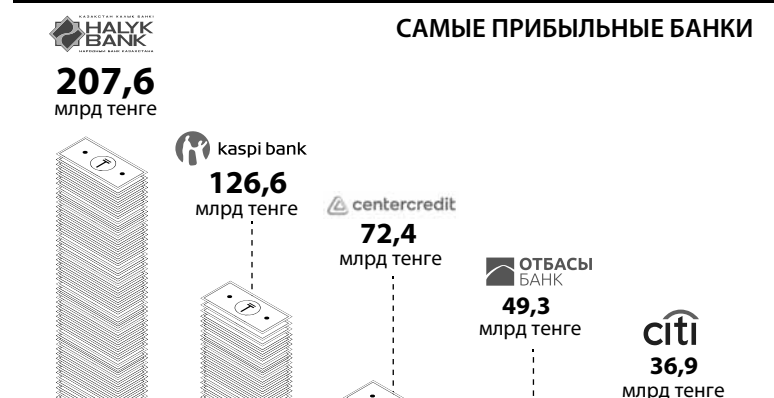
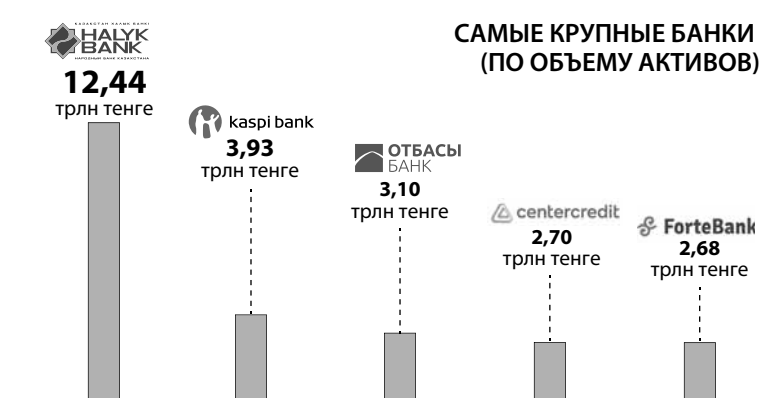
Kaspi после стремительного роста портфеля в прошлом году (+66%) в этом пока притормаживает: за пять месяцев его ссудник прибавил лишь 12 млрд тенге (+0,5%). При этом Kaspi стал антилидером сектора по росту безнадежной просрочки (+23,5 млрд тенге с начала года). В тройку аутсайдеров по этому показателю вошли также Евразийский (+18,2 млрд) и Jusan (+17,2 млрд).

Отрицательную динамику кредитования (если ограничиться участниками AQR и исключить из них тройку подсанкционных игроков) демонстрирует только Нурбанк. За пять месяцев его портфель сократился с 230,5 млрд до 222,8 млрд тенге, или на 3,3%.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РК: ИТОГИ ПЯТИ МЕСЯЦЕВ, в тенге

01.01.2022 01.06.2022 ↑↓ % – изменение

СОВОКУПНЫЕ АКТИВЫ	ССУДНЫЙ ПОРТФЕЛЬ	КРЕДИТЫ NPL 90+*	ПРОВИЗИИ	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	СРЕДСТВА ФИЗИЦ	СРЕДСТВА ЮРЛИЦ	СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ
37,10 трлн ↓ -1,4%	20,65 трлн ↑ +2,2%	745 млрд ↑ +11,5%	1 504 млрд ↑ +6,9%	32,39 трлн ↓ -2,1%	12,71 трлн ↓ -5,4%	11,69 трлн ↓ -7,1%	январь – май 2022 январь – май 2021
37,62 трлн	20,20 трлн	669 млрд	1 407 млрд	33,09 трлн	13,43 трлн	12,58 трлн	503,8 млрд 545,8 млрд -7,7%



БАНКИ С НАИБОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ NPL

Банк	доля NPL 90+	объем NPL 90+
Jusan	10,8%	118 млрд
Nurbank	8,9%	22 млрд
VTB	7,3%	9 млрд

РОСТ ОБЪЕМОВ NPL: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	рост NPL 90+	объем NPL 90+
Kaspi Bank	+23,5 млрд	124 млрд
Eurasian Bank	+18,2 млрд	60 млрд
Jusan	+17,2 млрд	118 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ФИЗИЦ

Банк	рост	объем
Centercredit	+158 млрд	931 млрд
Otbasys Bank	+158 млрд	1 915 млрд
Kaspi Bank	+114 млрд	2 691 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ФИЗИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
Sberbank	-844 млрд	198 млрд
Eco Center Bank	-163 млрд	50 млрд
Jusan	-150 млрд	528 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ЮРЛИЦ

Банк	рост	объем
Halyk Bank	+588 млрд	4 661 млрд
Centercredit	+316 млрд	890 млрд
Alyyn Bank	+163 млрд	466 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ЮРЛИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
Sberbank	-1 481 млрд	106 млрд
Eco Center Bank	-401 млрд	38 млрд
VTB	-264 млрд	39 млрд

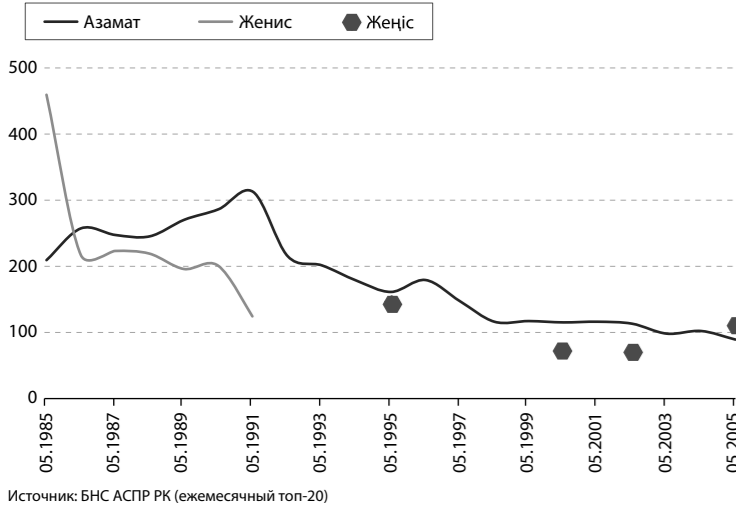
* Кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней.
** Без учета операций обратного РЕПО.

Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсив». Динамика показателей приводится за отчетный период (январь – май 2022 г.), объемы и доли указаны на конец отчетного периода (1 июня 2022 г.)

ТЕНДЕНЦИИ

Имя Женис актуализируется в мае

Количество мужских имен в мае с 1985 по 2005 год



> стр. 1

В стране 67 человек носят имя Елбасы – слово, которое отсутствовало в казахском языке и которое, собственно, символизирует культ личности первого президента РК.

Доктор филологических наук **Гульмира Мадиева** в работе «Ономастика Казахстана: аналитический обзор (подходы исследования онимов)» отмечает, что интерес к именам политических, исторических деятелей, известных людей может расти в любые исторические периоды, когда в социуме деятельность этих людей оценивается положительно. «Включение в онимическую номинацию таких имен указывает на их насыщенность особым значением, особой семантикой, которая состоит из определенных образных представлений, ассоциаций, хранящихся в когнитивном сознании как отдельных индивидов, так и целого социума», – пишет Мадиева.

В преддверии Дня столицы и дня рождения Елбасы KURSIV Research изучил доступную статистику имен, чтобы выявить, как фигура первого президента РК и исторические события, которые были результатом его политики или умело подавались государственной пропагандой законами, влияли на казахское имитворчество.

Назовем к празднику

Выбор имени – первый официальный акт родителей, к которому они подходят со всей серьезностью. Из анализа топ-20 имен выясняется, что иногда на выбор имени новорожденного влияют информационный шум и происходящие события в стране. Такой подход можно условно назвать эмоционально-пропагандистским.

В ежемесячном топ-20 с 1985 года преобладают такие казахские имена, как Азамат, Арман, Данияр или интернациональное Руслан. Но когда случается какое-либо событие, то в топ-20 попадает личное имя, отсылающее к нему. Например, возьмем имя Женис («победа»). Вероятность того, что ребенка нарекут Женисом, резко возрастает в мае, когда в Казахстане отмечается День Победы.

В мае 1985 года, к 40-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне, 458 мальчишек, появившихся на свет, дали имя Женис (второе место в топ-20, но первое среди казахских). Хотя в предыдущие

месяцы 1985 года это имя не значилось в числе популярных. Как, впрочем, и в следующие 11 месяцев. Имя Женис опять возвращается в топ-20 в мае 1986 года и все следующие годы до 1991-го.

После трехлетней паузы это имя возвращается в двадцатку в мае 1995-го (когда широко праздновалось 50-летие Победы в ВОВ), но уже в казахском написании – Женіс. Тогда на свет появилось 146 мальчиков с этим именем, намного меньше, чем в 1985 году (458 мальчишек). Следующие пик фиксируются в юбилейные 2000 и 2005 годы – в круглые даты информационно-пропагандистские кампании идут активнее обычного.

Сложнее объяснить еще один пик популярности имени – в 2002-м. Можно предположить, что сыграла роль и популярность столичного футбольного клуба «Женис», который в 2000 и 2001 годах становился чемпионом РК, в 2002-м – обладателем Кубка страны и в тот же год впервые сыграл в отборочном раунде Лиги чемпионов УЕФА.

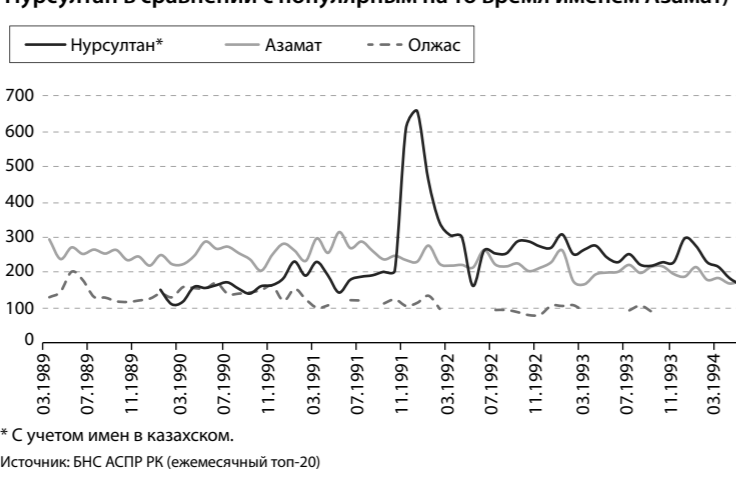
Азат с казахского переводится как «вольный, свободный». Семантика этого имени отсылает к обретению независимости, и оно впервые вошло в топ-20 в октябре 1991 года (родилось 104 мальчика по имени Азат), когда даже для обывателя стал очевидным близкий развал СССР. Пик пришелся на декабрь 1992-го – первый год празднования независимости Казахстана (275 мальчиков). Но уже после апреля 1993 года родители потеряли интерес к этому имени.

Впервые всенародное празднование Наурыз прошло в Казахстане в 1988 году. Возвращение традиции в массы с небольшим отставанием отразилось в казахском языке, и не только в имитворчестве. Имя, олицетворяющее праздник весеннего равенства, впервые оказывается в топ-20 в марте 1990 года. Тогда на свет появилось 145 мальчиков по имени Наурызбек. И, как и в случае с именем Женис/Женіс, имя Наурызбек теряет свою актуальность в следующие 11 месяцев.

В марте 1991 года в топ-20 оказывается два имени, символизирующих этот праздник: Наурызбек (166 мальчиков) и Наурызбай (112 мальчиков). В марте 1993 года к числу этих популярных имен прибавляется Наурыз (92 мальчика) и Наурызбек (91 мальчик), но следующие годы они более не оказываются в числе популярных.

