

КУРСИВ



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:
ПОЗИТИВНЫЙ ДУАЛИЗМ

стр. 2

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:
ВСПОМНИМ О TFP

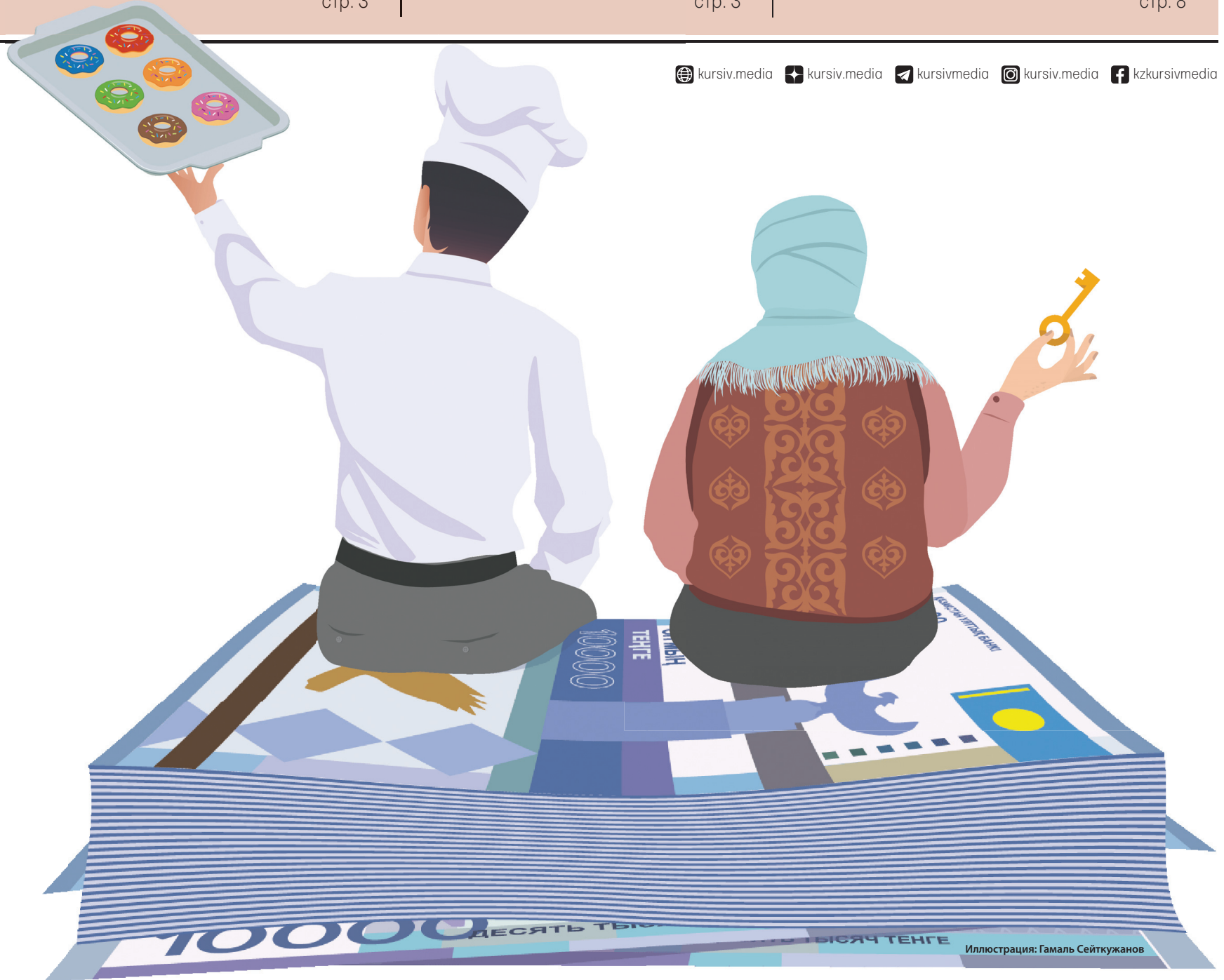
стр. 3

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:
ГАЗАНУТ НЕ ВСЕ

стр. 3

LIFESTYLE:
КАК СОРВАЛИ КАННСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ В 1968 ГОДУ

стр. 8



kursiv.media | kursiv.media | kursivmedia | kursiv.media | kzkursivmedia

K Kursiv Research
Report

Неопасные НОЖНИЦЫ

Почему расходы
госбюджета РК в
I квартале 2023 года
росли быстрее доходов

Затраты госбюджета в первые три месяца этого года росли почти вдвое быстрее доходов, и это вызвало стремительный рост дефицита, который увеличился с 188 млрд тенге в I квартале 2022 года до 382 млрд в I квартале 2023-го. Однако двукратное расширение дефицита не должно пугать – скорее прошлогодний результат был исключением из правил.

Сергей ДОМНИН

Деньги текут

Минфин РК подвел итоги государственного бюджета в первые три месяца нынешнего года. Напомним, что в РК несколько уровней бюджетов: государственный бюджет, который объединяет поступления и расходы республиканского бюджета, а также местных бюджетов. Статистику госбюджета Минфин обновляет каждый месяц. Также ежегодно составляется консолидированный бюджет, который объединяет данные госбюджета, поступления и расходы Нацфонда РК, Фонда социального медицинского страхования, Госфонда социального страхования и других внебюджетных государственных фондов. Поскольку напрямую правительство оперирует госбюджетом, когда речь идет о государственных финансах, понимается в первую очередь бюджет данного уровня.

После впечатляющих результатов прошлого года доходная часть бюджета растет более медленными темпами: доходы выросли на 16,6% (год назад – на 44,8%), до 5,6 трлн, расходная часть увеличилась на 29,7% (15,4% годом ранее), до 5,7 трлн.

Доходы госбюджета складываются из двух крупных и двух малых компонентов. Крупнейший компонент – налоговые поступления. По итогам I квартала этого года динамика их прироста оставалась высокой (+23,5%), но значительно более слабой, чем год назад (+72,0%), когда на бюджет обрушился поток денег от выросших цен на углеводороды (в госбюджет попадает экспортная таможенная пошлина) и все еще высокие котировки промышленных металлов.

> стр. 6

Социальные вливания

В Казахстане инвесторы покупают SIB не из идейных соображений, а из рыночных

Доходность по социальным облигациям в Казахстане соответствует уровню рыночных ставок. Для инвестора определяющими выступают уровень финансовой надежности эмитента, объем и дюрация выпуска, а не фактор целевого использования.

Айгуль ИБРАЕВА

SIB (аббревиатура от Social Impact Bonds, с английского – облигации социального воздействия,

или социальные облигации) в Казахстане выпускают исключительно институты развития. Эмитентам таких облигаций на KASE необходимо пройти не только все те же процедуры, что и при выпуске обычных бондов, но и дополнительные. Поскольку существуют определенные требования по раскрытию информации о целевом назначении денег, нужно доказать, что облигация действительно «социальная». А для этого – получить независимую оценку у верификатора (одобренного уполномоченным органом) и заплатить за эту оценку.

В результате эмитенту выпуск социальных облигаций обходится дороже, чем обычных. И при

этом инвесторы могут требовать более высокую ставку доходности по социальным облигациям, комментирует директор департамента финансового консультирования и андеррайтинга АО «Haluk Finance» Олег Хван. «Они делают это, чтобы компенсировать риск (включая риск низкой ликвидности и в определенных случаях риск длительного срока обращения соцоблигаций), связанный с финансированием проектов, которые могут быть социально значимыми, но иметь низкую доходность», – говорит Хван.

> стр. 7



Замедление инфляции пока не добавило казахстанцам потребительского оптимизма

K Kursiv Research
Index

Индекс потребительской уверенности жителей Казахстана (CCI) снизился на 5,2 пункта под влиянием резкого подорожания продуктов в марте и бензина – в апреле.

Индексы – вниз

Центр социологических исследований Kursiv Research подготовил результаты обновленного ис-

следования потребительской активности жителей Казахстана. В апреле этот интегральный индикатор упал с 101,8 до 96,5 пункта, переместившись из оптимистической зоны в пессимистическую. Снизились и оба субиндекса: индекс оценки текущего состояния потерял 3,8 пункта, индекс ожидаемых изменений – 8 пунктов.

Апрель ознаменовался снижением большинства частных индексов. Так, участники опроса более

негативно оценили изменения экономической ситуации в Казахстане – индикатор опустился на 9,9 пункта. Меньше респондентов стали ждать улучшения финансового климата как в ближайший месяц (-9,7 пункта), так и в ближайший год (-9,2 пункта). Не столь сильно упали индикаторы оценки респондентами своей финансовой ситуации.

> стр. 4



ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 1-е полугодие 2023 года

Вспомним о ТФР

В инновационном развитии следует таргетировать производительность, а не отдельные количественные показатели

Казахстанские власти в планах инновационного развития ориентируются на количественные показатели, такие как объем инвестиций в НИОКР или количество научных сотрудников. Однако более надежный способ достичь цели – «целиться» в совокупную факторную производительность (ТФР), развивая свободу предпринимательства в целом.



Вадим НОВИКОВ, анtimoнополюсный экономист, assistant professor «Алматы Менеджмент Университет» (AlmaU)

большее количество инвестиций, чем Россия, и больше, чем любая другая бывшая республика СССР, помимо как раз стран Балтии. В последнем опубликованном рейтинге Doing Business (2020 год) Казахстан находился на высоком, двадцать пятом месте, между двумя членами ОЭСР – Исландией и Ирландией. В то же время экономический рост обеспечивают не только экстенсивные факторы вроде увеличения труда или капитала, но и интенсивный фактор, инновации в широком смысле. Как можно увидеть из обзорной работы **Уильяма Истерли и Росса Левина** «Дело не в накоплении факторов» («It's Not Factor Accumulation: Stylized Facts and Growth Models»), в таких странах ОЭСР, как Германия, Италия или Великобритания, на протяжении трех десятилетий на совокупную факторную производительность, которая как раз обозначает инновации в широком смысле, приходилось около половины вклада в экономический рост. При этом и в других странах этот компонент показывал высокую значимость.

