

КУРСИВ



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:
КЕШБЭК ДЛЯ МИНДИНА

стр. 2

НЕДВИЖИМОСТЬ:
СИНЯЯ ПОЛОСА

стр. 6

ИНДЕКСЫ:
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УВЕРЕННОСТЬ
ЖИТЕЛЕЙ РК БЬЕТ РЕКОРДЫ

стр. 8

LIFESTYLE:
«НЕБЕСНЫЙ ВОЛК», «РУБЕЖ
ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ» И ДРУГИЕ

стр. 12

kursiv.media kursiv.media kursivmedia kursiv.media kzkursivmedia

Где родился, там и расслоился

«Курсив» подсчитал, сколько денег держат в банках жители разных регионов РК. Несмотря на условность полученных сумм, они вполне годятся для сравнения областей по уровню жизни населения.

Виктор АХРЁМУШКИН

Как следует из данных Нацбанка, за последний год (1 сентября 2023 года к аналогичной дате 2022-го) средства резидентов РК (частных лиц и организаций) в банковской системе страны увеличились на 8,4%. По сравнению с предыдущим годом (+15,6%) темпы прироста клиентских остатков на текущих, карточных и депозитных счетах сократились почти вдвое. В обоих случаях реальный прирост оказывался отрицательным: в сентябре 2023-го годовая инфляция составляла 11,8%, годом ранее – 17,7%. Но если в 2022 году свои счета активно пополняли юрлица (+21,4% против +10,9% у физлиц), то в этом году на фоне дорогого кредита отечественный бизнес, наоборот, предпочитает изымать вклады из банков (-6,7%) и весь приток денег в систему сформирован домохозяйствами (+21,5%).

В разрезе регионов динамика клиентских средств сильно разнится (в своих расчетах «Курсив» не обособлял три новые области, созданные в середине прошлого года, из-за отсутствия по ним исторической статистики). Например, наибольшая относительная просадка корпоративных вкладов за последний год произошла в Актобинской области (-47%, или -251 млрд тенге). Двухзначные темпы падения наблюдались также в Кызылординской, Мангистауской и Павлодарской областях. Предприниматели, зарегистрированные в Алматы, забрали со счетов 411 млрд тенге – это антирекорд среди областей и приравненных к ним мегаполисов в абсолютном выражении, но в относительных цифрах (-8,4%) не самый худший показатель. Наоборот, в тройку регионов с самым быстрым ростом средств юрлиц вошли ВКО (+37,9%), Туркестанская (+32,2%) и Алматинская (+28,2%) области. Впрочем, для двух последних с учетом их низкой базы притоки составили лишь жалкие 9 млрд и 25 млрд тенге соответственно. В целом по стране остатки на счетах юрлиц-резидентов уменьшились за год на 787 млрд тенге.

Резиденты-физлица с лихвой компенсировали этот отток, нарастив свои счета на 2,9 трлн тенге. Частично в этом приросте поучаствовало государство, начислив в марте этого года премию на добровольно замороженные депозиты в размере 307 млрд тенге.

> стр. 4



Осенним вечером в «Караван Сарая» люди спешат на лодочное шоу.

Фото: Татьяна Николаева

И полдворца в придачу

Многие коммерческие помещения «Караван Сарая» пустуют третий год

Открытый с грандиозным размахом и амбициозными планами многофункциональный туристический комплекс «Караван Сарай» в Туркестане спустя 2,5 года после запуска так и не заработал в полную силу.

Анастасия МАРКОВА

В субботний ноябрьский день в «Караван Сарая» – одной из главных туристических приманок Туркестана – немногочисленно. Кто-то ходит с покупками, кто-то просто гуляет, разглядывая

и фотографируя красивые фасады необычного ТЦ. Вся здешняя жизнь в основном сосредоточена вдоль небольшого канала и центральной полукруглой площади. На второй же линии посетителей практически не встретишь. Павильоны там до сих пор пустуют, большинство из них – в первозданной, черновой отделке. Находящийся поблизости фудкорт также практически не заполнен: на шесть работающих заведений приходится семь вакантных корнеров.