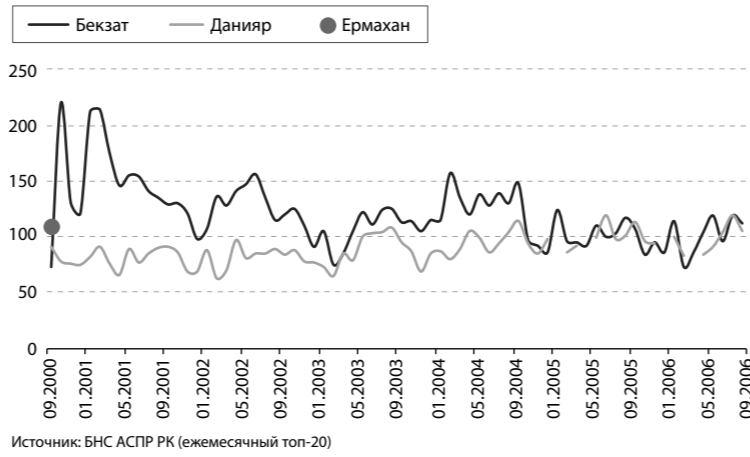
Пик популярности имени Нурсултан приходится на декабрь 1991 года

Количество имен с марта 1989 года по июль 1994 года (имя Нурсултан в сравнении с популярным на то время именем Азамат)*



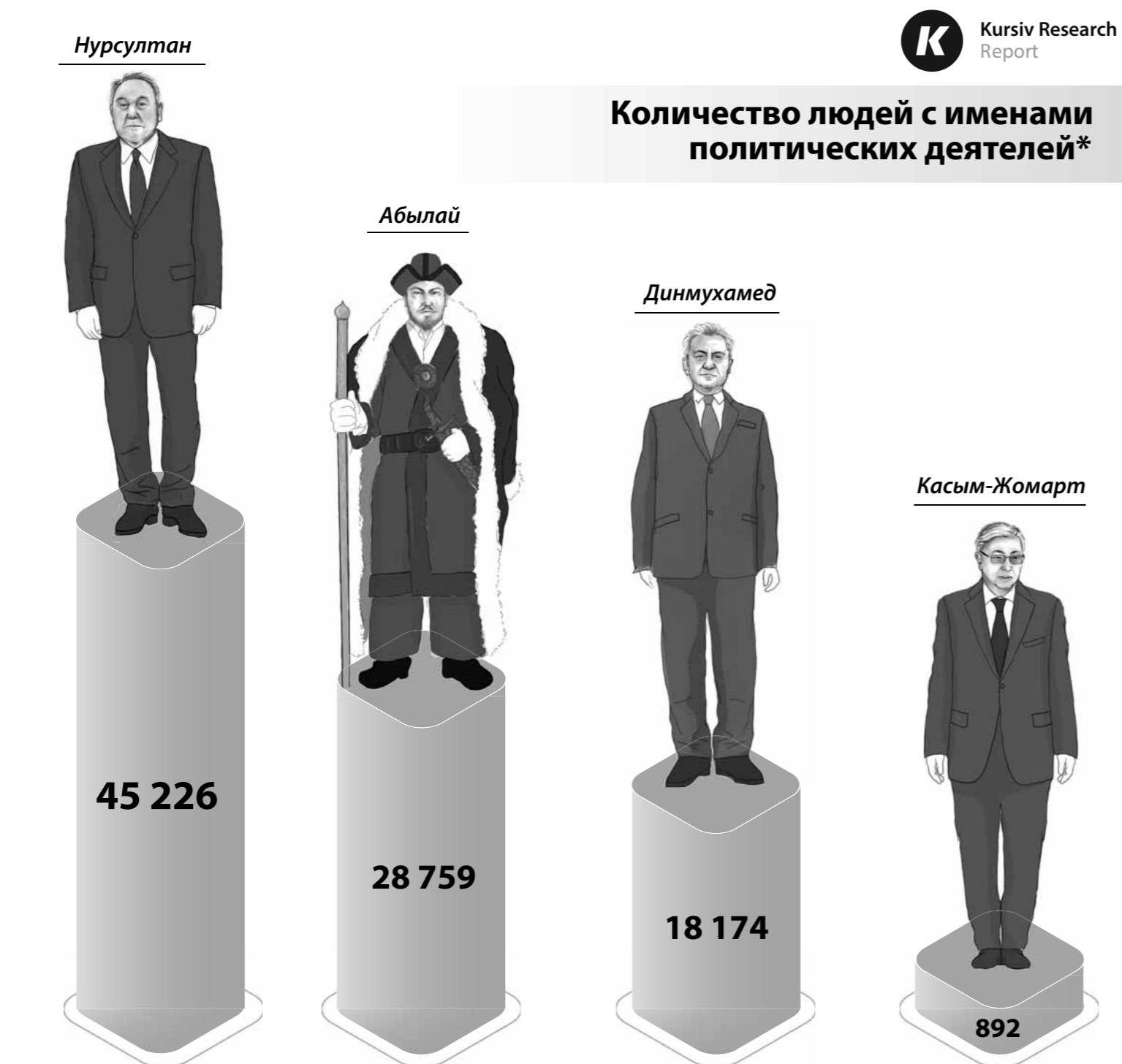
Достижение Бекзата Саттарханова повлияло на предпочтение родителей в выборе имени

Количество имен с сентября 2000 года по август 2006 года (имя Бекзат в сравнении с популярным на то время именем Данияр)



Датчик народной любви

Почему имя Нурсултан перестало быть популярным?



* Учитывались имена в казахском написании и в типе в сложносоставных. Источники: БНС АСТР РК

Вплоть до марта 2014 года имена, связанные с весенним праздником, остаются привлекательными, в первую очередь Наурызбек и Мейрамбек («мейрам» в переводе с казахского означает «праздник», имя Мейрамбек до массового празднования Наурыза оказывалось в топ-20 в мае

и, скорее всего, было связано с годовщиной Победы в ВОВ, в последующем высокая популярность обнулялась обычно в марте). После развала СССР в Казахстане наблюдался религиозный ренессанс, сопровождавшийся ростом популярности мус-

сульманских и арабских имен. Показательная история имени Рамазан. Впервые с 1985 года оно оказывается в топ-20 в марте 1992-го (137 мальчиков). Как и в случае с другими праздничными именами, актуальность имени Рамазан увеличивается во время мусульманского поста (поскольку в исламской традиции принят лунный календарь), то начало поста каждый раз меняется, иногда рамадан захватывает начало и конец двух месяцев григорианского календаря). Анализ демонстрирует рост популярности, например, в апреле 2022 года (в нынешнем году мусульманский пост продолжался с 2 апреля по 1 мая), когда Рамазаном нарекли 1450 мальчиков, это первое место в топ-20. Отрыв от

второго места (Айсұлтан) оказался четырехкратным.

Юбилейные чтения

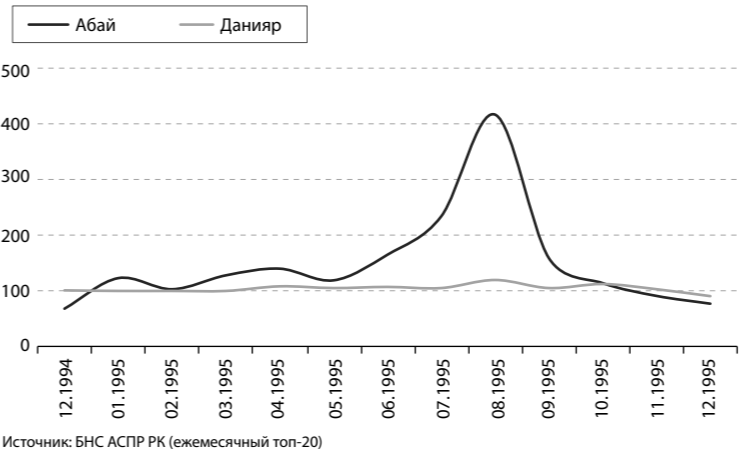
Имя Абай внезапно оказывается в двадцатке популярных в сентябре 1994 года (75 мальчиков, 18-е место). В следующие два месяца это имя не попадает в топ-20, но возвращается в топ еще 11 месяцев. Пик пришелся на август 1995 года, тогда 419 новорожденным мальчикам дали имя Абай (1-е место).

Вдруг возникшая любовь к имени Абай, отсылающему к казахскому поэту и просветителю **Абаю Кунанбаеву**, можно объяснить широкой информационной кампанией, развернувшейся в конце 1994-го.

ТЕНДЕНЦИИ

Имя Абай стало популярным во время празднования юбилея писателя Абая Кунанбаева

Количество имен с декабря 1994 года по декабрь 1995 года (имя Абай в сравнении с популярным на то время именем Данияр)



> стр. 1

В середине 1990-х молодая страна нуждалась в собственном историческом нарративе со своими национальными героями. В этом смысле фигура Абая подходила как нельзя лучше. Во-первых, благодаря популяризации его трудов еще в советскую эпоху не требовалось дополнительных пропагандистских усилий для повышения узнаваемости исторического деятеля. Миллионы казахстанцев читали биографический роман **Мухтара Ауэзова** «Путь Абая», именем поэта XIX века еще в советский период называли улицы и населенные пункты. Во-вторых, образ Абая был на протяжении предыдущих 80 лет нейтрален в политическом смысле в отличие, например, от деятелей партии «Алаш».

К празднованию 150-летия Абая Кунанбаева, который родился 10 августа 1845 года, власти подошли основательно. Сплочая казахстанского писателя ЮНЕСКО внесла юбилей писателя в собственный Календарь памятных дат человечества. Это дало нашей власти повод говорить о том, что ЮНЕСКО объявила 1995-й Годом Абая. В преддверии юбилея в Париже, где находится штаб-квартира ЮНЕСКО, прошел colloquium по творческому наследию Абая. Под эгидой этой международной организации были организованы творческие вечера во многих городах мира. В Лондоне был представлен фильм «Мир Абая», в Вашингтоне читали стихи поэта, переведенные на английский язык. Дни Абая также прошли в Германии, Египте, Китае, Индии, Пакистане и России.

В Алматы с 1 по 9 августа у памятника Абаю проводился вечер поэзии, а на проспекте Абая – театральные представления по мотивам романа «Путь Абая». 10 августа на Центральной площади Семипалатинска (ныне Семей) отметили юбилей поэта. 11 августа в Жидебае, где он жил последние годы, открыли мемориальный комплекс Абая и Шакарима. В Абайском районе, в степи, были организованы конноспортивные соревнования и установлено 1356 юрт. Торжественное празднование 150-летия Кунанбаева стало первым крупным юбилейным мероприятием для литературы и культуры независимого Казахстана.

150-летие **Жамбыла Жабаева** – другого казахского поэта, которого, как и Абая, популяризовала советская власть, – в 1996-м прошло намного скромнее. В материалах СМИ того времени (доступных в интернете) указано без красочных деталей, что «с 18 по 25 августа 1996 года в Казахстане будет торжественно отмечаться юбилей поэта-акына». В Алматы тогда установили памятник акыну. Август 1996-го стал единственным месяцем (с 1985 по 2004 год включительно), когда имя Жамбыл попало в топ-20 (8-е место): в августе 1996 года 106 новорожденных получили такое имя.

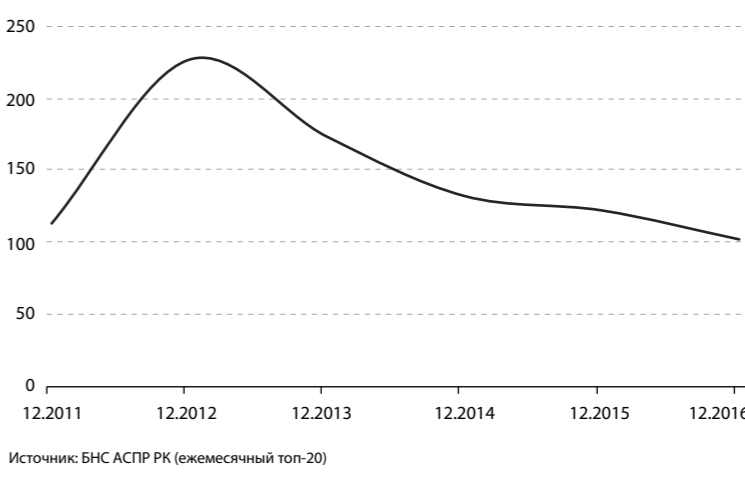
Золото Саттарханова было неожиданным, большинство экспертов ставили на действующего чемпиона мира **Рикардо Уурреса** из США – казахстанский боксер победил его в финале. А спустя несколько месяцев после победы – в канун Нового года – чемпион погиб в автокатастрофе.