Таким образом, важен не только инвестиционный, но и инновационный климат. Наиболее тесно связан с задачей инновационного развития национальный проект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций». Основная часть, 53%, бюджетных расходов в рамках данного проекта приходится на задачу «Рост вклада науки в развитие страны». Еще 10% расходов приходится на «развитие инноваций в бизнесе». Несколько успешен этот проект? Заявляя масштабные цели, он их очевидно не достигает. Скажем, доля ИКТ в ВВП по итогам 2022 года должна была составить 4%, тогда как фактически – 2,2%. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, снизилась с 22,7 до 22,5, тогда как должна была вырасти до 27,2 тыс. человек. Доля инновационно активных предприятий по плану – 15%. Данных за минувший год пока нет, однако прежде этот показатель не превышал 11,5% (2020 год). В то же время реальные результаты Казахстана в инновационном развитии по мировым меркам вовсе не малы. Как показывает в своей работе «Экономический рост и показатели производительности в Центральной Азии» (2022) доцент Университета Центральной Азии **Мирзобобо Ёрмирзоев**, совокупная факторная производительность в Казахстане в 2010–2017 годах росла на 2,2% в год, тогда как в развитых странах этот показатель обычно

будет менее 1%. В то же время, по данным Ёрмирзоева, этот показатель оказался самым низким среди стран Центральной Азии: 2,4% в Кыргызстане, 5,5% в Таджикистане, 4,3% в Туркменистане, 3,5% в Узбекистане. Эпоха быстрого роста производительности, 2000–2009 годы, когда показатель в Казахстане рос на 5,8% в год, прошла. Таким образом, и здесь видна «ловушка среднего уровня». Показатели, если они сохранились к 2022 году, хорошие, однако не соответствуют амбициозным целям. Что может изменить ситуацию? Национальный проект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций» предполагает, что в общем и целом это вложения в коммерциализацию научных разработок. Эту надежду сложно считать обоснованной. Во-первых, исследования и их коммерциализация и правда важны, однако это, видимо, касается лишь финансируемых частными организациями исследований. Проведенное в 2007 году исследование Офиса продуктивности и технологий США (часть бюро трудовой статистики США) «Исследования и рост производительности: обзор литературы» показывает, что если рентабельность частных НИОКР составляет около 25% (а вместе с внешними эффектами 65%), то рентабельность большинства форм государственных инвестиций близка к нулю, включая и эффекты для общества. Отметим, что в данном случае речь идет о стране с высоким качеством государ-

ственного управления, где от госаппарата следовало бы ожидать особенно благоприятных результатов. И исследование проведено не внешними критиками, а самим государством. Во-вторых, значительная часть инноваций – а они бывают не только технологическими, но и организационными или маркетинговыми – не связана напрямую с наукой. Согласно исследованию **Уильяма Баумоля** («Рост производительности и новая экономика»), в США в 1975–2000 годах наибольшим вкладом в инновационное развитие отличалась розничная торговля при оптовой на третьем месте и финансовых посредниках на втором. Этим же отличалась, согласно моим подсчетам, Россия в 2004–2009 годах. В основе этого вклада, с одной стороны, организационная инновация, сетевая торговля и сопутствующее ей изменение логистики. С другой стороны, то простое обстоятельство, что скромные изменения в большой отрасли вроде торговли могут дать для экономики намного больший результат, чем значительные изменения в маленькой отрасли вроде ИТ и других высокотехнологичных секторов. Более перспективную основу для инновационной политики, чем нынешняя коммерциализация исследований, дает среднесрочная программа правительства с ее установкой на «новый принцип максимальной свободы предпринимательства», который может выступать и меркой инновационного климата. Они связаны как косвенно, так и прямо.

Рост совокупной факторной производительности в странах Центральной Азии

	2000–2009	2010–2017
Казахстан	5,8%	2,2%
Кыргызстан	2,2%	2,4%
Таджикистан	6,9%	5,5%
Туркменистан	4,9%	4,3%
Узбекистан	3,7%	3,5%

Косвенная связь состоит в том, что хотя совокупная факторная производительность связана с вложениями в НИОКР, но они в свою очередь связаны с инвестиционным климатом и экономической свободой. Люди инвестируют в инновации там, где и другого рода инвестиции высоки. При этом исследования указывают и на прямую связь между экономической свободой и совокупной факторной производительностью, причем эта связь многообразна. Например, снижение административных барьеров упрощает выход на рынок новых бизнесов и новых товаров, тогда как снижение барьеров для внешнеторговой деятельности упрощает приобретение современного оборудования и переток технологий. Нет сомнений, что благоприятный инновационный климат требует заботы о многих вещах помимо уже упомянутой экономической свободы. Ключ к правильной постановке задачи должна дать концентрация вместо показателей вроде количества исследователей или патентов на конечный желаемый результат. Экономисты называют его совокупной факторной производительностью.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции

Цены на природный газ в Казахстане долгое время остаются одними из самых низких в регионе, при этом газовый нацоператор QazaqGaz получает убыток от внутренней торговли газом, который компенсирует за счет экспортных поставок и доходов от транзита. На совместном заседании парламента вопрос о стоимости ресурса поставил президент Касым-Жомарт Токаев. В конце апреля правительство РК представило план реализации этих тезисов в виде карты предельных цен на оптовую реализацию природного газа до 2028 года включительно.

Тамерлан БАБАЕВ, Сергей ДОМНИН

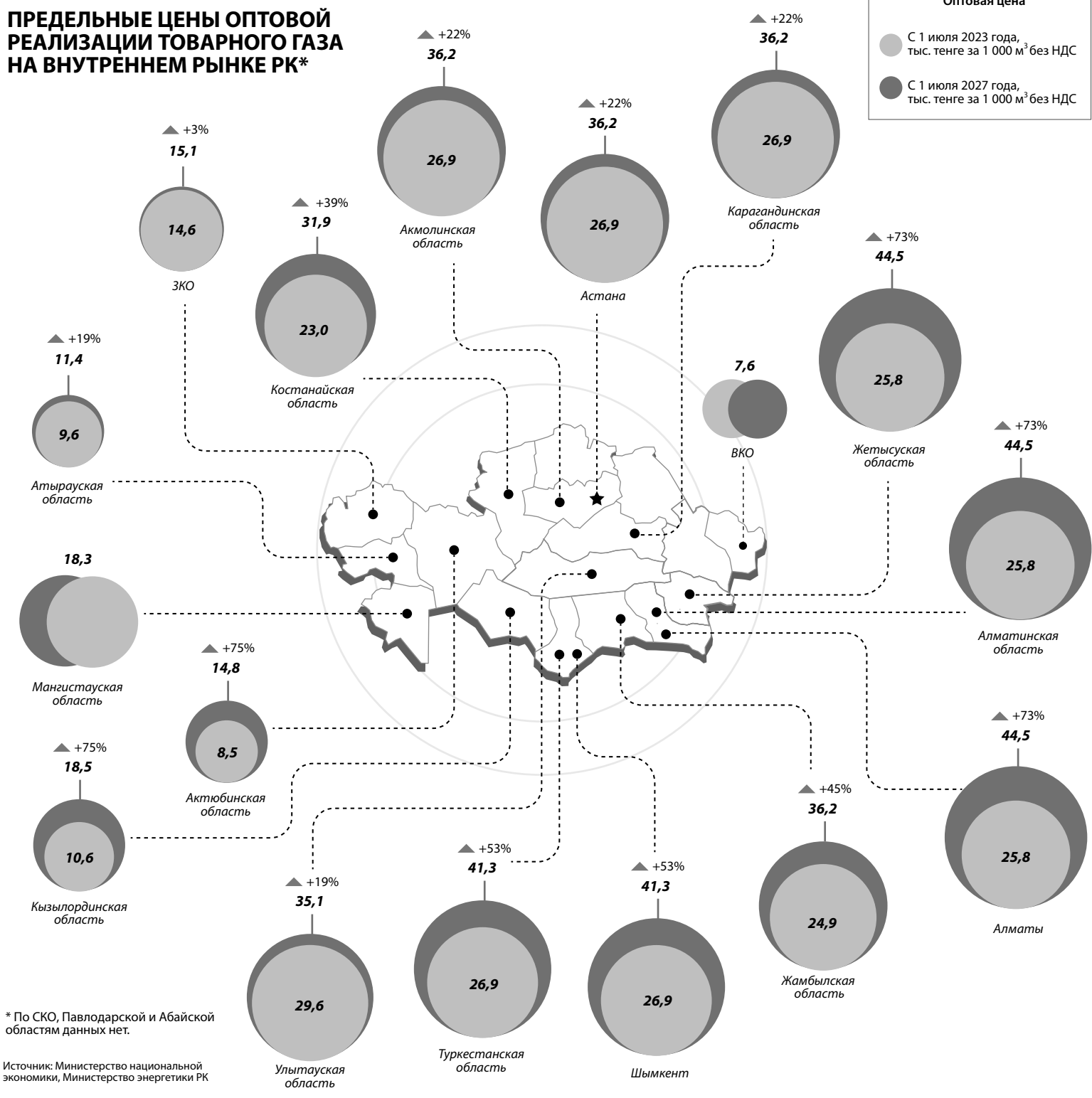
Рынок природного газа в РК далек от картинки из учебника по экономике со свободной конкуренцией. Если в сегменте производства за последние десять лет сложилась олигополия (79% приходится на трех крупнейших производителей), то в дистрибуции и реализации царит монополия нацкомпания QazaqGaz, которая оптом продает до 95% всего объема своей «дочке» – «КазТрансГаз Аймаку», а та реализует населению через другие подконтрольные сбытовые организации в регионах. Предсказуемые оптовые цены – важный компонент выстраивания нового формата рынка, где могут появиться независимые розничные реализаторы. Помимо цен на сырье конечный поставщик также несет затраты на транспортировку газа до потребителей и непосредственно расходы на реализацию. Все эти сегменты уже регулируются различными государственными ведомствами. В этом году средняя предельная розничная цена природного газа составляет 20,7 тыс. тенге за 1000 куб. м без учета НДС, это на 2% меньше показателей на начало прошлого года. Наиболее дорогой газ в Карагандинской области и Астане – 35,2 тыс. и 33,6 тыс. тенге за аналогичные объемы. Эти регионы были газифицированы несколько лет назад благодаря газопроводу «Сарыарка». Магистраль, соединившая газопровод Бейнеу – Бозой – Шымкент (ветка идет из Кызылординской области) и столицу, была построена в рамках уже порядком подзабытых пяти социальных инициатив экс-президента **Нурсултана Назарбаева**. В проекте много квазигосударственных и заемных денег, компания-оператор «АстанаГаз КМГ» вышла