Открытый в апреле 2021 года самый крупный в Центральной Азии туристический комплекс «Караван Сарай» должен был стать местом при-

тяжения туристов и привлечения инвестиций в регион. Необычный концепт для казахстанского рынка получился, несомненно, эффективным. И дорогим – на проект затрачено 87 млрд тенге, 40 из которых были привлечены по линии Банка развития Казахстана (заем на 20 лет), остальные 47 млрд вложили казахстанский государственный фонд прямых инвестиций KIDF и турецкая компания FTG. Сделка была заключена в рамках комплексного плана социально-экономического развития Туркестанской области до 2024 года.

> стр. 7

Валютные потери пенсионной системы

Иностранные ценные бумаги в структуре ЕНПФ демонстрируют отрицательную доходность

«Курсив» изучил параметры иностранных валютных инструментов в структуре портфеля ЕНПФ. Согласно текущему состоянию портфеля иностранные ЦБ в структуре фонда подешевели на 1,5% с момента покупки. Сумма к погашению по облигациям и вкладам нерезидентов (в эквиваленте тенге) за год также оказалась меньше, чем за них заплатил ЕНПФ.

Айгуль ИБРАЕВА

Новый подход

До 2016 года объем иностранных инвестиций в структуре ЕНПФ был незначительным и при валютной позиции в размере 17% составлял около 6,5% от пенсионных активов. В 2016 году подход к инвестированию активов фонда был изменен. В целях диверсификации портфеля НБ РК начал ежегодно наращивать валютную часть пенсионных активов. Новая инвестстратегия валютного портфеля должна была обеспечить должный уровень сохранности и ликвидности и повысить доходность пенсионных активов в долгосрочной перспективе.

Иностранные ценные бумаги в структуре ЕНПФ сегодня занимают около 16% (включая облигации иностранных государств, инструменты нерезидентов РК и паи инвестиционных фондов). Облигации международных финансовых институтов мы не учитывали, так как они в основном номинированы в тенге. Текущая стоимость иностранных инструментов составляет 2,74 трлн тенге в эквиваленте. Это на 1,5% меньше их стоимости на дату покупки.

> стр. 3



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фото: Аскар Акмелулин

ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

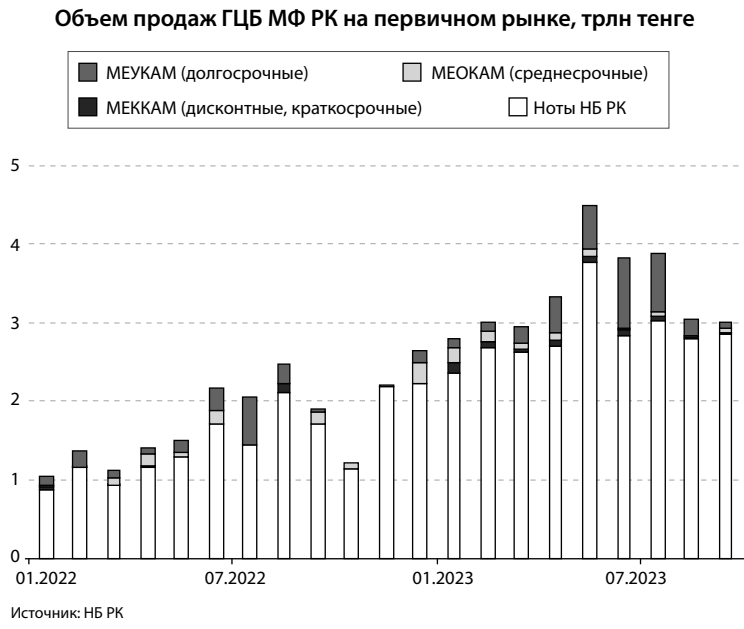
Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 2-е полугодие 2023 года