Я – Нурсултан

Политика – мощный фактор для антропонимики. В этом смысле любопытно взглянуть на популярность имени Нурсултан, которого не было в топ-20 до его возвышения на политическом олимпе и тектонических политических сдвигов, которые Казахстан пережил в 1990-е.

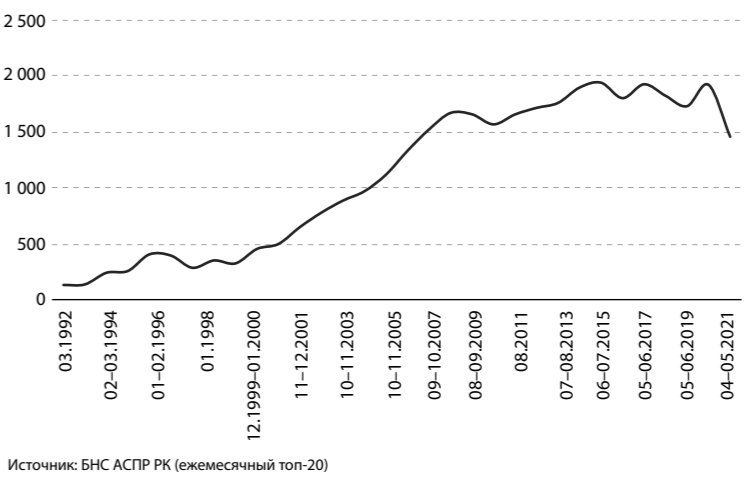
Каждый декабрь с 2011 по 2016 год имя Нурсултан входило в топ-20

Количество имени Нурсултан в декабре с 2011 по 2016 год



С распространением ислама растет и интерес к мусульманским именам

Количество имени Рамазан в месяцы рамадан с 1992 по 2021 год



К началу 1990-х имя Нурсултан обогатилось новым содержанием. У руля Казахстана оказался бывший советский функционер Нурсултан Назарбаев, прошедший путь от горного во на Карметкомбинате до первого секретаря Компартии КазССР.

В следующие три десятилетия именно с этим человеком отождествлялись главные достижения страны – независимость, преоление экономического кризиса, затем расцвет, а также обещанное национальное единство. Образ Назарбаева, создаваемый государственной пропагандой, изображал его как талантливого self made, человека из народа, который хорошо разбирается в экономике, при этом не чужд простого общения, близок к казахам, так и респектабельный казахстанец, увлекается спортом – играет в гольф и большой теннис, совершает восхождения на горные пики, поет, играет на домбре.

Впервые имя Нурсултан оказалось в топ-20 в январе 1990 года (10-е место, так нарекли 150 мальчиков). Всплеск «востребованности» можно объяснить накопительным ростом политической популярности Назарбаева. В июне 1989 года он был избран первым секретарем ЦК КП Казахстана, в сентябре Верховный Совет принял закон о языках в КазССР, где государственным языком объявился казахский. В том же году была принята программа возрождения казахского языка, предусматривающая создание курсов по его изучению.

Кроме того, казахский язык начал преподавать с первого класса средней школы и в вузах республики.

Следующий всплеск популярности – в апреле 1990 года, тогда Верховный Совет утвердил президентский пост и на безальтернативной основе выбрал Назарбаева на эту должность.

Такой подход много критиковали, и на 1 декабря 1991 года были назначены всенародные выборы. Депутаты Верховного Совета предложили две кандидатуры: Назарбаева и поэта, депутата, основателя антигедонистского движения «Невада – Семипалатинск» **Олжаса Сулейменова**.

Кстати, имя Олжас попало в топ-20 еще в марте 1989 года. И это опять не случайно: 26 февраля 1989 года Сулейменов в прямом телевизионном эфире заявил о необходимости прекращения ядерных испытаний в Казахстане, а через два дня у здания Союза писателей в Алматы прошел многотысячный митинг, где и было объявлено о создании антиядерного движения «Невада – Семипалатинск».

Однако Сулейменов снял свою кандидатуру, и Назарбаев выиграл, набрав 98,8% голосов. Через день днешний КазССР была переименована в Республику Казахстан, и как всем нам известно, 16 декабря 1991 года страна последней из союзных республик объявила о своей независимости и покинула к тому моменту фактически развалившийся Союз.

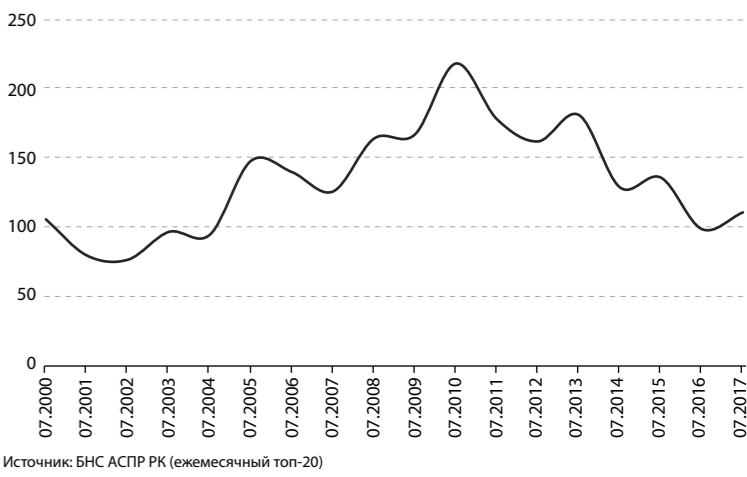
Декабрь 1991 года был месяцем, насыщенным политическими событиями, вызвавшими в казахстанцев бурю эмоций. И это отразилось на популярности имени Нурсултан (1-е место) – 657 новорожденных мальчиков были названы, скорее всего, в честь первого президента РК. Причем 476 имен в русском написании, 181 – в казахском (имя Нурсултан первый раз попадает в топ-20 в ноябре 1991 года). Имя оказалось популярнее тогдашнего лидера среди казахских мужчин имени – Азамата. Такой популярностью имя Нурсултан больше не достигало никогда.

Непрерывно имя Нурсултан (в двух написаниях) входило в топ-20 популярных 53 месяца – с января 1990-го по май 1994-го. Это много или мало? Если сравнить с модными в то время именами, популярность которых обеспечивала скорее их лояльность, чем наполненность дополнительной семантикой (события, праздники, отсылка к деятелю прошлого), то результат скромный. Например, имя Азамат держалось в двадцатке 238 месяцев – с января 1985 года по октябрь 2004-го (причем ряд может быть длиннее, поскольку статистика за предыдущие годы не изучалась). Рекорд имени Данияр – 226 месяцев, с марта 1986 года по декабрь 2004-го.

С июня 2005 года по март 2006-го имя Нурсултан стабильно входит в двадцатку популярных. 4 декабря 2005 года первый президент РК одерживает победу на выборах, где набирает 91,15% голосов избирателей. Как раз пик популярности имени Нурсултан в этом отрезке времени приходится на декабрь – 274 новорожденных мальчика получили это имя (1-е место).

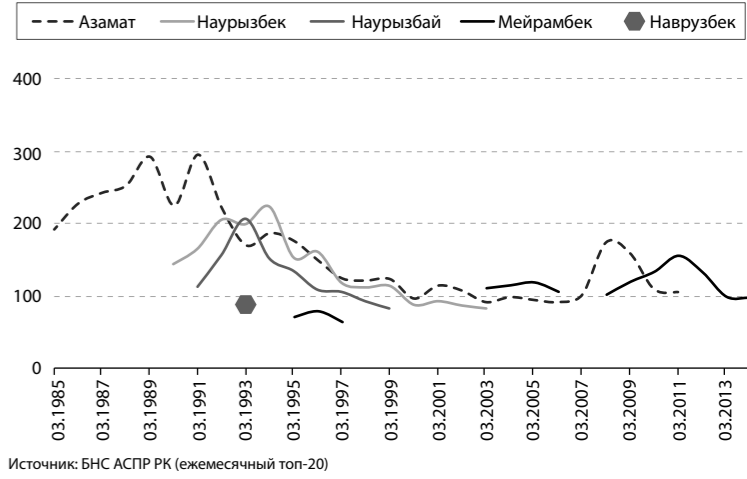
Популярность имени Нурсултан начала падать после 2010 года

Количество имени Нурсултан в июле с 2000 по 2017 год



Популярность имен Наурызбай и Наурызбек вырастает в марте

Количество мужских имен в марте с 1985 по 2013 год



Если сравнивать с другими

именами известных деятелей, то срок пребывания имени Нурсултан в топ-20 больше, чем у имени Олжас – тут всего 26 месяцев, с марта 1989 года по апрель 1991-го, но меньше, чем у имени Бекзат – 72 месяца, с сентября 2000 года по август 2006-го.

Нестабильная любовь

В последующем имя Нурсултан (с учетом казахского написания) несколько раз оказывалось в топ-20 и даже задерживалось там на несколько месяцев подряд. Каждый всплеск был связан с каким-либо событием. Например, 29 апреля 1995 года прошел референдум по продлению президентских полномочий Назарбаева (сказали «да» 95,46% избирателей). И в том же месяце на свет появилось 309 мальчиков по имени Нурсултан (1-е место в топ-20). Имя держалось в двадцатке еще четыре месяца, вплоть до сентября 1995 года (30 августа состоялся референдум по принятию новой Конституции).

Следующее возвращение имени Нурсултан в топ-20 более чем на три месяца состоялось в августе 1998 года, имя держалось там до февраля 1999 года. Пик пришелся на январь (1-е место, 367 мальчиков). Интерес вырос на фоне избирательной кампании, запущенной к президентским выборам – 1999. Тогда, в январе 1999 года, кандидат Назарбаев одержал победу, набрав 79,78% голосов. Напомним, что главным соперником Акежана Казакгельдина, не стали регистрироваться, поскольку он был привлечен к административной ответственности, позже он покинул страну и был заочно осужден.

С июня 2005 года по март 2006-го имя Нурсултан стабильно входит в двадцатку популярных. 4 декабря 2005 года первый президент РК одерживает победу на выборах, где набирает 91,15% голосов избирателей. Как раз пик популярности имени Нурсултан в этом отрезке времени приходится на декабрь – 274 новорожденных мальчика получили это имя (1-е место).

Имя Касым-Жомарт (или его отдельные части Касым и Жо-март) так и не попало в топ-20. Ни в апреле 2019 года, когда он выиграл выборы, ни в последующие месяцы. Нельзя сказать, что Тоқаеву совсем не помогает пропаганда: действующий президент в официальных СМИ позиционируется как человек, сохранивший суверенитет страны в период кризиса в январе 2022 года, как сильный и решительный политик. В конце марта этого года на молодежном форуме в Алматы «Новый Казахстан. Сила – в единстве» прозвучал новый лозунг: «Наш президент – титр», который затем активно тиражировали блогеры в соцсетях. Однако имя президента так и не вошло в топ-20 ни в феврале, ни в весенние месяцы. Не отмечается всплеска популярности этого имени и после референдума, который прошел 5 июня 2022 года с нафосом строительства второй республики.

Как считали?

На сайте БНС АСТР РК доступны два вида данных. Первый – месячный топ-20 имен с 1942 года. Для написания материала был проанализирован корпус имен с 1985 по 2004 год, а также ряды имени Нурсултан с 1985 года по июль 2022 года.

Второй – агрегат имен, с помощью которого можно узнать, сколько людей носят определенное имя в разрезе возраста, пола и национальности на момент запроса. Другими словами, если задать имя Нурсултан, указав, например, возраст 35 лет, то мы узнаем

количество носителей именно этого возраста. В этой группе могут оказаться люди как 1987 года рождения, так и 1986-го, которым на дату поиска еще не исполнилось 36 лет.

Статистические ряды проанализированы с 1985 года по двум причинам. Во-первых, в середине 1980-х имя Нурсултан не являлось распространенным, что позволяет обнаружить последующие аномальные всплески. Во-вторых, лишь спустя несколько лет начнут происходить политические события, в центре которых окажется Нурсултан Назарбаев.