на прибыль лишь в минувшем году. Самый дешевый газ будут получать розничные реализаторы в ВКО (7,6 тыс. тенге), Актыубинской (8,5 тыс. тенге) и Атырауской (9,6 тыс. тенге) областях. Это те регионы, которые уже давно газифицированы и располагают максимально близко к ключевым месторождениям – Тенгизу, Карачаганану и Жанажолу. В случае с ВКО низкие цены объясняются ограниченным использованием газа с месторождения Сарыбулак, благодаря ресурсам которого удалось газифицировать несколько населенных пунктов в Зайсанском районе. В опубликованном для обсуждения указе Минэнерго РК предельные цены оптовой реализации определены на пять лет вперед, вплоть до 30 июня 2028 года. За этот период оптовые цены покажут наибольший рост в Жетысуской и Алматинской областях (73%), достигнув значения 44,5 тыс. тенге за 1000 куб. м без учета НДС, а цены в ВКО и Мангистауской области останутся на прежнем уровне. Топ-3 по уровню цен обновится – в него войдут Алматы, Алматинская и Жетысуская области. Тройка регионов с самыми низкими предельными ценами останется прежней, лишь в двух регионах изменятся цены: в Атырауской области они вырастут на 19%, в Актыубинской – на 75%. Рост оптовых цен будет влиять и на розничные, однако зависимость тут нелинейная. Правилами определения предельных оптовых цен установлено ограничение повышения оптовых цен не более 15% в год, а при максимально допустимом росте цен в опте рост в рознице не превысит 13%.

Газанут не все

Как отразятся поручения Токаева на предельных оптовых ценах природного газа

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ОПТОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОГО ГАЗА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РК*

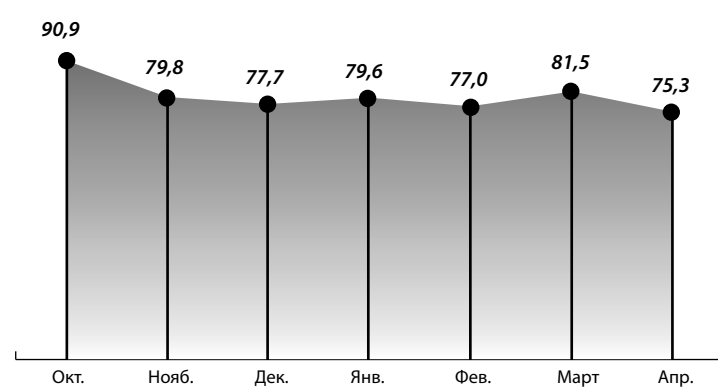


ИНДЕКСЫ



Замедление инфляции потребительского

Индекс ожидания безработицы



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

(106,3%) и сельском хозяйстве (101,1%), объем инвестиций в экономику по сравнению с прошлым годом увеличился в 1,6 раза. Тогда как Восточно-Казахстанская область по-прежнему показывает самое низкое значение индекса CCI (85). При этом за прошедший месяц индексы в обоих регионах снизились: на 2,2 пункта в Туркестанской области и на 7 пунктов в ВКО.

Самый значительный спад показателя зафиксирован в Улытауской области – на 15 пунктов (до 88,7). 15 апреля премьер-министр Казахстана Аликсан Смаилов назвал основные экономические проблемы этого региона – высокие цены на продовольственные товары, вызванные нехваткой собственного производства и низкой диверсификацией экономики. Значительный рост цен в апреле отметили 89,6% жителей Улытауской области – это наибольший показатель для всех регионов Казахстана.

Максимальный рост индекса CCI в апреле отмечен в Западно-Казахстанской области, однако он составил всего 2,8 пункта (до 97,8).

Для лучшего понимания того, что контекстуально влияет на инфляционные оценки респондентов, в ходе исследования всегда задается вопрос о том, что за прошедший месяц больше всего волновало жителей РК. В апреле казахстанцев традиционно больше всего волнуют финансовые трудности (23,9%), а также инфляция, рост цен и тарифов (14%). Впервые за всю историю измерений в тройку самых важных проблем вошли семейно-бытовые вопросы (9,8%), потеснив на четвертое место проблемы со здоровьем и болезни (9,2%). Еще 6,5% респондентов пожало-

вались на проблемы с работой или учебой. При этом следует отметить, что чуть больше трети опрошенных (36,6%) настроены более спокойно, и либо затруднились ответить на вопрос о своих волнениях и тревогах, либо заявили, что таких факторов попросту не было.

Инфляция ниже, восприятие – острое

В Казахстане второй месяц подряд замедляется инфляция в годовом выражении. В апре-

ле текущего года она достигла 16,8%, в то время как в марте этот показатель составил 18,1%, а в феврале – 21,3%, сообщает Бюро национальной статистики РК. Среди непродовольственных товаров наибольший прирост цен в апреле наблюдался на дизельное топливо – 16,1% и бензин – 9,7%, что объясняется повышением предельных розничных цен на автомобильное топливо с 12 апреля. Причиной такого решения в Министерстве энергетики Казахстана назвали борьбу с серым экспортом.

Несмотря на замедление инфляции в апреле большинство респондентов вновь констатировали быстрый рост цен за последний месяц. Доля участников опроса, заметивших существенное подорожание жизни, составила 57,4% – это на 2,3% выше по сравнению с аналогичным показателем в марте (55,2%). Значительное повышение цен на товары и услуги за прошедший месяц отметили больше женщины (61,9%), чем мужчины (52,4%). Негативные оценки давали представители всех возрастных групп, особенно болезненно инфляцию по итогам

> стр. 1

Согласно данным за апрель, индекс произошедших изменений личного материального положения снизился на 3,5 пункта, а индекс ожидаемых изменений личного материального положения – на 5 пунктов.

Единственный показатель, который увеличился – это индекс благоприятности условий для крупных покупок, его значение выросло на 2 пункта.

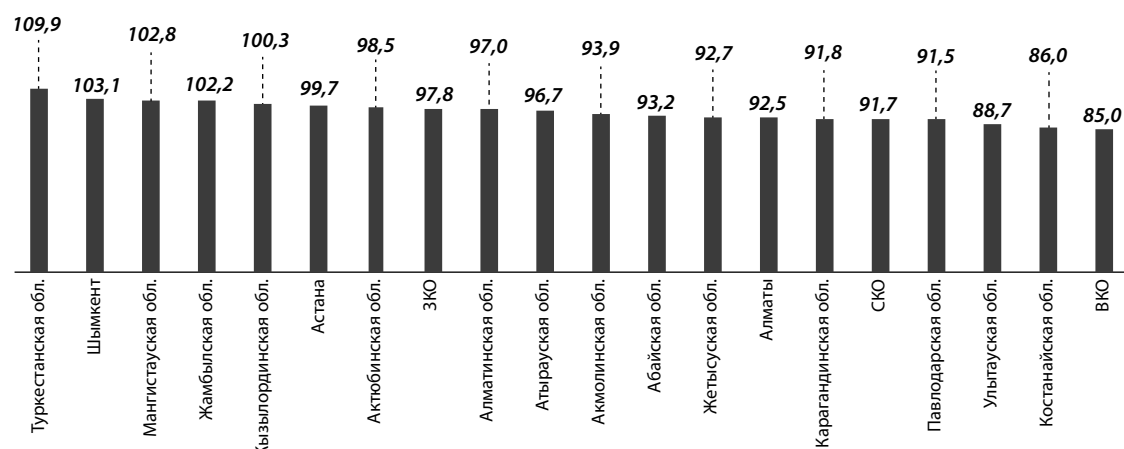
Те же лидеры и аутсайдеры

Более существенное снижение уровня потребительской уверенности в апреле демонстрировали мужчины (-6,7 пункта), чем женщины (-3,9 пункта). Индекс CCI сократился во всех возрастных группах, самое существенное падение отмечено среди людей старшего возраста. Наибольшее падение – в возрастной категории от 45 до 59 лет, где индекс опустился на 6,8 пункта, до 86,1, а также у пенсионеров (от 60 лет

и старше) – на 6,6 пункта, до 85,3. Самое незначительное снижение индикатора – на 2,1 пункта – отмечено среди молодежи, которая по-прежнему является наиболее оптимистичной возрастной группой (CCI = 114,7).

В апреле Туркестанская область остается лидером с самым высоким индексом CCI в республике (109,9). В первом квартале 2023 года самый густонаселенный регион Казахстана показал существенный экономический рост в промышленности

Индекс потребительской уверенности по регионам



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Индекс CCI к апрелю по регионам



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Происхождение индекса уверенности потребителей (CCI)

Как возникла идея измерять уровень потребительской уверенности?

Изначально интерес к потребительскому поведению возник еще в конце 1940-х – начале 1950-х годов в связи с переходом к поведенческой экономике в ее современной интерпретации. До перехода к современному пониманию экономики рынок для экономистов (особенно теоретиков) представлял собой совокупность акторов, действующих исключительно рационально. Благодаря этому подходу создавались идеализированные модели экономического поведения, основанные, в первую очередь, на экономической теории, а не на конкретных потребительских практиках. В конце 40-х – начале 50-х годов появляется понимание важности data-driven подхода, который базировался бы на психологических аспектах потребительского поведения.