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

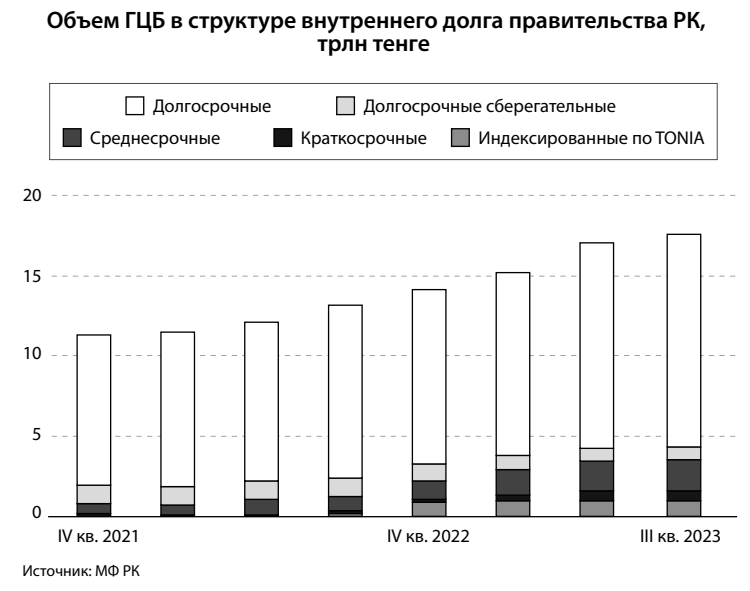
Объем первичного рынка расширяли ноты ЦБ



Выпуски ГЦБ зимой 2023 года отличали исключительно высокие ставки



Внутренний госдолг рос за счет всех видов бумаг, кроме сберегательных



Идея обложения прибыли банков от покупки ГЦБ, наконец, появилась на бумаге: в течение последних нескольких недель поступили первые предложения и расчеты от правительства и НБ РК с деталями. Судя по тем вводным, которые дают чиновники, кажется, что новые нормы создадут лишь краткосрочный выигрыш для бюджета, тогда как в долгосрочной перспективе проигрывают все.

Асылбек АМАЛБАЕВ

Нарративы и жизнь

В середине октября «налог на сверхприбыль банков» перестал быть лишь тезисом президентского послания. Механизм, который предлагается в поправках в Налоговый кодекс, — это дифференцированная ставка корпоративного подоходного налога с доходов банков от выдачи займов населению, корпоративным заемщикам, а также от приобретения круга ценных бумаг, эмитентами которых являются ЦБ и правительство РК. Эти поступления ранее подоходным налогом не облагались. Нормы планируется ввести с 2024 года.

Публичная дискуссия по теме «налога на сверхприбыль» сводится к двум историям, нарративам, рисуящим одними и теми же красками две разные картины реальности.

Первый нарратив — условно назовем его «государственничским» — показывает банки в виде жирных котов, которые растолстели на бесплатных обедах от государства и совсем разучились ловить мышей (выдавать кредиты бизнесу).

Второй нарратив — скажем, «финансистский» — история о банках, которые не понимают, почему им придумали новые условия налогообложения, пытаются объяснить, что не являются монополиями держателями долга, работают со ссудами по меркам экономики рентабельностью, а задачу кредитования бизнеса выполняют по максимуму от потенциала. Разберемся в каждой истории.

Настучать по бондам

Предложение обложить доходы банков от операций с ГЦБ (в широком смысле, включая долговые инструменты Национального банка РК) высказал в сентябрьском послании президент Касым-Жомарт Токаев.

«Чистая прибыль банков за прошлый год составила почти полтора триллиона тенге, за первую половину текущего года — более триллиона тенге. Такая сверхдоходность не результат эффективной работы банков, а в основном следствие высокой базовой ставки, которую Национальный банк использует для борьбы с инфляцией. Правительству и парламенту следует рассмотреть возможность более справедливого перераспределения этой прибыли с учетом

интересов государства, — заявил президент. — Актуален и вопрос с огромными доходами финансовых организаций от размещения ликвидности в государственных ценных бумагах, так называемых нотах, которые при этом не облагаются налогами. В этом нет логики и государственного подхода. Правительство уже разбирается в этой парадоксальной ситуации. Соответствующие законодательные поправки будут внесены в мажоритет».

Это предложение Токаев поставил в контекст ставшей уже регулярной критики банковского сектора, игроки которого «мало участвуют в развитии экономики», и повторяемых из спича в спич указаний, что банкиров необходимо мотивировать «активно участвовать в корпоративном кредитовании».

Образ, который рисовал президент, — ленивые банки не хотят финансировать проекты бизнеса, потому что получают высокую безрисковую доходность от ГЦБ, и эти прибыли к тому же не облагаются налогом. Причем рисунок такой, будто все это произошло по недосмотру НБ РК и правительства, и на этом глава государства делает особый акцент. Конечно, он далек от того, чтобы обвинять банки и чиновников в заговоре, но даже из этой картины в умеренных пастельных тонах напрашивается одно решение: отобрать у банков несправедливо достигающую им прибыль.