Количество людей по имени Нурсултан*

● События ○ Количество



* Учитывались Нурсултан, Нурсултан, Нурсултан, Нурсултан, Нурсултан, Нурсултан.

** Вроме сбора статистики – конец июля 2022 года.

Источники: составлено автором по данным БНС АСТР РК**

> стр. 1

Обучение рабочие завода прошли под руководством корейских специалистов. «Линейные руководители, руководители высшего звена тоже учились», – добавляет Николай Журавлев, начальник производства с почти 20-летним опытом работы в казахстанском автопроме (14 лет на «СарыаркаАвтоПром» и три года на Hyundai Trans Kazakhstan). – До участка, где происходит «свадьба-женитьба» готового шасси и кабины, у нас еще четыре поста. Там работают 10–15 человек, которые занимаются подборкой двигателя, коробки».

Журавлев рассказывает, что на каждом посту работает два-три специалиста, причем по такому принципу: рабочие отучились на своих местах, а затем их раз в неделю меняют по постам. «Это не значит, что сборщики красят, – смеется Журавлев. – Вот на сборке 15 постов, и за два месяца сборщик пройдет по всем ним и вернется на свою точку. Но он будет универсалом – и в случае болезни и непредвиденных обстоятельств мы сможем заменить сотрудника без ущерба для производства».

Пока производство автомобилей на заводе идет в одну смену, работают 104 человека. При выходе на полную мощность будет 240. Тормозит «полную мощность» отсутствие машинокомплектов – у KIA нет возможности поставить их в нужном количестве из-за глобальных проблем с полупроводниками и логистикой.

Takt time (термин, который в производстве обозначает продолжительность сборки продукта) KIA Vongo – 30 минут. Другими словами, этот автомобиль от начала до конца собирают за полчаса. После этого он попадает на линию контроля качества, где работают только инженеры ОТК, и проверяют они даже герметичность кабины.

В цехе по производству надстроек режут и гнут металл от «АрселорМиттал Темиртау», изготавливая грузовую платформу. Здесь локализация доходит до 90%, притом что средняя локализация производства – 50%. Финальная сборка – и KIA Vongo готов.

Ключ зажигания

«Рынок коммерческих автомобилей в Казахстане – около 20 тыс. в год. Мы планируем поэтапно, в пятилетней перспективе занять до 30% рынка», – говорит Темир Журын.

На поставку 2 тыс. грузовичков от KIA уже заключены контракты – это и казахстанские, и иностранные покупатели из Азербайджана, Армении, Кыргызстана, Узбекистана.

При полной загрузке завод будет производить 11 880 единиц коммерческой и спецтехники, причем 80% от этого объема должны пойти на экспорт.

Официально открытое 6 июля 2022 года производство – толь-



Фото: Татьяна Николаева

Новый автозавод открыли в Казахстане



Фото: Татьяна Николаева

ко первая очередь завода Orbis Heavy Machinery. К первому зданию площадью 9 тыс. кв. м будет пристроено еще одно (12

тыс. кв. м). С введением второй очереди общая мощность производства вырастет до 20 тыс. единиц коммерческих автомо-

билей, специализированной техники и автобусов. Здесь уже запланирована мелкоузловая сборка дорожно-строительной

техники JCB (Orbis Machinery уже пять лет импортирует эту технику, делает ее сервисное обслуживание) и японских грузовиков HINO. Рядом появится тестовый трек с препятствиями и подъемами.

Инвестиции в новое автопроизводство – 11 млрд тенге, одна пятая – это собственные средства Orbis Kazakhstan, остальное – коммерческий кредит от Сбербанка Казахстана.

В течение пяти лет на Orbis Heavy Machinery намерены локализовать рамы, шасси, стекла, резинотехнические изделия, проводку. «Двигатель будем собирать – корейская делегация нам это уже подтвердила. Сиденья будем делать, пластик», – перечисляет Фаррух Махмудов. В Orbis рассчитывают, что завод станет точкой притяжения для потенциальных поставщиков такой продукции.

Планы по увеличению локализации и расширению линейки у Orbis Kazakhstan грандиозные – на открытии автозавода по производству коммерческой техники было объявлено, что компания начинает строительство завода полного цикла по производству легковых автомобилей мощностью 80 тыс. в год, его запуск запланирован на 2024 год. По предварительным планам, здесь возможно производство китайского Exeed, а также европейских и японских брендов.

Фактически Orbis сделал заявку на то, чтобы стать одним из ключевых игроков казахстанского авторынка. Уже сейчас Orbis Auto, по собственным оценкам компании, занимает около 13% рынка новых автомобилей. При локализации брендов, которые продает компания, ее позиции на рынке значительно укрепятся.

Новость об открытии автозавода холдингом Orbis Kazakhstan (владельцы – братья Фаррух и Сухраб Махмудовы) в Нур-Султане затмила информацию о покупке группой знакового объекта южной столицы – гостиницы Almaty у Astana Group. Последняя собирает все вырученные от сделки деньги (сумма не разглашается) направить на строительство музея современного искусства Almaty Museum of Arts.

Фаррух Махмудов пояснил, что Almaty останется гостиницей. Сюда переедет центральный офис Orbis Kazakhstan, но займет только площади бывшего ресторана «Исык». Исторический облик гостиницы Orbis трогать не собирается, в планах – ее внутренняя модернизация, например, систем отопления и вентиляции. По согласованию с городскими властями прилегающую территорию планируется сделать более привлекательной и модернизировать фонтаны – сделать их поющими.



Фото: Ильян Ким

С 7 июля QAZAQ AIR открывает регулярные рейсы по новому маршруту Актобе – Баку – Актобе и Нур-Султан – Баку – Нур-Султан

Регулярность полетов

2 раза в неделю

Вместимость

86 пассажирских кресел

Стоимость билета в 1 сторону

от 57 000 тенге

РАСПИСАНИЕ

Актобе – Баку – Актобе

Нур-Султан – Баку – Нур-Султан

Четверг

- IQ 519 Актобе 09:40 – Баку 10:40
- IQ 520 Баку 11:30 – Актобе 14:30

- IQ 399 / 519 Нур-Султан 07:50 – Актобе 08:50 / 09:40 – Баку 10:40
- IQ 520 / 400 Баку 11:30 – Актобе 14:30 / 15:20 – Нур-Султан 18:10

Воскресенье

- IQ 519 Актобе 14:00 – Баку 15:00
- IQ 520 Баку 15:50 – Актобе 18:50

- IQ 385 / 519 Нур-Султан 12:10 – Актобе 13:10 / 14:00 – Баку 15:00
- IQ 520 / 386 Баку 15:50 – Актобе 18:50 / 19:40 – Нур-Султан 22:30 (стыковка в Актобе 50 минут)

Забронировать и купить билеты на: flyqazaq.com

в офисах продаж

QAZAQ AIR

Рекомбинация опта

Почти половина оптовой торговли в Казахстане перешла в руки иностранцев

С 2016 года иностранные компании ежегодно увеличивали свое присутствие на рынке оптовой торговли Казахстана. В мае этого года удельный вес зарубежных предприятий в казахстанском опте достиг рекордного уровня в 42%. Стоимостный объем торговли иностранцами превысил 5 трлн тенге.

Ирина ОСИПОВА

Последние десять лет оптовая торговля в стране развивалась скачкообразно. Резкий прирост, как в 2013 году, когда объемы опта увеличились на 21%, сменился замедлением и новым ростом (2014–2016 годы). Исключительным периодом, когда динамика была отрицательной, стал 2020-й (минус 4%). Годом позже оптовики «отыграли» позиции, увеличив объемы более чем на 20%. Положительная динамика продолжилась и в этом году. За январь – май общий показатель оптовой торговли в стране превысил 11,8 трлн тенге (с плюсом 14%).

Иностранные компании на рынке оптовой торговли развивались по другой траектории. Если в 2012–2015 годах их доля в Казахстане варьировалась в пределах 7–8% от общего объема опта, то с 2016 года статистики фиксировали наращение как их стоимостного объема, так и их веса. Пиковым можно назвать 2016 год, когда процент



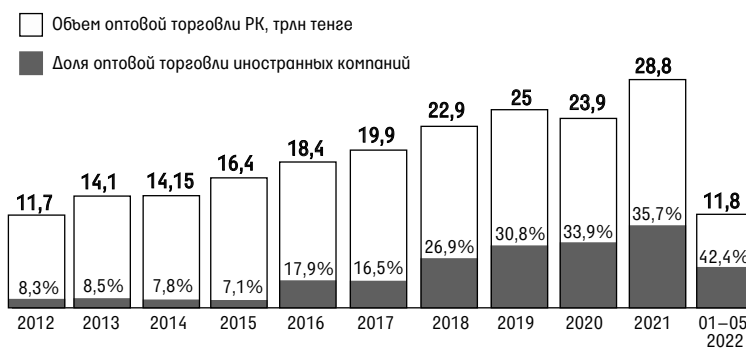
Фото: Depositphotos/puppetmaster

иностранных компаний в общей корзине увеличился с 7 до 18%. Аналогично было и в 2018 году – рост сразу на 10 процентных пунктов. В последние три года динамика была более умеренной – плюс 3% ежегодно.

В итоге с 2015-го по май этого года доля иностранцев в оптовой торговле страны выросла с 7 до 42,4%. Значительный вклад в это внесли два региона – Атырауская область и город Алматы, где сосредоточено 87% всего стоимостного объема опта. Из 5 трлн тенге в январе – мае этого года 4,3 трлн тенге – объемы торговли этих двух территориальных единиц.

«Увеличение доли оптовой торговли с иностранной формой собственности в общем объеме

Оптовая торговля Казахстана



Источник: БНС РК

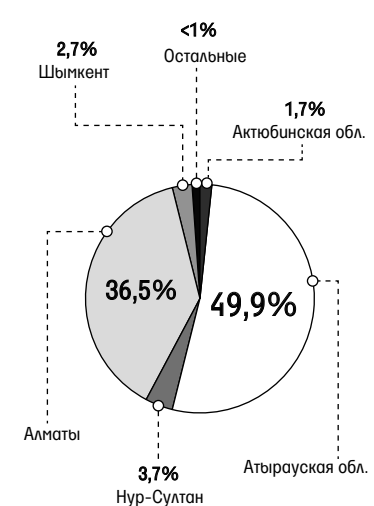
отмечается в Атырауской области за счет предприятий, реализующих сырую нефть и попутный газ. Доля этого региона в оптовой торговле компаний с иностранной

формой собственности составляет 49,9%», – сообщил «Курсиву» исполняющий обязанности руководителя Бюро нацстатистики РК Жасер Джаркинбаев.

В Атырауской области 94% всей оптовой торговли сейчас принадлежит иностранцам, в 2015 году их доля составляла 5%. В Алматы этот показатель к маю 2022-го достиг 44% (11,5% в 2015-м).

В остальных регионах Казахстана заграничные предприятия имеют небольшой удельный вес в оптовой торговле. И если в таких крупных городах, как Нур-Султан и Шымкент, он еще заметен (3,7% и 2,7% соответственно), то в областях доля иностранцев в этой сфере, как правило, меньше 1% в каждом. Среди регионов, которые не интересны иностранцам, вкладывающим в оптовые компании, можно назвать Кызылординскую и Туркестанскую области.

Оптовая торговля иностранными компаниями по регионам



Данные за январь – май 2022 года. Источник: БНС РК

Структура оптовых компаний по размерности говорит о том, что три четверти стоимостного объема в этой сфере – за малыми компаниями. По данным из официального ответа Бюро нацстатистики, из 12,1 тыс. иностранных организаций оптовой торговли Казахстана 12 тыс. считаются малыми, 69 – средними, 22 – крупными.

При подготовке материала были использованы данные из бюллетеней «Объем реализации товаров и услуг в РК» и пятiletних сборников «Розничная и оптовая торговля в РК» Бюро нацстатистики.

За последние семь лет потребительские цены в Казахстане выросли более чем на 50%. Средняя номинальная заработная плата за этот же период увеличилась в 2 раза. Но, судя по растущей доле продовольственных затрат в семейном бюджете, зарплатная прибавка не перекрывает инфляцию.