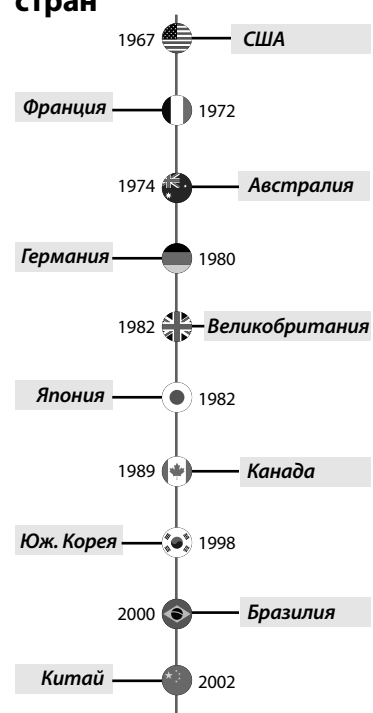
Результатом внимания к конкретным потребительским практикам и настроениям стало появление индекса потребительских настроений (Index of Consumer Sentiment, ICS), измеряемого Исследователь-

ским центром Мичиганского университета, который на тот момент возглавлял Джордж Катона – инициатор междисциплинарного подхода (экономики и психологии) и пионер бихевиоризма в экономике. Благодаря развитию бихевиоризма в экономике многие макроэкономические модели и индексы стали рассматриваться и рассчитываться на основании практик, поведения и настроения потребителей как наиболее крупной группы участников рынка.

Индекс уверенности потребителей – зачем его измеряют?

Индекс уверенности потребителей (Consumer Confidence Index, CCI) появился в 1967 году, когда основанная в 1916 году американская независимая некоммерческая организация The Conference Board в составе исследовательской группы и представителей бизнеса поставила перед собой задачу оперативно информировать лидеров бизнеса об изменениях и вызовах американской экономики. С 1967 года методология и процедуры расчета индекса не менялись, за исключением перехода от опроса

Дата начала расчета индекса уверенности потребителей в разрезе стран



раз в два месяца к ежемесячному замеру индекса потребительской уверенности в 1977 году, респондентам все также рассылаются 5 тыс. опросников по

американским домохозяйствам – при этом достаточным для прогнозирования потребительских настроений считается получение 3500 заполненных анкет, на основании анализа которых и публикуются результаты индекса и его субиндексов в последний вторник каждого месяца.

Индекс уверенности потребителей анализирует, насколько оптимистичны или пессимистичны граждане по отношению к экономике страны, учитывая их собственный финансовый статус, а также их субъективные представления о будущей экономической ситуации в стране. Учитывая, что в зависимости от типа экономики (и ряда других факторов) индивидуальное потребление занимает от 60% экономики страны, индекс уверенности потребителей является важным сигналом для инвесторов, банков и бизнеса о том, планируют ли потребители тратить больше или меньше в ближайший год. Соответственно, этот макроэкономический показатель дает возможность финансовому сектору страны и бизнесу выстраивать свою экономическую политику в краткосрочной перспективе – сколько товаров производить, какие цены устанавливать и т. д.

Индекс потребительской уверенности в страновом разрезе

Американская экономическая психология стала новатором анализа экономического поведения исходя из конкретных потребительских практик еще в начале 1950-х годов (например, благодаря индексу потребительских настроений), в то время как другие страны позднее перенимали опыт североамериканских экономистов и начинали анализировать макроэкономические феномены с помощью повседневно потребительского поведения. В частности, Франция ввела индекс потребительской уверенности на пять лет позже США, в 1972 году, Австралия – на семь лет позже, в 1974 году. Некоторые страны начали анализировать рынок с помощью индекса потребительской уверенности только в XXI столетии – Бразилия в 2000 году и Китай в 2002 году.

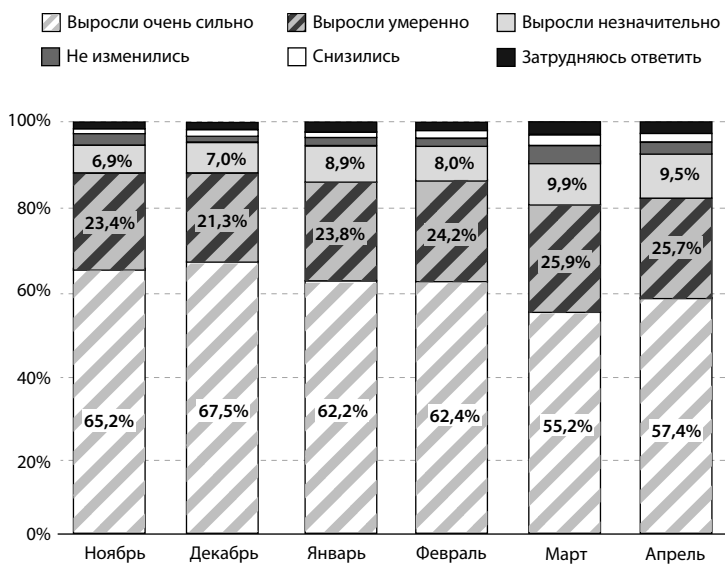
В данный момент индекс потребительской уверенности рассчитывается в более чем 40 странах в разных частях света, что позволяет анализировать как общемировые экономиче-

ские тренды, так и локальные тренды – для конкретной страны или континента. В частности, международная исследовательская организация IPSOS собирает и анализирует данные по 29 рынкам, ежемесячно опрашивая более 21 тыс. человек из стран Европы, Азии, Ближнего Востока, Северной и Южной Америки, агрегируя данные по всем анализируемым рынкам и континентам. Другим источником, анализирующим потребительскую уверенность, является Организация экономического сотрудничества и развития (OECD), представляющая данные по более чем 40 странам.

Однако Казахстан оказался не включен в список стран-участниц исследований потребительской уверенности ни IPSOS, ни OECD. Данные по потребительской уверенности казахстанцев предоставляются Национальным банком Казахстана и в материалах «Курсива» – на основании результатов анализа данных ежемесячного опроса, который проводится по оригинальной методологии расчета индекса CCI Центром социологических исследований Kursiv Research.

пока не добавило казахстанцам оптимизма

Ожидания роста цен за прошедший месяц, %



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

месяца чувствовали граждане с доходом менее 60 тыс. тенге в месяц (63,3%).

При этом на 1,8% за месяц снизилось число респондентов, заявивших о чрезмерно быстром росте цен по итогам года: с 72,6% в марте до 70,8% в апреле. Годовую инфляцию острее ощущают женщины (74,8%), чем мужчины (66,3%). Подорожание жизни отмечает большинство участников опроса среднего (73,6%) и предпенсионного возраста (73,8%). В региональном разрезе особенно обеспокоены годовой инфляцией оказались жители Карагандинской области (79,9%) и Астаны (78%).

Респонденты, как и прежде, отмечают значительный рост цен на продукты первой необходимости: овощи и фрукты, мясо и птицу, молоко и молочные продукты, крупы и макаронные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар и соль. Медианная оценка предполагаемого уровня инфляции осталась на мартовском уровне – 20%.

Таким образом, замедление инфляции в апреле (-1,3%) пока не сказалось на восприятии динамики роста цен. Это связано с особенностями общественного восприятия инфляции, которому свойственна инертность.

В апреле на 4,2% увеличилась доля респондентов, которые ожидают более быстрого роста цен либо сохранения текущих темпов роста (64,8%). При этом доля тех, кто ожидает замедления или остановки роста цен, сократилась с 12,9 до 11,5% (в том числе за счет увеличения доли неопределившихся). В результате ожидаемый уровень годовой инфляции в апреле превысил фактический уровень годовой инфляции в марте на 0,3 процентных пункта и прогнозируется на уровне 18,4%.

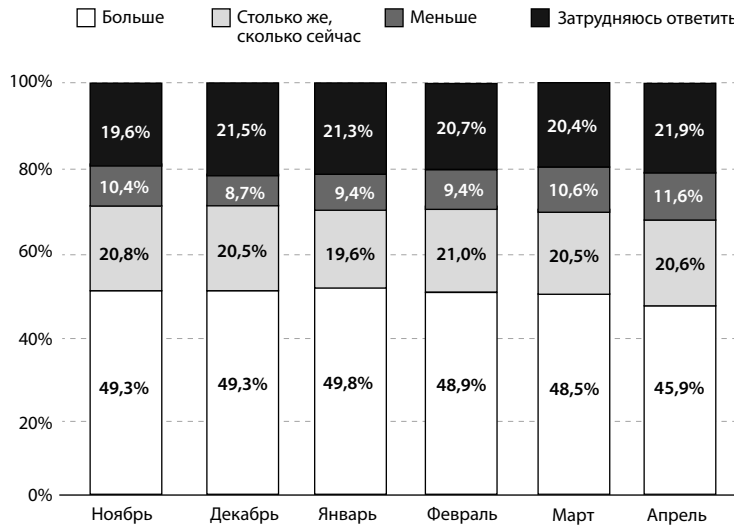
стабильности, чем в марте, когда курс колебался в диапазоне 44 тенге. На фоне стабилизации валютных курсов на 2,6% (до 45,9%) снизилась доля респондентов, ожидающих резкого подорожания американской валюты через год. При этом повышательные настроения больше наблюдаются у мужчин (47,5%), чем у женщин (44,5%). Среди возрастных групп в перспективе доллара особенно верит молодежь (58%). На региональном уровне роста валюты США более всего ожидают жители Астаны (56,1%), Шымкента (55,5%) и Мангистауской области (55,2%).