К середине октября поручение президента обрело форму документа — поправок в Налоговый кодекс. Изначально речь шла лишь о нотах НБ РК (краткосрочные дисконтные бумаги), но сейчас в периметр действия нормы планируется включить все виды государственных ценных бумаг, в том числе эмитируемых правительством (оно выпускает как дисконтные, так и купонные бонды разной срочности). Доход по ГЦБ должен быть обложен кор-

поративным подоходным налогом (КПН), номинальная ставка которого в РК равняется 20%.

В отличие от европейских стран, где в этом году правительство прибегло к похожему формату windfall tax, в РК данный налог будет не разовым, а постоянным.

«В целях увеличения заинтересованности в кредитовании бизнеса предложено ввести дифференцированные ставки КПН по различным видам доходов банков. Предлагается доход банка, полученные от кредитования бизнеса, облагать по более низкой ставке КПН, а иные виды доходов, включая доходы от потребительского кредитования, по более высокой ставке КПН», — описал видение монетарного регулятора его глава Тимур Сулейменов.

Невыдающаяся прибыль

Ответ финансистов на инициативу с налогом на ГЦБ не заставил себя ждать. Уже к середине сентября были сформулированы основные тезисы, которые подчеркивали необъективность и внутреннюю противоречивость инициативы.

Представители Ассоциации финансистов Казахстана (АФК) и банков указывают на то, что рентабельность банковского сектора — даже с учетом масштабной чистой прибыли — не является экстремально высокой. В интервью главы АФК Елены Бахмутовой Bes.Media она отмечает, что рентабельность собственного капитала (ROE) банков — около 30% (2022) — не превышает показатели некоторых сегментов обрабатывающей промышленности, на которые, к слову, обязательство выплачивать КПН за операции с ГЦБ распространять не планируется. Однако минувший год — нестандартный для банковской отрасли. По подсчетам Даурена Сартаева, зампреда Народного

банка, предоставленным в материале LS, средний ROE по последним пяти годам — 14%, что на уровне рентабельности банков на развитых финансовых рынках — Канады и Китая. У развивающихся стран показатели куда выше, например, грузинские БВУ в прошлом году показали ROE на уровне 176%.

При этом капиталоемкость и производительность труда в банковском секторе по меркам казахстанской экономики высоки. Сартаев подчеркивает: в последние пять лет валовая добавленная стоимость в пересчете на одного занятого у банкиров превышает среднюю ВДС по экономике вдвое.

Банкиры отвергают тезис о неэквивалентном вкладе в бюджет. «КПН для банков вырос также в два раза — с 128 млрд тенге в 2018 году до 260 млрд тенге в 2022 году. Общая сумма КПН в банках за пять лет составила 1,2 трлн тенге, а прочих налогов — 294 млрд тенге. Таким образом, увеличение налоговой нагрузки для отдельных категорий налогоплательщиков исходя из отрасли противоречит принципам справедливости и нейтральности налогообложения и, по сути, не соответствует целям стимулирования эффективности экономики и роста производительности труда», — передает слова Сартаева LS.

Еще один аргумент финансистов опровергает мнение, что банки сидели на ГЦБ, поэтому не кредитовали экономику. В АФК указывают на структуру пассивов, где около 8 трлн тенге — та самая ликвидность, которую банки пустили в ноты и бонды МФ — это остатки на счетах и депозиты корпоратов, распределение этих средств в кредит бизнесу привело бы к нарушению банками пруденциальных нормативов Базель III по краткосрочной ликвидности (LCR) и чистому стабильному финансированию (NSFR). Чтобы строго выполнять эти нормати-

вы, необходимо размещать эти средства в ГЦБ, а кредитовать бизнес — особенно часто упоминаемый президентом МСБ — на них нельзя.

Финансисты также считают необъективным подход, когда КПН по операциям с ГЦБ применяется исключительно к финансовым организациям: такие бумаги есть на балансах также у нефинансовых организаций и у физических лиц.