Ирина ОСИПОВА

Выше и быстрее

Годовой темп инфляции в Казахстане в январе – мае 2022-го побил рекорд последних лет. Общий индекс потребительских цен в первые пять месяцев 2022-го впервые с 2017 года достиг двузначного числа и составил 11,2%. Быстрее всего дорожали продукты (плюс 14,5%). В сравнении с ними непродовольственные товары прибавили меньше – 10,2%, услуги – 8,1%. Тем не менее в каждой из этих категорий индексы 2021 года были самыми высокими за последнюю «пятилетку».

Расчеты позволяют проанализировать и накопленную инфляцию. Бюро нацстатистики принимает за константу 2015-й, с ним сравниваются показатели каждого последующего года. Эти данные показывают, что самые большие скачки цен произошли в период пандемии.

В прошлом году индекс потребительских цен (учитывает показатели роста продуктов, товаров и услуг) за семилетний период составил 50,2%. Гораздо выше этой планки оказалась продовольственная инфляция – за эти годы еда подорожала почти на 64%, алкоголь и сигареты – на 78%. Ценники на бытовые товары, одежду и обувь тоже изменились существенно – плюс 50%.

В секторе услуг быстрее всего росли цены в медицине (плюс 57%) и перевозках (плюс 48%). Образование, сфера ЖКХ, культура показывали умеренный рост, в пределах 31–37%. Самыми сдержанными можно назвать изменения тарифов на услуги связи (плюс 13%).

В январе – мае этого года по сравнению с аналогичным периодом 2021-го также быстрее всего дорожали продукты питания, алкоголь, предметы домашнего обихода. Услуги и связь росли в цене менее активно.

Их не догонят

Рост зарплат казахстанцев едва успевает за ценами

Работать на еду

Средняя зарплата в Казахстане растет хорошими темпами, но прибавку съедает инфляция. Из-за роста цен граждане вынуждены увеличивать свои затраты на продукты, урезая другие статьи расходов.

Так, за последние пять лет средняя номинальная зарплата в республике повысилась в 1,6 раза, с 151 тыс. до 249 тыс. тенге, а в первом квартале этого года – до 285 тыс. тенге. В разные периоды отмечалась различная динамика. Если в 2017-м номинальная зарплата прибавила всего 5,5%, в 2018 году – около 8%, то в 2021 году – уже 17%. В первом квартале 2022 года в сравнении с таким же периодом прошлого года прирост составил 23,7%.

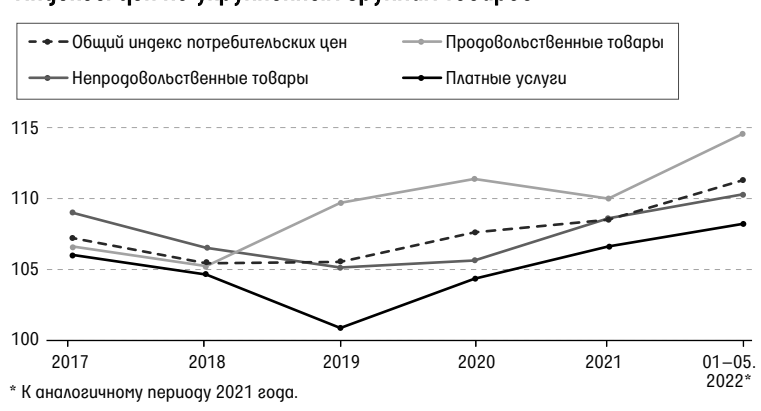
Стоит отметить, что среднюю номинальную зарплату получают лишь 28,2% наемных

работников (данные за 2020 год), остальные – меньше. Данный показатель вычисляется как среднее арифметическое и зависит от многих факторов, в том числе регионального. Западные области за счет нефтяного сектора имеют более высокие доходы. В общереспубликанской статистике они «уравновешивают» низкие зарплаты южных регионов. Разница между минимальными и максимальными среднедушевыми номинальными доходами в Казахстане в 2021 году и первом квартале 2022-го была равна 3,5.

Также номинальный доход может сильно отличаться у работников разных видов экономической деятельности. Например, в сфере горнодобывающей промышленности казахстанцы зарабатывают в 3 раза больше, чем в сельском хозяйстве.

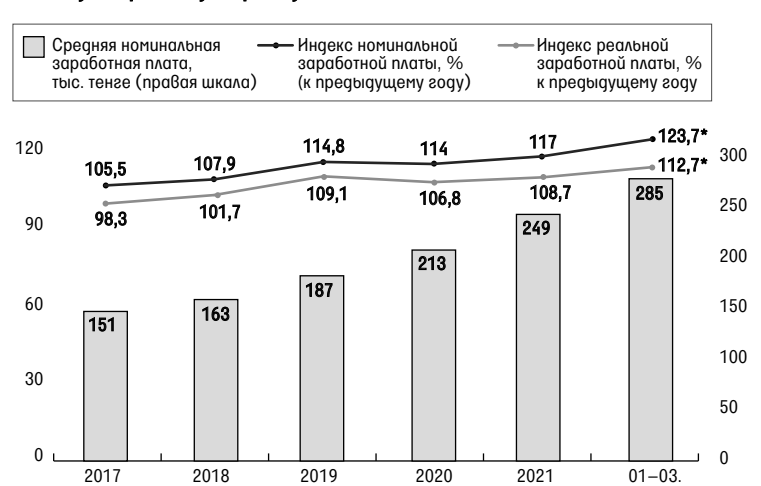
Динамика потребительских цен в Казахстане

Индексы цен по укрупненным группам товаров



* К аналогичному периоду 2021 года.

Доходы и расходы граждан РК

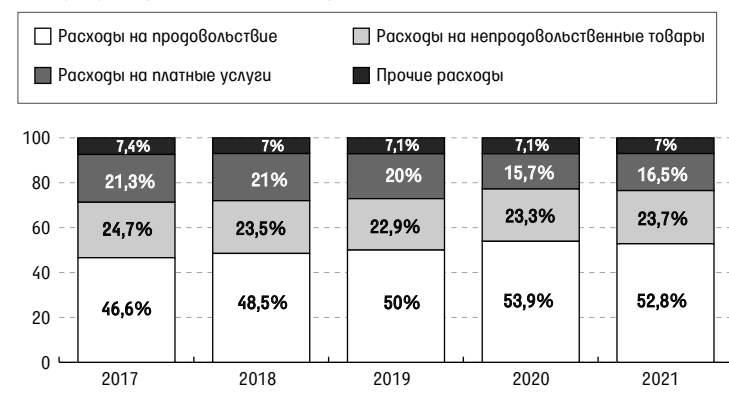


* Динамика в сравнении с аналогичным периодом 2021 года. Источник: БНС РК

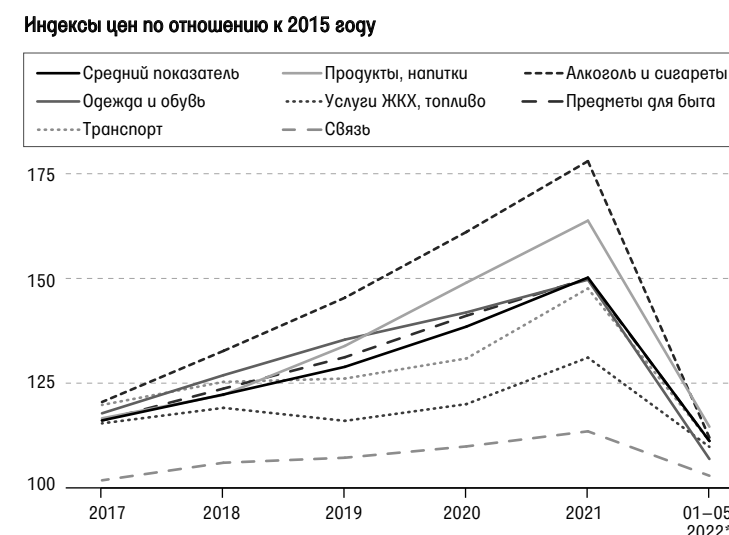


Фото: Depositphotos/leatherboy

Структура денежных расходов населения Казахстана



Накопленная инфляция в Казахстане



* В сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Источник: БНС РК

Реальная заработная плата за последнюю пятилетку росла не так активно, как номинальная (в пределах 7–9%), а в 2017-м динамика и вовсе была минусовой.

Насколько сильно инфляция влияет на благосостояние казахстанцев, можно проследить по таким индикаторам, как структура потребительских расходов домохозяйств. Самую большую часть расходов среднестатистической казахстанской семьи составляют траты на продовольствие, и все последние пять лет они только растут. Удельный вес «продуктовых» затрат казахстанцев с 2017 года увеличился с 46,6 до 52,8%.

Судя по тому, что объем потребления основных продуктов питания за эти годы существенно не изменился, казахстанцы предпочитали экономить не на продуктах питания, а на других статьях расходов. За последние пять лет доля затрат на покупку непродовольственных товаров снизилась с 24,7 до 23,7%. На пять процентных пунктов (с 21,3 до 16,5%) сократилась и та часть средств, которую казахстанцы тратили на платные услуги (в том числе частные медицину и образование, отдых и развлечения).

При подготовке материала использованы данные из сборников, бюллетеней Бюро национальной статистики РК

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

История игрушек

Казахстанцы могут столкнуться с дефицитом интим-товаров

Спрос на товары для взрослых в Казахстане активно растет. Это подтверждается как увеличением числа офлайн-магазинов, так и бумом продаж в онлайн-сегменте. При этом на фоне растущего спроса игроки рынка говорят о возможном дефиците товара. Некоторые магазины уже сократили ассортимент из-за проблем с поставками из России.

Анастасия МАРКОВА

Алматы без точек G

Рынок интим-товаров сложно оценить и проанализировать в ретроспективе, так как эта сфера достаточно закрыта. Получить информацию по импорту, налоговым отчислениям или зарегистрированным компаниям невозможно. Поэтому «Курсив» в своем материале опирался на данные, которыми с нами поделились сами владельцы бизнеса, крупные маркетплейсы, а также картографическая компания с многолетним опытом 2GIS.

Так, по данным 2GIS, количество интим-магазинов в городах Казахстана растет от года к году. Единственным исключением стал Алматы, где число физических точек сократилось почти вдвое в сравнении с пандемийным 2020-м.

Столица стала одним из самых быстрорастущих рынков. «Сейчас я наблюдаю, что Нур-Султан на этапе сексуальной революции: люди раскрываются, проводится много тренингов и психологических программ по раскрытию сексуальности. На фоне увеличения спроса открываются новые магазины»,



Фото: Илья Ким

их вытесняют более крупные игроки.

Сейчас подобная картина уже наблюдается в Алматы, где устоявшийся бизнес укрупняется и мелкие игроки уходят с рынка.

«Закрываются те, кто занимался бизнесом только в Китае. Бизнес «в стиле 1990-х годов», когда можно было возить недорогие подделки из Китая, потихоньку уходит. Если не завозить хорошие брендовые вещи, то магазин закроется, потому что покупатели стали лучше разбираться в качестве и делают акцент именно на него», – говорит директор сети интим-магазинов Flirtshop Антон Морозюк

развивалась онлайн-торговля и появлялось много пунктов выдачи товара. Эти пункты на картах в 2GIS отображались как магазины, то есть не совсем корректно. Однако в других городах подобного не отмечается.

Еще одной причиной сокращения офлайн-магазинов в Алматы можно считать переход торговли в цифровое пространство. «Спрос на интернет-покупки растет на 20–30% ежегодно. В пандемию был огромный всплеск онлайн-продаж, тогда они выросли в четыре-пять раз», – поделился Антон Морозюк. Это предположение подтверждают и цифры, которые «Курсиву» предоставили крупные маркетплейсы.

За пять месяцев 2022 года продажи товаров для взрослых (в штуках) на площадке выросли на 40% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

«Чтобы местные продавцы могли увеличить ассортимент своей продукции на маркетплейсе, мы усиливаем и свою логистическую инфраструктуру на территории страны. Недавно Wildberries в 2,5 раза расширил площадь логистического центра в Нур-Султане – до 10 тыс. кв. м», – сообщили в пресс-службе компании.

Такой рост интернет-супермаркетов не особо радует владельцев физических магазинов. По словам директора Flirtshop, им пришлось снизить цены на неко-

вернуть товар, в то время как на крупных маркетплейсах сделать это практически невозможно», – считает совладелец магазина Данил Андреев.