Страх безработицы усилился

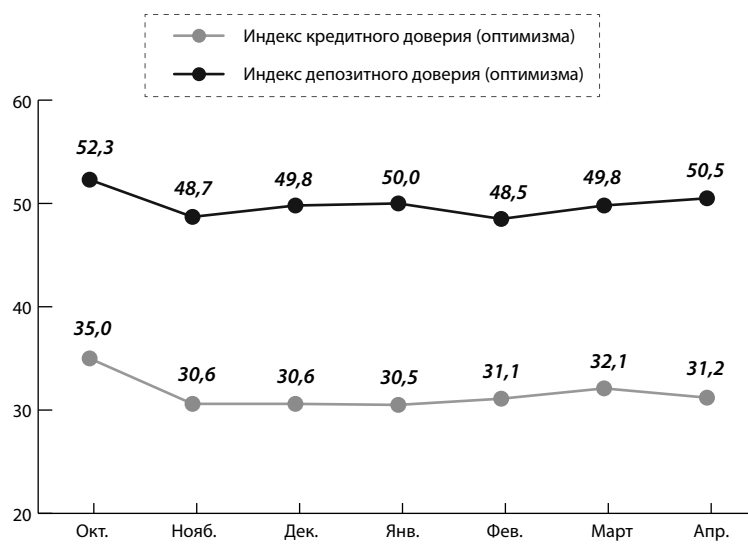
Индекс ожидания безработицы характеризует уровень обеспокоенности респондентов проблемами на рынке труда. Причем снижение этого индекса говорит об усилении страха безработицы, а не наоборот. В апреле индекс ожидания безработицы снизился на 6,2 пункта, что свидетельствует о росте тревоги относительно ситуации на рынке труда. Доля тех, кто прогнозирует увеличение безработицы в стране через год, за месяц увеличилась на 3%, составив 39,8%. Негативные ожидания по-прежнему преобладают среди респондентов предпенсионного возраста (48,7%).

В региональном разрезе обращает на себя внимание резкое снижение индекса ожидания безработицы в Атырауской области – с 86,7 до 44,6 пункта. Падение на 42,1 пункта за месяц говорит о сильном росте страха потери работы. По данным БНС, в IV квартале 2022 года безработица в Атырауской области составляла 4,8%, но к концу марта этот

Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к тенге, %



Динамика индексов кредитного и депозитного доверия (оптимизма)



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Копить нельзя занимать

Значительное влияние на потребительскую уверенность жителей оказывают индексы кредитного и депозитного оптимизма, поскольку они отражают оценку финансовых возможностей людей и их ожидания относительно экономической ситуации в стране.

В апреле индекс кредитного оптимизма в среднем по Казахстану снизился на 1 пункт. Самый высокий показатель зафиксирован в Улытауской области (37,8). Примечательно, что жители региона считают настоящий момент подходящим для кредитования несмотря на то, что рост цен там ощущается довольно остро. Самое низкое значение кредитного оптимизма – в Мангистауской области (22,7).

Индекс депозитного оптимизма в республике напротив показал незначительный рост – на 0,6

мый высокий показатель индекса зафиксирован в Улытауской области (63,9), самый низкий – в Западно-Казахстанской области (42,1).

В сухом остатке

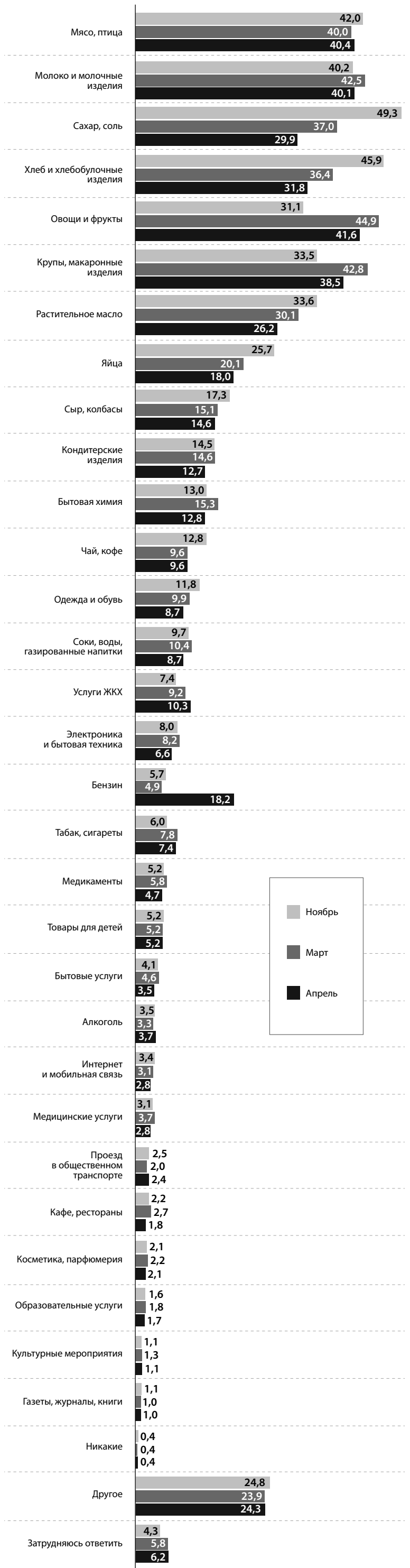
В апреле индекс потребительской уверенности жителей Казахстана (CCI) упал на 5,2 пункта, переместившись из оптимистической зоны в пессимистическую. При этом снизились все частные индексы за исключением индекса благоприятности условий для крупных покупок. Результаты исследования показывают, что жители Казахстана пока не ощутили долгожданного замедления темпов инфляции в стране. Их по-прежнему остро волнует подорожание продуктов первой необходимости, в особенности на фоне роста цен на бензин и дизельное топливо.

В будущем месяцы значительную роль в формировании ожидаемого уровня инфляции будет играть динамика цен на основные продукты питания, такие как мясо, птица, овощи и фрукты, молоко и молочные изделия, а также крупы и макаронные изделия. И то, как на цены этих продуктов питания будет влиять подорожание топлива для их транспортировки. Перечисленные товары являются основными и наиболее заметными для жителей, поэтому изменения их цен могут значительно повлиять на общий уровень восприятия инфляции.

Стабилизация курса тенге по отношению к доллару также не оказала существенного влияния на оценки будущего национальной валюты. Если позитивные экономические тенденции будут иметь долгосрочный характер, стоит ожидать, что они положительно скажутся и на динамике индекса потребительской уверенности CCI.

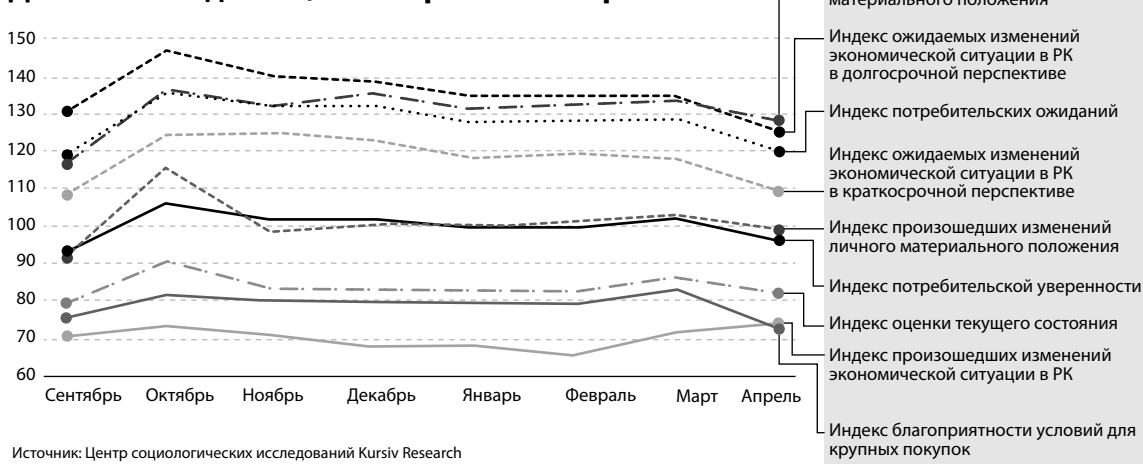
Материал подготовлен Центром социологических исследований Kursiv Research

Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен, первая и последние две волны



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Динамика индексов, сентябрь 2022 – апрель 2023



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

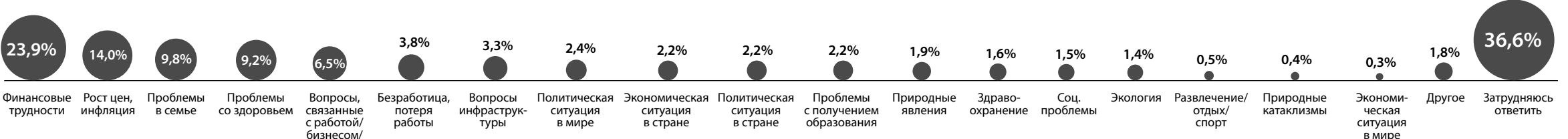
Уровень доверия к доллару

В апреле тенге укрепился по отношению к доллару на 0,8% и достиг отметки 452,2 тенге за единицу американской валюты. Разброс значений был всего 7 тенге, что говорит о большей

показатель увеличился до 5,4%. Рост страхов потери работы в Атырауской области можно объяснить масштабными увольнениями в рамках завершения строительных работ в проекте будущего расширения (ПБР) «Тенгизшервойл».

пункта за месяц: от 49,8 в марте до 50,5 в апреле. В возрастном разрезе наибольшее доверие к депозитам продемонстрировала молодежь (59,1), наименьшее – респонденты предпенсионного (45,6) и пенсионного возраста (45,4). В разрезе регионов са-

Предполагаемые факторы снижения потребительской уверенности



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Социальные вливания

В Казахстане инвесторы покупают SIB не из идейных соображений, а из рыночных

> стр. 1

Никаких гринумов

В Казахстане доходность по ESG-облигациям (более обобщенная категория облигаций, которая включает как социальные, так и зеленые бонды) соответствует уровню рыночных ставок. В данный момент рыночные инвесторы не имеют каких-либо предпочтений и стимулов при покупке ESG-облигаций, поэтому казахстанские инвесторы при принятии инвестиционных решений рассматривают социоблигации как обычные, сопоставимые с аналогичными параметрами выпуска и размещения, отмечают в Haluk Finance. То есть ставка по облигациям определяется не фактором целевого использования, а уровнем финансовой надежности эмитента, объемом и дорацей выпуска. «Социальные» инвесторы в Казахстане несут такие же кредитные риски, как и при инвестициях в обычные облигации – и это не может не отражаться в ставке купона.