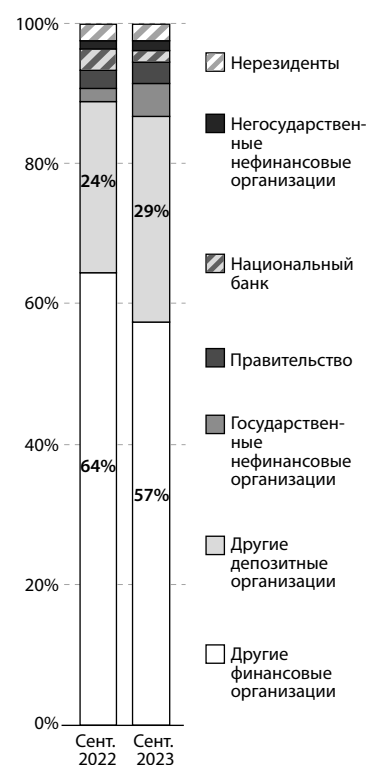
В картине финансистов много специфических деталей, при этом нельзя забывать про фон. Нацбанк и правительство выпустили долговые бумаги с высокими ставками не по недостатку или створу с «жирными котами» банковского сектора. ЦБ через инструмент высоких ставок боролся с инфляцией, а ноты были призваны откатить избыточную ликвидность с денежного рынка. Правительство за счет эмиссии госбондов разной срочности финансировало дефицит бюджета, это деньги, которые шли на социальные госпрограммы или на проекты развития. Размер прибыли БВУ от этих бумаг де-факто устанавливало государство, ведь не банки определяли доходность по госбумагам и объем размещения ГЦБ.

Плюс доходы, минус стимулы

Эффекты от ввода «налога на сверхприбыль» можно разделить на краткосрочные и долгосрочные. Главным краткосрочным результатом — поступления в бюджет. По расчетам НБ РК (расчеты на основе данных по держателям ГЦБ по итогам 2022-го и за 8 месяцев 2023 года), дополнительные доходы бюджета оцениваются в 96 млрд тенге от банков, а по всем держателям ГЦБ плательщикам КПН — 165 млрд. «Учитывая рост объема ГЦБ в обращении, фактические доходы при введении нормы сложатся выше», — оценил Тимур Сулейменов.

Банки держат на балансе все больше госбумаг

Структура казахстанских ГЦБ в обращении, %



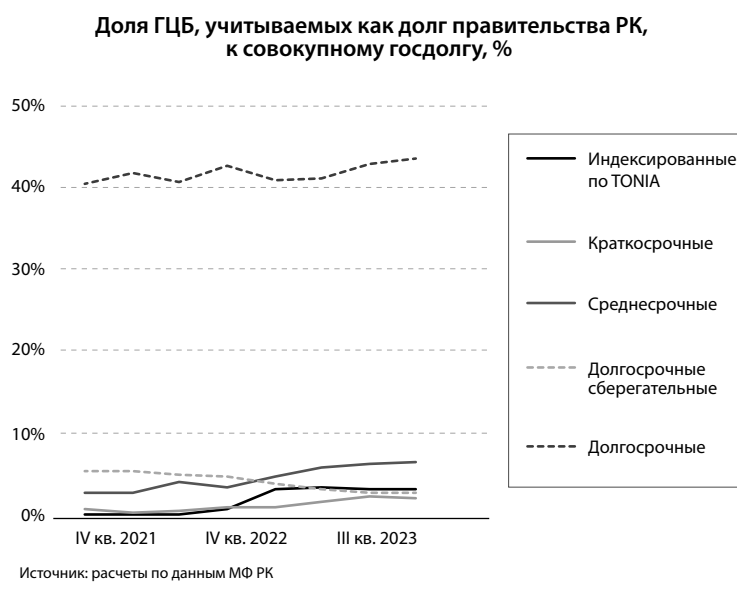
Даже если прибавка составит 200 млрд тенге, это меньше 1% от всех поступлений по плану на 2024 год. Для сравнения: дефицит бюджета на следующий год — 3,5 трлн тенге.