Чем балуют себя казахстанцы

По подсчетам satu.kz, казахстанцы стали тратить на интим-товары больше. Средний чек в июне этого года увеличился на 41% в сравнении с аналогичным периодом 2021 года и составил 12 872 тенге. При этом средний чек в прошлом году также вырос на 44%, если сравнивать с 2020-м.

Наибольшим спросом среди покупателей пользуются возбуждающие средства, в том числе духи с феромонами, эротическое белье, интимные игрушки, эротические подарки (романтические игры, сладости). Кроме того, спрос на интимные товары имеет некоторую сезонность, отмечают в satu.kz. Активнее всего их покупают перед Новым годом, Днем влюбленных и 8 Марта. Средний чек в этот период также увеличивается.

По данным Wildberries, больше всего за пять месяцев 2022 года казахстанцы приобрели презервативов и лубрикантов, а также вибраторов, анальных пробок и комплектов эротического нижнего белья. Наиболее динамичными темпами спрос на секс-машины (рост продаж в штуках +800% год к году), эротические сувениры (+442%), увеличители пениса (+390%) и костюмы для ролевых игр (+244%).

В целом запросы казахстанцев не отличаются от общемировых. Пандемия и вебка-индустрия расширили ассортимент игрушек с возможностью дистанционного управления. С помощью таких гаджетов можно заниматься любовью на расстоянии, управляя игрушкой через приложение.

«С каждым годом индустрия для взрослых все больше переходит к нереалистичным формам игрушки и отходит от стандартных фаллических форм. Это отчасти убирает барьер стеснения: в таком виде их легче незаметно хранить у себя дома. Много новинок, которые на первый взгляд не вызывают ассоциацию с секс-игрушкой», – говорит Данил Андреев.

Еще один тренд, который не обошел казахстанский рынок, это sex wellness (забота о сексуальном благополучии). То есть различные интим-товары позиционируются через заботу

о здоровье. Количество тренеров по интимной гимнастике, по различным сексуальным практикам растет, а вместе с ним растет и спрос на интимные тренажеры и уходовую интимную косметику.

«Головная боль» сексшопов

Главной «головной болью» владельцев сексшопов являются проблемы с логистикой, которые возникли после начала войны в Украине. Большой поток товаров в Казахстан ввозился из России, где, помимо крупных дистрибьюторов, есть и свои производители. Товары, по данным бизнесменов, стали дороже минимум в два раза за последние полгода. Крупные магазины пытаются выходить напрямую на поставщиков, в обход России.

«Я ожидаю, что крупные игроки будут формировать собственные склады в стране, а международные компании будут отходить от российских дистрибьюторов и переключаться на Казахстан. Лично я до войны вел переговоры с двумя-тремя брендами о прямых поставках, но им это было неинтересно. Однако с учетом происходящего в мире, возможно, эта картина будет меняться, и мы увидим появление местных крупных оптовых игроков, которые смогут поставлять качественный товар напрямую», – считает Ержан Нуршанов. Совладелец Harrou end Данил Андреев предполагает, что появление таких компаний будет неизбежно в ближайшее время.

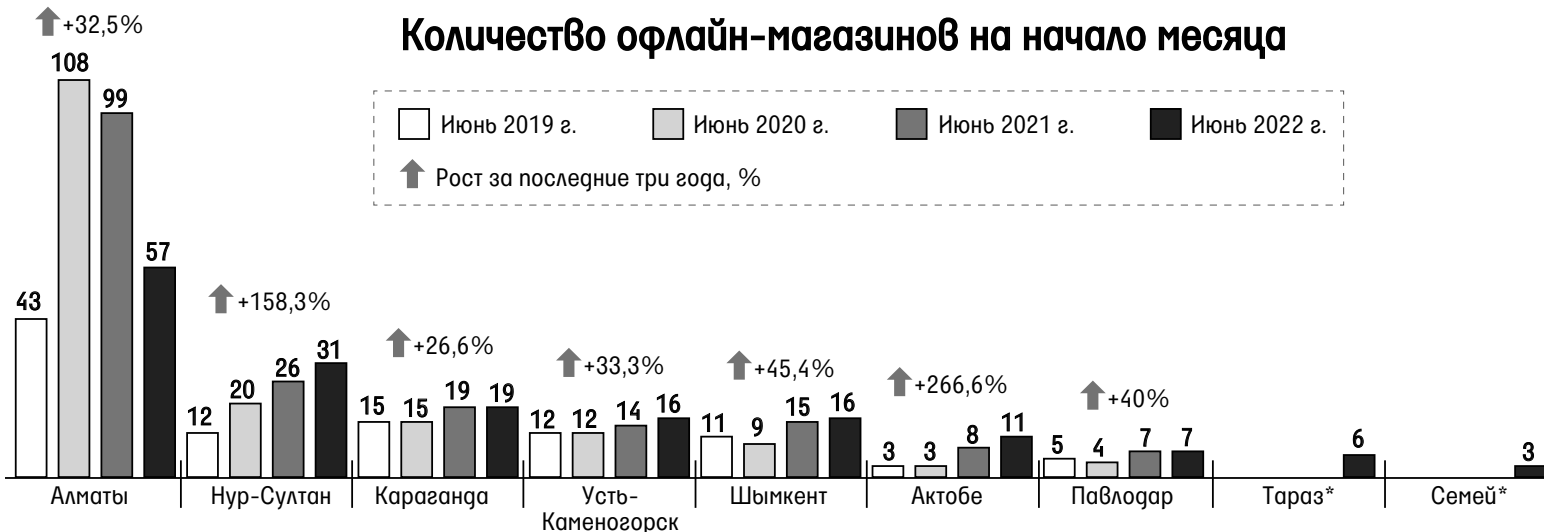
В онлайн-магазине jero.kz (работает в Алматы 11 лет), наоборот, считают, что перевалочные склады открываться не будут, а крупные дистрибьюторы в Казахстан не зайдут. Причину видит в том, что местный рынок слишком маленький.

«В скором времени может возникнуть дефицит товара. Некоторые поставщики уже не хотят продавать в Казахстан, так как их запасы, рассчитанные на Россию, заканчиваются. Поэтому мы пока в активном поиске такого решения, при котором товар не стоил бы слишком дорого для потребителя», – сообщили в jero.kz.

Ксения Невмержицкая отмечает, что ассортиментная линейка уже становится меньше: количество специфического товара сокращается, так как завозить его становится невыгодно. Поэтому акцент смещается в сторону более частых в использовании позиций – тренажеров интимных мышц и лубрикантов.

Количество офлайн-магазинов на начало месяца

□ Июнь 2019 г. □ Июнь 2020 г. □ Июнь 2021 г. □ Июнь 2022 г.
↑ Рост за последние три года, %



* В городе 2GIS запущен в прошлом году, более ранних данных нет.

Источник: данные 2GIS по указанным городам Казахстана с учетом близлежащих к ним населенных пунктов



Фото: Илья Ким

– говорит Ержан Нуршанов, основатель магазина укрепления отношений Uyat Emes (представлен в Нур-Султане и Шымкенте). Он добавляет, что большинство новых точек маленького, и долгосрочных перспектив для них он не видит, так как постепенно

(14 магазинов представлены в Алматы, Нур-Султане, Караганде, Шымкенте).

Участники также не исключают, что резкий рост количества физических точек в 2020 году в Алматы мог быть связан с тем, что в пандемию активно

Секс-бум

По данным маркетплейса satu.kz, на их площадке зарегистрировано около 650 магазинов, которые продают товары для взрослых. Большинство из точек расположены в Нур-Султане и Алматы. «Категория интим-товаров активно развивается, и рост количества продавцов год к году составляет 86%. Товарооборот в 2022 году также изменился, рост здесь +40%», – сообщила пресс-служба satu.kz.

Озон начал масштабировать бизнес в Казахстане в прошлом году, поэтому подробную аналитику предоставить пока не может. Однако в компании отметили, что штучные продажи на Ozon за год повысились в семь раз. Чаще всего интим-товары заказывают жители Алматы, Нур-Султана и Караганды.

На Wildberries продукцию категории 18+ реализуют 80 казахстанских предпринимателей. За

торые бренды после того, как они появились на маркетплейсах, где их стоимость значительно ниже.

«На маркетплейсах жесткий демпинг, и появление интим-товаров на этих площадках, конечно же, повлияло на традиционный рынок. Например, от нас ушла часть клиентов, которые в первую очередь опираются на цену, а не на качество», – рассказала владелица интим-магазина The Place 18 Ксения Невмержицкая и добавила, что цены на товары они не снизили, сделав упор на качество и сервис.

В магазине Harrou end также решили не снижать цены. «Клиенты понимают, за что платят в офлайн-магазинах: это возможность получить профессиональную консультацию, возможность пощупать товар. С нами человек не опасается за конфиденциальность, и, что немаловажно, мы предоставляем гарантию, по которой можно

Объявления

1. Филиал «Кентз Каспиан Лимитед», БИН 050941010509, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Нур-Султан, пр. Кабанбай батыра, зд. 17. Тел. +7 717 279 04 66.

2. Прошу считать недействительным удостоверение, водительские права, служебное удостоверение, выданные на имя Макабаева Алмаса Жумашулы. Тел. +7 771 178 54 48, +7 747 557 35 17.

3. ТОО «Atlanta capital Group astana security», БИН 090440018875, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня

публикации объявления по адресу: г. Нур-Султан, ул. Нажимеденова, д. 10/4, кв. 12. Тел. +7 701 430 31 13.

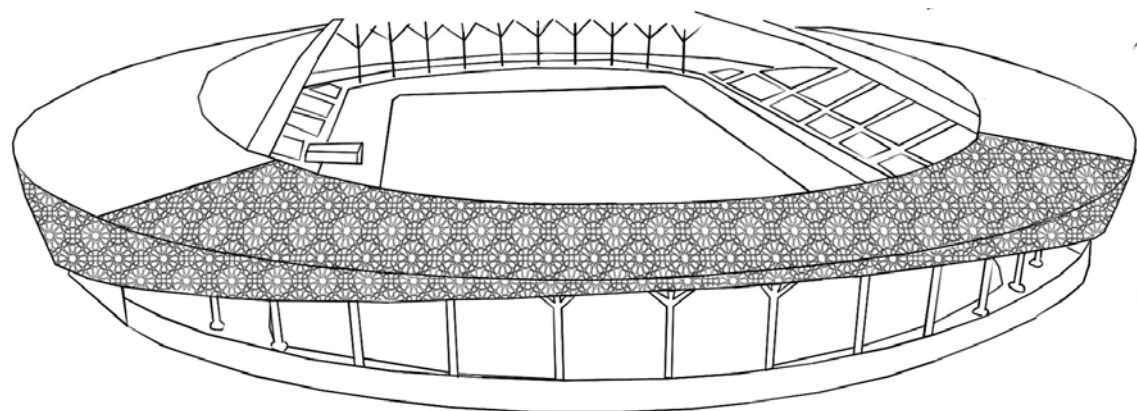
4. ТОО «Soldi Agency», БИН 190140018191, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, ул. Булжушева, д. 10, кв. (офис) 7. Тел. +7 701 821 60 66.

5. ТОО «Fastrans», БИН 211040026089, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, мкр. Кок-Тобе, ул. Нурмагамбетова, д. 138. Тел. +7 777 911 74 99.

6. Утеряно дополнительное соглашение №4 от 8 февраля 2022 года к договору о долевом участии в жилищном строительстве №НВ/С/С1-1086 от 18 декабря 2019 года. Просьба считать недействительным.

7. Утерянный устав ПК «Добрые соседи», БИН 100340004434, считать недействительным.

8. Утерян контрольно-кассовый аппарат, оформленный на ТОО «Жедел Транс Актобе», БИН 091240001856.



СТАДИОН «ТУРКЕСТАН-АРЕНА»



НОВЫЙ ТЕННИСНЫЙ ЦЕНТР

Тренировочный город

Кто и зачем строит масштабную спортивную инфраструктуру в Туркестане

Туркестан решено превратить в один из главных центров спорта в РК. Для этого чиновники взяли за основу не свойственные региону спортивные направления, а девелоперы – строить непрофильные проекты. Как администрация и строители «тренируются» на спорте и сколько это стоит – в материале «Курсива».