На развитых рынках эмитенты зеленых облигаций могут рассчитывать на скидку относительно цены заимствования по идентичной классической облигации – скидка обусловлена повышенным спросом на устойчивые облигации. Отрицательную премию к доходности по таким облигациям называют гринумом.

Европейский центральный банк в феврале 2023 года опубликовал исследование, проведенное совместно с Университетом Модены и Реджо-нель-Эмилии. Проанализировав выборку из 64 социальных и классических облигаций, исследователи выявили наличие положительной «социальной премии» (скидки для эмитента при размещении социальных бондов) по аналогии с гринумом в размере 1,242 б. п.

«Ключевым фактором в такой разнице является повышенный спрос на тематические инструменты, обусловленный инвестиционными стратегиями инвесторов, которые движимы аспектами ESG и политиками государств в области устойчивого развития. На развитых рынках можно наблюдать обязательный мандат ряда фондов по инвестированию в ESG-облигации, который, в свою очередь, создает спрос на такие инструменты и снижает конечную ставку для эмитента», – указывают аналитики Центра зеленых финансов МФЦА.

Самое сильное звено

По данным Climate Bonds Initiative, в 2022 году около 90% всех социальных облигаций в мире были выпущены квазигосударственным сектором, финансовыми институтами и банками развития. Казахстан в тренде: эмитентами социоблигаций в РК выступали пока только институты развития – международные и локальные, АБР, ЕАБР и ФРП «Даму».

«Во многом это объясняется работой данных организаций, которые по сути реализовывают по большей части проекты социального характера. Но поскольку облигации – это элемент привлечения заимствований, все во многом зависит от финансовой политики и работы с долгом конкретного эмитента», – комментирует руководитель группы рейтингов устойчивого развития агентства «Эксперт РА» Юлия Катасонова.

Упомянутые эмитенты не осуществляют целевые проекты напрямую, а являются посредниками между инвесторами и реализаторами соцпроектов. Чтобы добраться до конечного потребителя, социальные инвестиции проходят через биржу, банк развития, банк второго уровня и, наконец, заемщика, который непосредственно занимается социально значимым проектом.

«Высокий уровень кредитного рейтинга и статус международного института развития или квазигосударственной организации позволяют привлечь фондирование данным эмитентам в виде денежных средств от разме-

щения облигаций по достаточно низким ставкам (с небольшим спредом к облигациям Минфина РК) по сравнению с частными корпоративными эмитентами», – объясняет Олег Хван.

И если бы социальный проект в лице неизвестной частной компании, не имеющей высокого международного кредитного рейтинга, самостоятельно размещал облигации среди рыночных инвесторов, то ставка была бы намного выше, чем та, по которой в итоге этот социальный проект может привлечь деньги от международного института развития, указывает собеседник «Курсива». И это без учета дополнительных расходов, связанных с листингом на бирже.

Доступный уровень конечной ставки достигается в том числе благодаря имеющимся у институтов развития возможностям по субсидированию ставки для социальных проектов. Поэтому размещение социальных облигаций институтами развития – это пока самый действенный способ привлечения денег на фондовом рынке для реализации соцпроектов.

Например, АБР, как эмитент с рейтингом «AAA», привлекает облигационное финансирование на внутреннем рынке

Казахстана на одном уровне или немного ниже кривой суверенной доходности казахстанских казначейских облигаций, указывает заместитель казначея Азиатского банка развития Джонатан Гросвенор. Тем временем рост процентных ставок в Казахстане за последние 18 месяцев из-за нетипичного инфляционного давления повлиял и на рынок устойчивых облигаций, что объясняет причину двузначных процентных ставок по облигациям АБР в тенге, указывает эксперт.

В частности, последние гендерные облигации эмитента размещены по ставке доходности 14,1% годовых, при этом спред к облигациям Минфина РК составил около 20 б. п. Это значительно выше, чем у ранних устойчивых облигаций эмитента (10–11%), но ниже текущей базовой ставки НБ РК (16,75%) и ставки по облигациям частных корпоративных эмитентов, которые сейчас размещаются в районе 20–25%.

По сообщению Отбасы банка, процентная ставка по женской ипотеке «Умай», которая финансируется за счет вышеупомянутых гендерных облигаций, составит 14,4% с последующим понижением до 3,5–5%. То есть



Фото: Shutterstock/vectorart

конечная ставка для заемщиков фактически основывается на стоимости привлечения средств.

В пилотном выпуске социальных облигаций ФРП «Даму» с целью удешевления ставки для конечных заемщиков был применен механизм софинансирования, то есть участие фонда собственными средствами наряду с привлеченными в соотношении один к двум. Таким образом удалось удешевить стоимость фондирования и увеличить общую сумму средств, направленных на финансирование.

В результате конечная ставка для заемщиков фонда составила от 6% по проекту строительства школы (участник программы субсидирования «ДКБ-2025») до 11–14,5% по остальным проектам. При этом купонная ставка социоблигаций «Даму», напомним, составила 11,9% годовых.

Зеленые в приоритете

Согласно анализу Центра зеленых финансов МФЦА, на конец апреля 2023 года объем социальных облигаций в общем объеме рынка устойчивого финанси-

рования в Казахстане составляет около 24%, остальная часть рынка представлена зелеными облигациями и кредитами. При этом зеленые бонды более популярны среди инвесторов. К примеру, средний спрос к предложению по четырем выпускам зеленых облигаций Азиатского банка развития, размещенных на KASE, составил 187%, тогда как по социальным облигациям эмитента, размещенным здесь же, спрос оказался меньше – 138%. Данная тенденция прослеживается и по другим устойчивым облигациям, и не только в Казахстане.

«Если в целом посмотреть на динамику рынка инструментов устойчивого финансирования, куда входят зеленые, социальные облигации, облигации устойчивого развития, то доля именно социальных облигаций колебалась в районе 18–20% от общего объема всех выпусков в мире в целом. В этом отношении рынок зеленых облигаций традиционно гораздо более развит, а инструменты – более востребованы», – отмечает директор группы «Устойчивое финансирование» S&P Global Ratings Ирина Велиева.

По словам Велиевой, препятствием для выпуска социальных бондов может стать отсутствие единых стандартов определения социальных проектов и целевых групп населения, на которые эти проекты направлены. Данные стандарты необходимы для минимизации рисков так называемого social washing – по аналогии с green washing, когда зелеными называются проекты, которые по факту не являются таковыми.

В Казахстане на сегодня принята только зеленая таксономия, определяющая критерии зеленых проектов для целей выпуска зеленых облигаций и выдачи зеленых кредитов. Эмитенты социоблигаций, в свою очередь, полагаются на международные стандарты в области выпуска социальных облигаций ICMA.

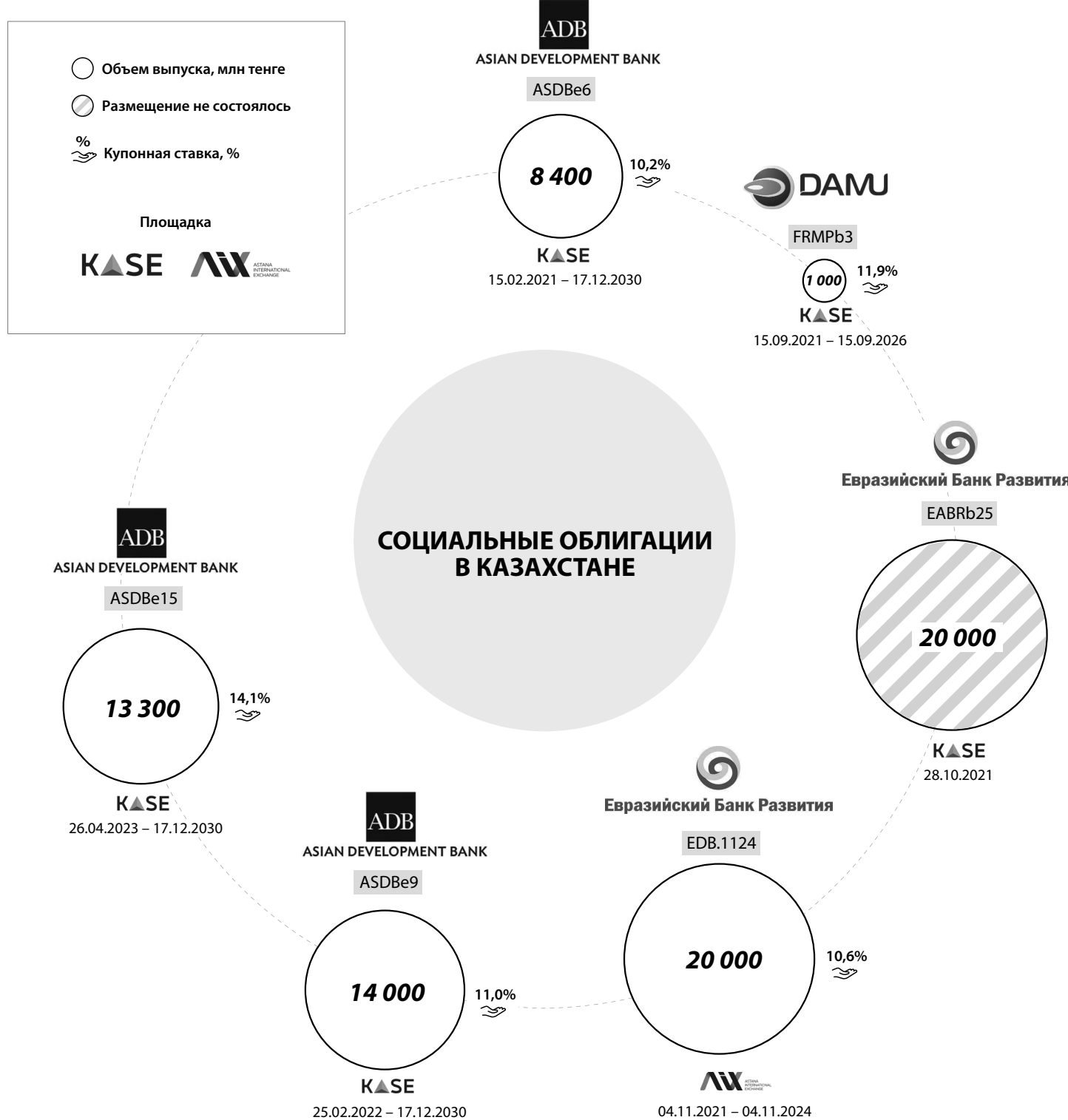
Однако ситуация может измениться уже в ближайшее время. Центр зеленых финансов МФЦА разработал проект социальной таксономии РК, который сейчас находится на рассмотрении уполномоченных государственных органов.