Госбюджет получит не слишком ощутимый кешбэк, а показатели рентабельности банков ухудшатся. Вряд ли снижение уровня рентабельности устроит банкиров в долгосрочной перспективе. Они будут стремиться оптимизировать налоговую нагрузку различными способами, благо современные банки представляют собой финансовые экосистемы, что позволяет перераспределять рентабельность с одних продуктов на другие — с кредитов на страховые и так далее. На это же обращает внимание и глава НБ РК: «Налоговый арбитраж, когда по одной части дохода зарабатываете миллиард, платите ноль, по другой части зарабатываете миллиард, платите 200 млн, это дестимулирует получать доход, по которому ты должен налоги платить. Поэтому нужно такой налоговый арбитраж устранить, и этим занимаются фискальные органы».

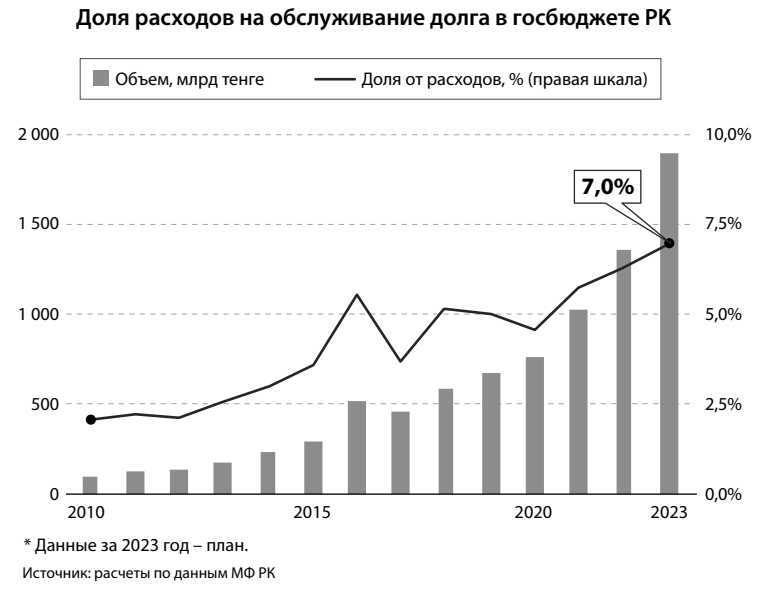
Конечно, банки не откажутся от покупки ГЦБ, поскольку в противном случае не смогут соответствовать пруденциальным требованиям. Но ожидания участников рынка по доходности госбумаг будут чуть выше обычного, учитывая возникающую налоговую нагрузку.

О чем можно более уверенно говорить, так это о том, что новые нормы не усилят стремление банков кредитовать бизнес. Даже с учетом более мягких ставок КПН по кредитованию на фоне высокой базовой ставки и существующих рисков стоимость заемных средств остается высокой. Возрастающая неопределенность налоговой политики в отношении финсектора также не способствует снижению конечной стоимости денег для бизнеса.

Долгосрочные казначейские бонды составляют больше 40% долга



Доля расходов на выплаты по долгу в 2023 году будет максимальной за полтора десятилетия



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г.
Собственник: ТОО «Alteco Partners»
Адрес редакции: А05D7M5, РК,
г. Алматы, ул. Желтоқсан, 115, 5-й этаж.
Тел./факс: +7 (727) 232 24 46
E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор:
Эльмар МУРТАЗАЕВ

Главный редактор:
Мира ХАЛИНА

Редакционный директор:
Максим КАЛАЧ
m.kalach@kursiv.media

Шеф-редактор:
Татьяна НИКОЛАЕВА
t.nikolaeva@kursiv.media

Редактор отдела «Финансы»:
Виктор АХРЕМУШКИН
v.akhremushkin@kursiv.media

Редактор отдела «Недвижимость»:
Наталья КАЧАЛОВА
n.kachalova@kursiv.media

Редактор Kursiv Research:
Аскар МАШАЕВ
a.mashaev@kursiv.media

Редактор отдела
«Потребительский рынок»:
Анастасия МАРКОВА
a.markova@kursiv.media

Редактор отдела «Инвестиции»:
Айгуль ИБРАЕВА
a.ibraeva@kursiv.media

Обозреватель отдела
«Фондовый рынок»:
Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА
a.kulmukhamedova@kursiv.media