Наталья КАЧАЛОВА

«Турция не против направить в Туркестан ведущие турецкие футбольные клубы для проведения международных встреч», – сообщил губернатор Анкары Васип Шахин, побывав на стадионе «Туркестан-Арена».

Каждые полгода Туркестан репортует о сдаче нового объекта с определениями «международный» или «олимпийский». В ноябре 2021-го там открылся Олимпийский центр с открытым бассейном, в котором уже начали тренироваться национальные команды. В начале июня 2022-го объявили о техническом открытии международного теннисного центра «Туран». К осени должен быть готов Олимпийский гребной канал, а в следующем году – его инфраструктура. Кроме того, в городе на юге Казахстана строят Ледовый дворец, школу гимнастики, ипподром. Спортивные сооружения «будут способствовать процветанию туризма» и «превратят Туркестан в центр спорта», уверенно утверждает глава региона Умирзак Шукеев.

«Курсив» собрал информацию о стоимости возводимых и уже готовых спортивных объектов, их строителях и перспективах развития спорта в Туркестане.

Стадион «Туркестан-Арена»

Стадион «Туркестан-Арена» вместимостью 7 тыс. мест – пока самый дорогой спортобъект Туркестана. На строительство стадиона ФНБ «Самрук-Казына» выделил 16,7 млрд тенге.

За восточным узором металлических конструкций расположено не только футбольное поле, но и легкоатлетическая арена с беговыми дорожками. В блоках западной и восточной трибун – залы акробатики, гимнастики, бокса, тяжелой атлетики. В отдельном блоке – вестибюль с



Фото: company.bi.group

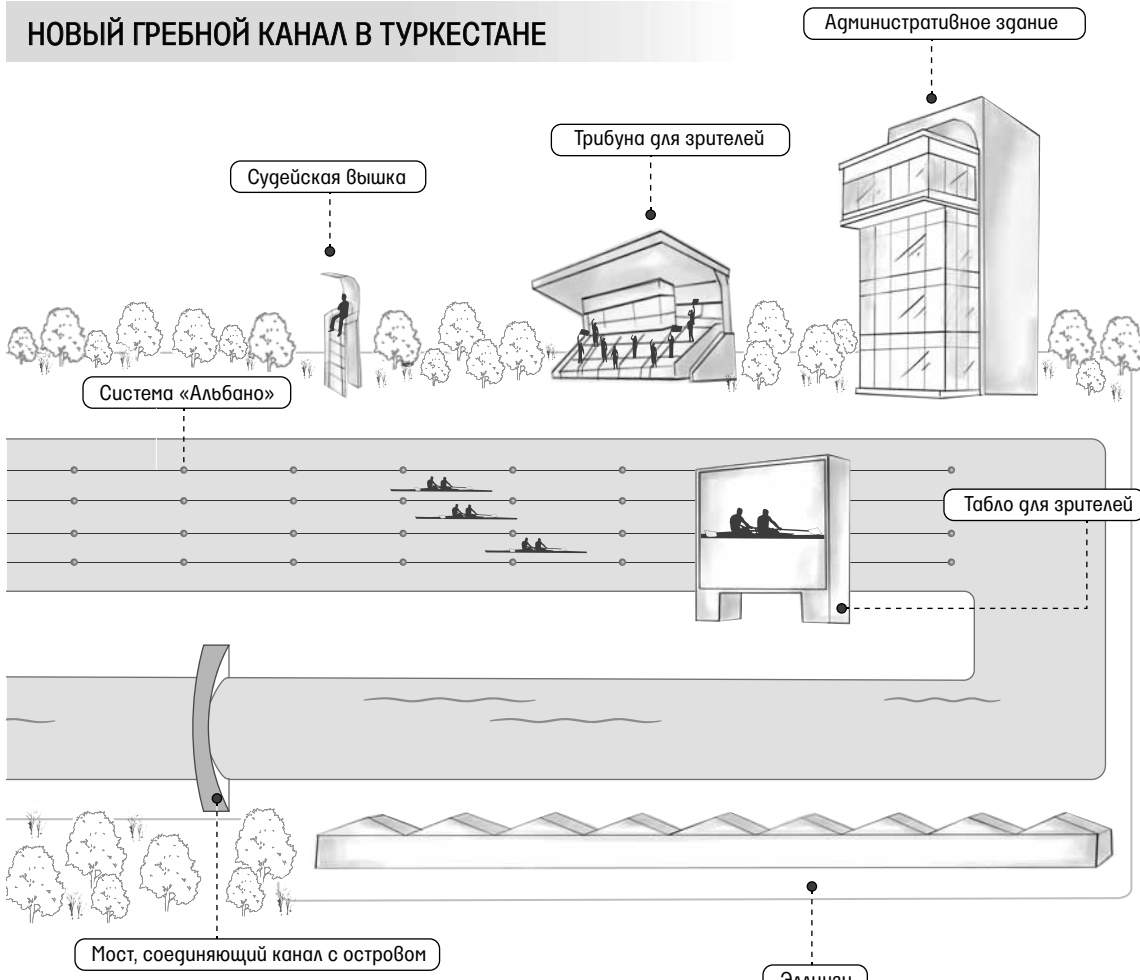
местного «Турана», поле нового стадиона при сильном дожде в буквальном смысле затопило. Дренажная система не справилась со стихией – играющие на поле при температуре минус два градуса футболисты поднимали тучу ледяных брызг, а мяч то и дело застревал в лужах.

В управлении спорта Туркестанской области «Курсиву» пояснили, что причиной потопы стало некачественное наполнение дренажной подушки – вместо чистого песка там оказался песок с глиной, и вода попросту не уходила в дрены. В итоге VI Group заявила, что за свой счет восстановит футбольное поле.

«Туркестан-Арена» принимает матчи суперкубков РК среди молодежи, здесь же проводятся все домашние матчи футбольных клубов «Туран» (Туркестан), «Мактаарал» (Туркестанская область), «Яссы» (Туркестан). Средняя посещаемость семитысячной арены во время матчей, по данным sports.kz, – 1,6 тыс. человек.

Международные матчи придут на эту арену, только если команда «Туран» дорастет до уровня еврокубков. Другой вариант – товарищеские встречи. В мае 2022 года Умирзак Шукеев продемонстрировал стадион губернатору Анкары, приехавшему в Туркестан с рабочим визитом. «Глава Анкары отметил высокое качество (стадиона «Туркестан-Арена»), соответствующее требованиям UEFA, – сообщила по итогам встречи пресс-служба Туркестанской области и процитировала заявление Васипа Шахина о том,

НОВЫЙ ГРЕБНОЙ КАНАЛ В ТУРКЕСТАНЕ



специалистов из других регионов, которые помогут наладить тренерскую работу и подготовку спортсменов.

Гребной канал

На территории гребной базы в Туркестане в мае начали пускать воду для испытаний – специалисты оценивают качество строительства и выявляют потенциальные недостатки водного сооружения. Параллельно идут работы по благоустройству территории.

Гребной канал длиной 2,2 км, глубиной 4 м, с зеркалом воды площадью 48 га, трибунами для зрителей, эллингами, судейскими вышками, табло на островке, разделяющем основное и вспомогательное русло, а также системой электроники «Альбано» (поплавки на воде, помогающие визуально контролировать прохождение спортсменами дистанции), носит статус олимпийского. На территории СНГ подобные сооружения есть только в России и Узбекистане, но построены они (кроме гребного канала в Казани) еще в советское время.

В планах – проводить в Туркестане международные соревнования по гребле на байдарках и каноэ и спортивные сборы как для казахстанских, так и для иностранных спортсменов. Причем не только по гребным видам спорта.

«Помимо гребли, тут можно будет заниматься пляжным фут-

болом и волейболом, плаванием и триатлоном», – сообщили «Курсиву» в областном управлении физической культуры и спорта. Здесь же появится зона отдыха для горожан с «пляжными» элементами – бассейнами и аквапарком, а также парк с детскими площадками, детские аттракционы, велодорожки, гостиницы, рестораны и торговые центры.

Вода в гребной канал будет попадать из водохранилища Кенсай-Коскорган через ирригационные каналы города. На входе в бассейн вода пройдет фильтрацию и аэрацию. «В Туркестане летом жарко, вода может зацвести, поэтому была поставлена задача сделать ее максимально чистой. Архитекторы и проектировщики решили эту задачу с помощью установки системы фильтрации», – пояснил интернет-изданию «КаноэСпорт» директор областной спортивной школы олимпийского резерва по водным видам спорта Денис Жарменов. После «выхода» из канала вода будет использоваться для полива зеленых насаждений и других городских нужд.

План гребного канала утвердили в ноябре 2020 года. Проектно-сметную документацию за 114 млн тенге разработало ТОО «RENUA» (закупка способом «из одного источника»). Еще 76 млн тенге бюджетных средств этот же подрядчик получил за услуги авторского надзора.

Контракт на строительство получило ТОО «Каратас Майнинг»,

дочка VI Group. Как и «Туркестан-Арена», гребной канал – первый подобный проект в копилке застройщика, но исполнитель уверен в качестве работ. «Проект прошел комплексную внебюджетную госэкспертизу. Ошибок при возведении установлено не было», – сообщили «Курсиву» в пресс-службе девелопера.

Первый и второй этап строительства канала, судя по данным goszakur.kz, обошелся бюджету в 11,4 млрд тенге. Но работы продолжаются. Окончательную стоимость проекта в акимате не называют.

Спустить лодки на воду в Ассоциации гребли и парусного спорта Туркестанской области планируют в октябре 2022 года. Инфраструктуру гребного канала, по данным областного

в эксплуатации, в течение одного-двух месяцев никаких соревновательных мероприятий здесь не будет», – сообщили «Курсиву» в областном управлении спорта.

Пока в распоряжении туркестанских теннисистов лишь пара десятков отдельных теннисных кортов – на курорте «Сарыагаш», в Байдибеке, Сайраме, Кентау. Большой теннисный центр позволит спортсменам тренироваться дома, без выездов на сборы в Нур-Султан или Алматы. Такими соображениями в управлении спорта объяснили строительство большого теннисного центра в Туркестане, заодно признав, что региону не хватает и сильных тренеров.

Теннисный центр построен с прицелом на спортивные мероприятия международного уровня. «В этом теннисном центре в ближайшее время пройдут республиканские и международные соревнования», – с оптимизмом утверждает Умирзак Шукеев.

Госзаказ на 2,2 млрд тенге достался шымкентской «А.Р.Т.-Кұрылыс». По собственной оценке компании, она входит в пятерку крупнейших строительных компаний региона. Здесь тоже была закупка способом «из одного источника». «А.Р.Т.-Кұрылыс» не ответила на вопросы «Курсива» об опыте строительства крупных спортивных сооружений, на сайте компании мы нашли только один проект, условно попадающий в эту категорию, – это физкультурно-оздоровительный комплекс в Казыгуртском районе Туркестанской области. Портфель компании в основном включает жилую недвижимость, школы и другие соцобъекты. Только за 2020–2021 годы «А.Р.Т.-Кұрылыс» заключила с областным и городским управлением строительства договоры на 25 млрд тенге. Владеют компанией Атабек Ахметов и Ануар Толендиев, последний – член регионального совета Палаты предпринимателей Шымкента и младший брат Бекасыла Толендиева, депутата Туркестанского областного маслихата.

Ледовый дворец

«Впервые в истории Туркестана здесь будет создана возможность профессионально заниматься зимними видами спорта», – рада перспективам появления Ледового дворца пресс-служба области. Из сообщения понятно, что шорт-трек, хоккей и фигурное катание не особенно развиты в регионе. Но за развитие зимних олимпийских дисциплин и строительство в Туркестане Ледового дворца ратовал глава управления физической культуры и спорта Туркестанской области Канат Жолдыкараев – в прошлом лыжник и выпускник алматинского училища олимпийского резерва.