«Принятие данного документа позволит государству дать своеобразный сигнал рынку о потенциально важных секторах, в которых ожидаются социальные инвестиции, и создать более широкие возможности финансирования социально-экономических проектов развития за счет привлечения инструментов устойчивого финансирования», – уверены разработчики социальной таксономии.

На KASE уже сейчас предусмотрены стимулы для эмитентов зеленых и социальных бондов в виде льготной листинговой сборов. «Скидка» действует до конца 2024 года. Кроме того, Казахстанской фондовой биржей предусмотрены налоговые льготы для устойчивых облигаций.

«Для дальнейшего развития рынка устойчивых, финансово необходимо стимулировать спрос на такие инструменты через дополнительные льготы, субсидии и создание специальных целевых инвестиционных фондов. Также стоит повышать осведомленность о преимуществах и возможностях выпуска и инвестирования в такие финансовые инструменты, акцентируя внимание на повышении информационной прозрачности в отношении целевого использования и возникающего социального эффекта со стороны эмитентов», – считает Юлия Катасонова.

Джонатан Гросвенор считает, что в этом поле себя могли бы проявить и другие акторы финансового рынка, к примеру частные компании и банки второго уровня. «Прежде всего, было бы интересно увидеть, как само правительство выпускает зеленые и/или социальные облигации, как это делают правительства в Юго-Восточной Азии, таких стран, как Индонезия, Филиппины и Таиланд», – заключил эксперт.



ПЕРВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ

Рынок устойчивых облигаций стал развиваться в Казахстане с 2020 года с выпусков зеленых бондов. Социальные облигации на локальном рынке появились чуть позже – в 2021 году. С тех пор на двух площадках, KASE и AIX, было размещено пять выпусков социоблигаций на общую сумму 56,7 млрд тенге. Покупают социоблигации в основном институциональные инвесторы, от которых поступает около половины заявок, остальные – от прочих юрлиц и банков второго уровня.

Первый выпуск социальных (гендерных) облигаций на KASE был размещен Азиатским банком развития в феврале 2021 года на 8,4 млрд тенге со сроком до погашения 10 лет под 10,2% годовых. Позже АБР разместил еще два выпуска гендерных облигаций на Казахстанской фондовой бирже: в феврале 2022 года на 14 млрд тенге девятилетние бонды под 11% годовых, другой – в апреле 2023 года на 13,3 млрд тенге под 14,1% годовых на 7,6 года. Одновременно с последним выпуском на Люксембургской фондовой бирже были размещены облигации на сумму 2,3 млрд тенге под 10,5%, деноминированные в национальной валюте с расчетами в долларах США. При этом АБР осуществляет конвертацию вырученных средств.

«Данные средства будут использованы для финансирования проекта АБР по обеспечению гендерного равенства в жилищном финансировании, который направлен на расширение кредитных операций

Отбасы банка по предоставлению женщинам-заемщикам доступных ипотечных займов на приобретение жилья, прежде всего в регионах», – говорится в пресс-релизе эмитента.

В сентябре 2021 года был осуществлен дебютный и пока единственный выпуск социальных облигаций казахстанским эмитентом. Фонд развития предпринимательства «Даму» разместил социальные облигации на сумму 1 млрд тенге сроком на 5 лет под 11,9% годовых. Выпуск был направлен на финансирование МСБ в условиях пандемии COVID-19 с возможностью сохранения или создания рабочих мест. Средства были направлены в Bank RBK для последующего кредитования предприятий.

Согласно отчету фонда, в рамках выпуска было поддержано семь инициатив, в том числе строительство школы, реализация ГСМ, приобретение зданий для субъектов общественного питания и дошкольного образования. Средняя сумма одного кредита составила 144 млн тенге. В результате в 2021 году данными предприятиями было выпущено продукции на 778,4 млн тенге, выплачено налогов на 36,3 млн тенге и создано 55 дополнительных рабочих мест. В октябре 2021 года в официальный список KASE были включены социальные облигации Евразийского банка развития с объемом выпуска 20 млрд тенге. Размещение на KASE не состоялось, так как ценовые условия в заявке не удовлетворили эмитента. Весь объем средств в полном объеме был привлечен через биржу МФЦА под 10,6% годовых. Средства направлены на развитие социальных проектов ЕАБР на территории Республики Казахстан.

LIFESTYLE

Пальмы первенства

Несмотря на то что статус самого политизированного кинофестиваля традиционно закреплен за Берлинским, его Каннский «коллега» никогда не отворачивался от мировых событий и потрясений. Во многом он зародился как раз под влиянием социально-политического климата Европы 1930-х годов. Кинофестиваль был задуман как альтернатива уже существовавшему Венецианскому (все перечисленные киносмотр сейчас входят в тройку крупнейших), который проводился при поддержке **Бенито Муссолини** и неизбежно следовал конъюнктуре диктаторских режимов. В 1938 году приз за иностранный фильм там вручили печально известной немецкой документальной картине **Лени Рифеншталь** «Олимпия» — об Олимпийских играх в нацистской Германии, проигнорировав годом ранее классическую французскую антивоенную драму «Великая иллюзия»; правда, как потом писал режиссер **Франсуа Трюффо**, специально для нее в Венеции изобрели «утешительный приз».

Одним из организаторов и идеологов кинофестиваля в Каннах стал французский министр народного образования и антифашист **Жан Зе**, убитый позднее при оккупации Франции, а почетным председателем жюри — кинематографический отец-основатель **Луи Люмьер**.

Однако после начала гитлеровского вторжения в Польшу о намеченном на сентябрь 1939 года первом фестивале на Лазурном берегу речи и быть не могло (удалось показать всего один фильм — американскую экранизацию французской классики «Горбун из Нотр-Дамы»). Следующая попытка проведения состоялась только после войны в 1946 году и была успешной.

А теперь не смотри

Вторую в истории отмену Каннского кинофестиваля также сопровождала тень 1939 года: знаменитые Канны-1968 открылись 10 мая показом выпущенных в том году «Унесенных ветром» — роскошной голливудской саги о Гражданской войне в США. Это стало своеобразным прологом к будущему расколу: участники фестиваля решили пойти против дирекции и досрочно отменить его проведение. Причиной тому стали студенческие протесты в Сорбонне, известные как события «красного мая». Французская молодежь, в основном левых взглядов, вышла на улицы, требуя либерализации страны и повышения уровня жизни (хотя критике подверглась и американская война во Вьетнаме, и фигура президента **Шарля де Голля**, занимавшего к этому моменту свой пост почти 10 лет), а рабочие объявили забастовку на фабриках. Режиссеры решили их поддержать и провести свою стачку — в обстановке Лазурного берега.

Однако у них был и личный повод для недовольства действиями правительства. За три месяца до этого было принято беспрецедентное решение об отстранении **Анри Ланглуа**, основателя и главы французской Синематеки, которую планировалось таким образом взять под государственный контроль. Это было не просто хранилище фильмов, но по-настоящему культовое место и фильбель кинематографической «новой волны». Там выросли «дети Синематеки» **Франсуа Трюффо**, **Жан-Люк Годар**, **Клод Шаброль** и другие участники важнейшего журнала *Cahiers du Cinéma*, ставшие в будущем режиссерами и главными лицами помолодевшего французского кино, которое пришло на смену «папочным фильмам» (так насмешливо они называли выходящие до этого картины, казавшиеся им бездельными и устаревшими).