Корректоры:
Светлана ПЫЛЫГЧЕНКО
Татьяна ТРОЦЕНКО
Елена КОРОЛЕВА

Бильд-редактор:
Илья КИМ

Верстка:
Елена ТАРАСЕНКО
Мадина НИЯЗБАЕВА

Дизайнер:
Данара АХМУРЗИНА

Фотограф:
Аскар АХМЕТУЛЛИН

Коммерческий директор:
Ирина КУРБАНОВА

Тел.: +7 (777) 257 49 88
i.kurbanova@kursiv.media

Руководитель по рекламе и PR:
Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ
Тел.: +7 (707) 950 88 88
sagabek-zade@kursiv.media

Административный директор:
Ренат ГИМАДИНОВ
Тел.: +7 (707) 186 99 99
g.renat@kursiv.media

Представительство
в Астане:

РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1,
БЦ «На Водно-зеленом
бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203

Тел.: +7 (7172) 28 00 42
astana@kursiv.media

Подписные индексы:

для юридических лиц — 15138,
для физических лиц — 65138

Газета зарегистрирована
в Министерстве информации и
коммуникаций Республики Казахстан
Свидетельство о постановке на учет
№ 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии
ТОО РПИК «Джуір»
РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17
Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного
печатного издания предназначена
для лиц, достигших 18 лет и старше

> стр. 1

Трежерис – выгодные и не очень

Львиную долю иностранных инвестиций ЕНПФ занимают гособлигации разных стран. Текущая стоимость иностранных ГЦБ в структуре фонда составляет 2,67 трлн тенге, с момента покупки данные инструменты подешевели на 1,6% (в эквиваленте тенге без учета вознаграждения). На казначейские бонды США приходится 10% от пенсионных активов казахстанцев. Их текущая стоимость составляет 1,69 трлн тенге. Это на 1% больше, чем их цена при покупке. Самые старые американские бонды в структуре фонда были куплены два года назад, за это время курс доллара к тенге подорожал на 9%.

Самые «доходные» на сегодня трежерис были приобретены преимущественно во второй половине 2023 года – их стоимость с даты покупки выросла в среднем на 3,3%, с учетом срока обращения это дает около 25% годовых. Купонная доходность по данным ЦБ составила в среднем 2,2% годовых. Самые «убыточные» были куплены в марте прошлого года. К октябрю текущего года они потеряли около 20% стоимости в тенге. С учетом вознаграждения убыток по данным облигациям составил в среднем 11,2% годовых. Отметим, что Фредрезерв США повышал ставку 11 раз с марта 2022 по июль 2023 года, теперь она находится на уровне 5,25–5,5% годовых. В результате в октябре текущего года доходность 10-летних казначейских облигаций достигла 4,7%, что является самым высоким показателем с октября 2007 года.

Наиболее выгодным вложением пенсионных активов среди ценных бумаг иностранных государств стали облигации правительства Бразилии. Два выпуска долгосрочных бондов были приобретены в ноябре 2017 года за 7,37 млрд тенге. С момента покупки их стоимость в тенге выросла на 37%, до 10,12 млрд тенге. Это около 6,3% в год, плюс 6% в виде купонного вознаграждения.