Дворец зимних видов спорта площадью 4,2 тыс. кв. м начали возводить чуть менее года назад – в августе 2021-го, закончить планируют в конце следующего года. Строит его ТОО «Integra Construction Kz», чья специализация – ремонт и прокладка железнодорожных путей. В портфеле компании вокзалы, автодороги, объекты в СЭЗ «Хоргос – Восточные ворота» и аэропорт Нур-Султана. Недавно компания также занялась жилым строительством в Шымкенте. Конечные бенефициары компании – Гарри Муслимов и экс-директор Integra Construction Шахмурат Муталип.

На вопрос об объеме инвестиций в строительство Ледового дворца в акимате Туркестана не ответили. Отсутствует соответствующий контракт и на сайте goszakur.gov.kz.



Фото: Depositphotos/librebook

лифтом и лестницей для представителей UEFA, IAAF, VIP-гостей и помещения охраны президента. «Туркестан-Арену» строил VI Group, это был первый подобный проект в портфеле крупного казахстанского девелопера. Подрядчик сдал спортивный объект в сентябре 2020 года. А в марте 2021-го, во время футбольного матча столичной «Астаны» и

что Турция не против направить в Туркестан ведущие турецкие футбольные клубы для проведения международных встреч.

Легкоатлеты за почти два года так и не испытали новую арену – этот вид спорта не слишком развит в Туркестане. Но в областном управлении спорта намерены исправить ситуацию – пригласить в город на пару лет несколько

LIFESTYLE

В прокат вышла очередная часть приключений суперзлодея Грю и его желтой команды – «Миньоны: Грювитация». «Курсив» рассуждает, как второстепенные персонажи стали популярнее главного героя.

Галия БАЙЖАНОВА

ЖЕЛТЫЙ Я

Как миньоны стали культурным феноменом



Кто придумал миньонов?

Если вы думаете, что это запоминающееся слово выдумали американские кинематографисты, то вы ошибаетесь. Во Франции XVI века «миньонами» (с французского переводится как «малыш, крошка, милашка») называли фаворитов высокопоставленных особ. Они были членами свиты и служили августейшим особам кем-то вроде советников и стражников, а иногда были попросту компаньонами по дворцовым кутежам и, говорят, даже любовниками.

Самые популярные и могущественные миньоны были у Генриха III. Несмотря на серьезные растраты государственной казны с их стороны, король никогда не журил своих любимчиков и под всеобщее возмущение одаривал их титулами и землями, а когда двое из них пали в дуэли друг с другом, еще и воздвиг в память павших роскошную усыпальницу. Дюма-отец посвятил их взаимоотношениям несколько произведений – например, действия в романах «Графиня де Монсоро» и «Сорок пять», а также в пьесе «Двор Генриха III» разворачиваются как раз во времена процветания этой прослойки.



Какие миньоны сейчас?

Теперь при слове «миньон» представляется иная картина. Миньоны – это персонажи популярной анимационной франшизы «Гадкий я», помощники суперзлодея Грю, что-то среднее между домашними питомцами, прислугой и своими «людьми», готовыми за своего товарища и в огонь, и в воду. Это забавные антропоморфные существа желтого цвета цилиндрической формы с одним или двумя глазами, скорее всего, имеют плохое зрение (у всех смешные круглые очки), а еще все они мужского пола (женщины-миньоны не было ни в одном из пяти фильмов).

Миньоны считаются глуповатыми существами, которые всегда выбирают самого плохого хозяина (это объясняется их генетически заложенной страстью к негодьям). По задумке они не имеют ни сверхразвитого интеллекта, ни оформленной речи – разговаривают на своем непонятном «языке», похожем по интонации на какой-то из азиатских языков, хотя иногда в их бормотании можно услышать вполне разборчивые фразы на английском, испанском и итальянском. Учитывая, что «отцы» миньонов, сценаристы Кен Даурио и Синко Пол, были миссионерами Церкви Иисуса Христа Святых последних дней и один из них довольно долго жил с этой миссией в Токио, то источник его вдохновения понятен. Наверняка любовь жителей Страны восходящего солнца к милым или, как их еще называют, кавайным персонажам вроде популярных белых кошечек Hello Kitty побудила Синко Пола придумать свою армию мимишек.

Сами авторы рассказывали, что при создании желтой братии они вдохновлялись не японской культурой и персонажами из их аниме, а джавами – невысокими гуманоидами из «Звездных войн» и умпа-лумпами из фильма «Чарли и шоколадная фабрика».

Когда полюбили миньонов?

Впервые миньоны по имени Кевин, Стюарт и Боб появились в фильме «Гадкий я» в 2010 году. Это была история об антигерое по имени Грю, который так хотел прославиться своими злодейскими поступками, что решил украсть Луну. Но три девочки-сиротки, оказавшиеся на пути у него и его свиты, растопили черствое сердце мужчины, и он не только вернул небесное светило обратно, но еще и удочерил всех трех воспитанниц приюта. Картина оказалась довольно успешной и собрала \$543 млн при потраченных \$69 млн. Затем вышла вторая часть франшизы, где Грю встречает свою вторую половинку – Люси, и дело заканчивается их свадьбой. При бюджете \$76 млн это семейное кино заработало \$971 млн. Фанатов стало миллионы по всему миру, тут авторы и подумали сделать приквел истории, чтобы объяснить, откуда взялись миньоны и как они попали к Грю.

На удивление, первый спин-офф «Гадкого я», выпущенный в 2015 году и названный просто «Миньоны», заработал намного больше предыдущих частей и при вложенных \$74 млн собрал феноменальную кассу – аж \$1 млрд 160 млн. История миньонов, по легенде живущих

на Земле со времен динозавров и переживших не только их, но и пещерных людей, египетских фараонов, мифического графа Дракулу, наполненную армию и других сотрясателей Вселенной, и чуть было не сместивших с трона британскую королеву – саму Елизавету II, очаровала зрителей. Тогда было решено дать шанс еще одному приквелу, который вышел на экраны только в 2022 году. Между делом, в 2017 году была выпущена еще и третья часть «Гадкого я», где Грю уже супергерой и у него есть тайный брат-близнец Дрю.

О чем вторая часть «Миньонов»?

В первом соло-проекте рассказывалось о том, как миньоны и восьмилетний Грю впервые встретились. Когда эти желтые существа убедились, что гаденыш Грю в стократ хуже их кумира – злодейки Скарлетт, они дружной толпой убежали служить ему. В новой части «Миньоны: Грювитация» Грю показан 12-летним мальчишкой, который живет с мамой и миньонами и все еще мечтает стать самым главным суперзлодеем. Когда он слышит, что знаменитая «Злобная шестерка», состоящая из шести

антигероев, берет к себе в команду новенького (им требуется замена вместо уволенного Деда Кастета), он решает попробовать свои силы. Увы, но кастинг Грю не проходит из-за возраста. Чтобы отомстить обидчикам, «отверженный» стащит у «Злобной шестерки» ценный артефакт, и за ним объявят охоту. Теперь Грю понадобится помощь не только преданных ему миньонов, но и того самого Деда Кастета, от которого он фанател в младших классах. Так Грю не только проходит свой первый экзамен, но и обретает настоящего друга.

В этом году мультфильм появился в большом американском прокате накануне празднования Дня независимости, в итоге сейчас касса у спин-оффа почти рекордная – всего за несколько дней картина умудрилась собрать \$218 млн по всему миру, причем \$125 млн – заработаны на домашнем рынке. Судя по всему, «Миньоны: Грювитация» станет самой успешной частью франшизы.

За что любят миньонов?

Первоначально миньоны были придуманы как помощники самых ужасных существ на Земле, всех антигероев в общем и Грю в частности. Но, посмотрев уже первую серию «Гадкого я», зрители сразу же поняли, что сам Грю никакой, оказывается, не злодей. В прошлом он просто недолюбленный мальчик, а ныне – старающийся изо всех сил отец-одиночка, удочеривший сразу трех девочек. После первой части он стал добрым отцом, после второй – заботливым мужем, который спас свою женщину по имени Люси от злодеев. Посмотрев новый фильм (пятый для франшизы и второй для истории про миньонов), мы видим, что Грю и в детстве был не самым плохим парнем, во всяком случае, стариков уважал и ценил – в этой серии он спасает Деда Кастета, после чего становится его любимым учеником и названным внуком.

Все это время Грю помогали миньоны, получается, они тоже служат не злу, а добру. К тому же за этой глуповатой маской неуклюжих существ, которые все время попадают в нелепые ситуации, скрываются добрые и глубоко преданные создания, лучшие компаньоны и самые веселые друзья, которые стоят за своего друга до последнего, неважно, на какой стороне он воюет, словом, настоящие милашки, даже если не переводить это слово с французского.

Маркетинг на миньонах

Команда маркетологов, работающих над продвижением всех трех частей «Гадкого я» и двух его спин-оффов, прекрасно справляется со своей задачей. За время существования этого фильма они превратили миньонов в настоящий элемент поп-культуры. К примеру, в 2015 году, перед выходом приквела «Миньоны» в большой прокат, знаменитый Институт цвета Pantone (это одна из самых влиятельных организаций, задающих тренды в дизайне) официально представил публике новый цвет в палитре, который назывался «Желтый миньон». По их мнению, он является одним из бодрящих и вдохновляющих цветов в палитре. Глава Pantone назвал его цветом надежды, радости и оптимизма.

В том же году была запущена коллекция одежды и обуви The Minions Bello Yellow Collection, над созданием которой трудились Руперт Сандерсон, Джэйлс Дикон, Пирс Аткинсон, Criminal Damage и Тэтти Дивайн. Она посвящалась персонажам «Гадкого я», а промоутировали ее звезды из первого эшелона. Так, Сандра Буллок, озвучившая суперзлодейку Скарлетт Оверкилл, не только выбрала туфли именно из этой коллекции, но и продала на аукционе десять пар таких же туфель от Rupert Sanderson со своим

автографом, а вырученные деньги передала на благотворительность.

Поскольку миньоны – это относительно новые и еще незаезженные персонажи мировой поп-культуры, настоящий «свежачок», то и дизайнеры тоже с удовольствием приняли их в оборот. В 2015 году удивительным образом была посвящена одна из обложек британского Vogue, а онлайн-магазин Stylight сделал тогда целый арт-проект под названием The Minionists, где самые яркие звезды модельного мира, настоящие фэшн-иконы, были представлены в роли миньонов. Там можно было увидеть миньон-версии Карла Лагерфельда, Жан-Поля Готье, Сьюзи Менкес, Марка Джейкобса, Кары Делевинь, Анны Винтур, Донателлы Версаче и Вивьен Вествуд. Также прошел показ, где дизайнеры демонстрировали на этих желтых озорниках вещи из своих новых мужских коллекций, которые еще никто не видел – это сделали Rick Owens, Thom Browne, Acne Studios, Engineered Garments и Dries Van Noten.

Перед запуском пятого фильма франшизы «Гадкий я» знаменитый спортивный бренд запустил совместный проект с анимационной студией Illumination и компанией Universal Brand Development и создал новую коллекцию обуви

«Миньоны: Грювитация». Это не только симпатичные кеды в фирменном миньоновском ярко-желтом цвете со стелькой, где изображены рожицы миньонов, или достаточно выдержанные модели серебристого цвета со шнурками, наполненными светящейся в темноте зеленой «слизью» (эта жижа в фильме играет не последнюю роль), но и эпатажные кроссовки, вдохновленные «Злобной шестеркой». Речь о паре, состоящей из двух разных кроссовок, где левый кроссовок выполнен, например, в черно-бело-бирюзовой гамме, а правый – в сиреневом-серебристой. На кроссовках масса деталей и вставок, и под каждый элемент подведена своя философия и свое посвящение каждому из героев.

Самых юных фанатов миньонов дизайнеры привлекают при помощи интересных элементов вроде графических изображений ракетных двигателей на стельке, которые «помогут даже самым маленьким злодеям совершать невероятные прыжки», а их родителей подкупают уже элегантной обувью в стиле 1970-х (это время, когда и разворачиваются



события в фильме). Старшему поколению авторы коллекции предлагают серые кроссовки из рубчатого вельвета и премиальной кожи с мягкими, почти шелковыми шнурками, совсем как в 1970-е, и пушистой мягкой стелькой цвета «миньон», похожей на маленький кусочек ковра, популярного в те годы предмета интерьера. Кроме того, на язычке кроссовок красуется лого «Злобной шестерки».