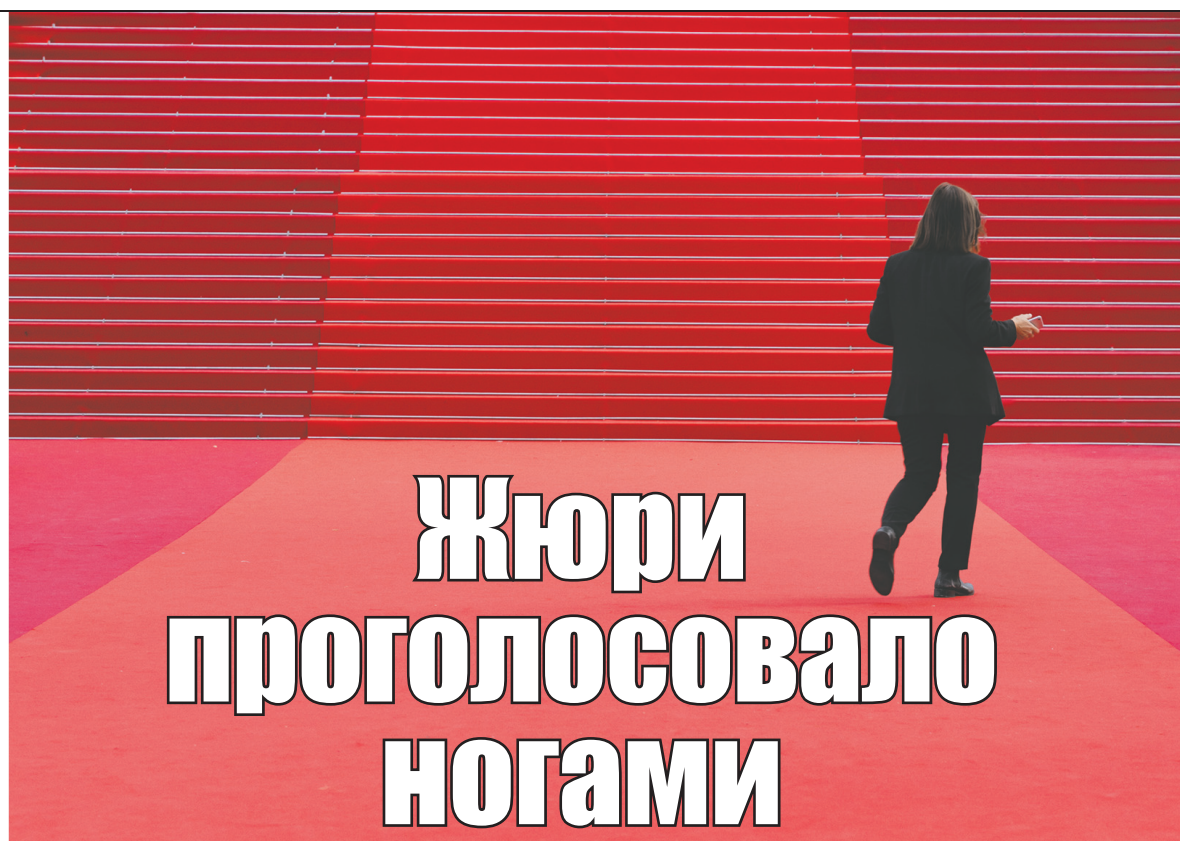
Вместе они пошли на защиту Ланглуа и неприкосновенности Синематеки, а редакция журнала временно стала их штабом по борьбе. Кампания также превратилась в масштабный культурный бойкот. Режиссеры со всего мира, такие как **Чарли Чаплин**, **Стэнли Кубрик** и **Акира Куросова**, начали присылать письма в поддержку снятого директора Синематеки и запрещать новому руководству использовать их фильмы для показа, пока его не восстановят в должности.

14 февраля противостояние достигло высшей точки: собравшиеся кинематографисты (не только режиссеры-синефилы) у стен Синематеки дерутся с полицией и в итоге отстраняют Ланглуа на его посту. Битва закончилась возгласом Трюффо: «Даешь кино!», но, как оказалось позже, это была лишь краткая передышка — очень скоро показы кино опять придется прекратить.

Дворцовый переворот

И уже в мае конфликт интеллигенции и властей перестал быть локальным спором вокруг Синематеки. Революционный дух студентов и рабочих быстро завоевал симпатии ядра молодого французского кино — все тех же Трюффо, с трудом тогда приехавшего в Канны из-за почти полностью парализованного транспорта, и **Годара**. «В нынешних условиях фестиваль проводить невозможно», заявили они 18 мая на пресс-конференции во Дворце фестивалей и конгрессов, и работникам кино необходимо солидаризироваться с протестующими. Инициативу также всецело поддержали «Генеральные штаты кинематографии» — свободолобивая, как Синематека, группировка, которая позиционировала себя как альтернатива традиционному кинопроцессу.

В то время как одни встретили предложение с энтузиазмом (друг Годара и Трюффо режиссер **Луи Маль**, актриса **Моника Витти** и автор самого первого фильма о Джеймсе Бонде «Доктор Ноу»



Как сорвали Каннский кинофестиваль в 1968 году

На следующей неделе начинается 76-й Каннский кинофестиваль — это один из крупнейших и респектабельных мировых фестивалей, чей престиж складывался десятилетиями.

Традиционная «светскость» этого фестиваля удивительным образом сочетается с оригинальными и даже вызывающими поступками руководства, жюри и участников, граничащими с хулиганскими выходками (можно вспомнить средний палец **Квентина Тарантино** после победы «Криминального чтива» в ответ всем недовольным или скандальное выступление **Ларса фон Триера**). Но, пожалуй, самый яркий из таких эпизодов произошел 55 лет назад, когда фестиваль отменили в разгар его проведения, причем усилиями самих участников.

Матвей ШАЕВ



Теренс Янг вышли из состава жюри), другие отнесли к этому как к блажи.

Ситуация дошла до абсурда, когда начался показ картины «Мятный коктейль со льдом» испанского режиссера **Карлоса Сауры**. Саура, также поддерживавший идею об отмене фестиваля, решил сорвать сеанс своего же фильма и вместе со своей женой **Джеральдиной Чаплин**, дочерью **Чарли Чаплина**, снявшейся в главной роли, повис на занавесе перед экраном, не давая ему подняться. Этот эпизод стал самым ярким в истории каннского саботажа, нелепым и одновременно отчаянным по своей сути. Это поставило финальную точку в жизни фестиваля в тот год — он закрылся досрочно, не выдержав напора режиссеров-бунтарей и зафиксировав тем самым состояние Франции в тот период. Сам «красный май» фактически подошел к концу еще через месяц, при объявлении досрочных парламентских выборов.

Хотя для некоторых участников фестиваля такое решение, вероятно, было не очень простым (здесь можно вспомнить один из парадоксальных лозунгов студентов: «Запрещается запрещать!»). Сам Саура, работавший при диктатуре **Франсиско Франко** и запечатлевший в своих фильмах его последние дни, не понаслышке знал о цензуре и ограничениях, в том числе на показ кино. Поначалу к саботажу фестиваля скептически отнесся и член жюри **Роман Полански**, сказав, что видел достаточно запретов в родной Польше, где был свой надзор за кинематографом. При этом снятие с конкурса собственного фильма поддержал чехословацкий режиссер **Милош Форман**, который в тот год приехал в Канны с сатирической комедией «Бал пожарных». Для властей Чехословакии, увидевших в ней намек на критику государства, она оказалась слишком вызывающей: именно после нее Форман, которому даже грозила тюрьма, покинул страну, а через несколько лет сделал успешную карьеру в Голливуде, выпустив «Пролетар над гнездом кукушки» — об отчаянной борьбе беднячки.

Так или иначе, фильмы программы, даже будучи снятыми за месяцы до майских волнений, не могли игнорировать нерв времени, и многие сюжеты оказались созвучны происшедшему на улицах Франции и событиям во Дворце фестивалей и конгрессов. Так, место нашлось и для **Альберта Финни**, звезды британского «рассерженного» кино (идейного собрата французской «новой волны»), и для рок-н-ролльной одиссеи с **Аленом Делоном** и подружкой **Мика Джаггера** из **The Rolling Stones Марианны Фэйтфул**. Однако все награды остались неврученными, и только в следующем году главные призы достались четырем политическим актуальным картинам, в том числе бунтарской фантазии «Если...» о восстании в британской школе с **Малкольмом Макдауэллом** в главной роли, после которой он попал в «Заводной апельсин» **Стэнли Кубрика**, и ставшему манифестом поколения «Беспечному ездоку» с **Джейком Николсоном**.

Наэлектризованный театр

Наряду с Францией после «красного мая», результаты которого некоторые склонны оценивать как победу, другие — как поражение, Каннский кинофестиваль претерпел изменения. Самым главным стало появление специальной независимой секции «Двухнедельник режиссеров», созданной в 1969 году Гильдией режиссеров именно по следам майских событий. Она предназначена для необычных и нестандартных для фестиваля фильмов (например, в 1999 году в ее рамках была показана «Ведьма из Блэр», которая стала новым словом в жанре ужасов из-за своего псевдодокументального стиля). В этом году почетным гостем секции станет **Квентин Тарантино**.

С тех пор выпады в адрес буржуазного общества, против которого в том числе выступали в 1968 году, оставались в Каннах в основном на экране (это лишний раз подтверждает прошлогодний победитель — язвительная комедия «Треугольник печали»), а фестиваль проводился в штатном режиме. Лишь в 2020 году дирекция снова сдалась под напором внешних событий (на этот раз пандемии) и отменила его проведение, несмотря на полностью готовую программу.

Грядущий 76-й смотр откроется фильмом «Жанна Дюбарри» с «отмененным» ранее **Джонни Деппом** в роли короля **Людовика XV**. Решение может показаться не столь однозначным, как и, например, включение во внеконкурсную программу нового сериала «Кумир» от создателя «Эйфории» **Сэма Левинсона**, создание которого в прессе описывают как смесь хаоса и кошмара.

Пока неизвестно, какие оценки этому дадут критики и жюри, зато уже известны планы профсоюза работников энергетической отрасли — они намерены отключить свет всему фестивалю. Радикальный поступок связан с повышением пенсионного возраста во Франции, и теоретически такая возможность у них есть, утверждают эксперты. Станет ли предполагаемый «темный» май в истории Канн таким же по значимости, как «красный», сейчас сказать трудно, но он происходит, например, на фоне начавшейся большой забастовки голливудских сценаристов (последний раз такой кризис индустрии происходил 15 лет назад), которые среди прочего требуют... урегулирования применения искусственного интеллекта в кинопроизводстве. Возможно, впереди нас ждут большие перемены, несмотря на то, что это всего лишь кино.

THE BEST OF ALMATY

LARA FABIAN

25 ИЮНЯ

ДВОРЕЦ РЕСПУБЛИКИ

начало в 20:00

Jam.kz ТИКЕТОН

Премия «Тикетон – 2023»

Almaty Theatre, 3 июня, 18:00

Stand-up концерт **Евгения Чебаткова** «Москитная сетка» в Алматы

Дворец Республики, 17 мая, 20:00

Ани Лорак в Алматы

Дворец Республики, 25 мая, 20:00

«Би-2» в Алматы

Almaty Arena, 17 июня, 20:00

ТИКЕТОН

Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на страницу

Arash | Orda | Outlandish

Almaty Arena, 3 июня, 19:00