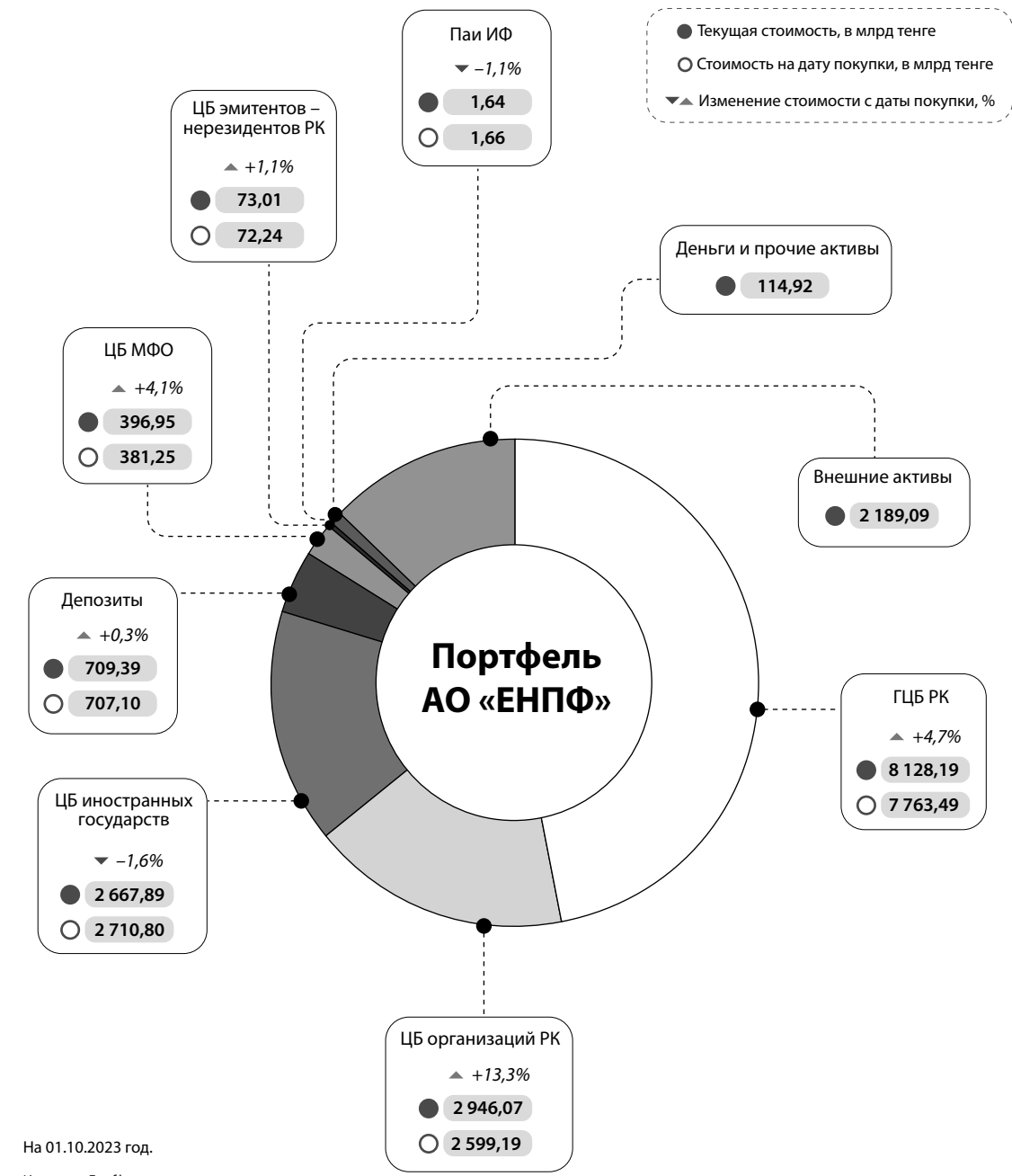
Госбонды правительства Польши с момента покупки выросли в эквиваленте тенге на 16%, до 19,13 млрд тенге. В основном за счет трех выпусков долгосрочных облигаций, приобретенных в 2018 году. С момента покупки данные инструменты подорожали почти на 50%, что принесло пенсионному фонду прибыль в 8,3% годовых. Купонная доходность данных ценных бумаг составляет 3,3%.

Самые убыточные госбонды в структуре пенсионных активов – облигации правительства Российской Федерации. Текущая стоимость гособлигаций РФ в структуре ЕНПФ составляет 14 млрд тенге. С даты покупки ценные бумаги просели в тенге на 26%. В минусе оказались среднесрочные и долгосрочные госбонды, приобретенные в феврале прошлого года, сегодня их стоимость в тенге на 40% ниже. С учетом вознаграждения отрицательная доходность данных облигаций составила в среднем около 20% годовых. При этом российские гособлигации приобретенные в мае прошлого года, оказались одним из наиболее прибыльных вложений. Два выпуска госбондов были приобретены за 1,24 млрд тенге, на сегодня их стоимость оценивается в 3,52 млрд тенге (рост почти в 3 раза).

Корпоративный вклад

В ценные бумаги иностранных компаний вложено менее 1% пенсионных денег казахстанцев. Сегодня в структуре ЕНПФ присутствуют инструменты пяти зарубежных корпоративных эмитентов. С момента покупки стоимость бумаг выросла на 1,1%, до 73,01 млрд тенге.

С начала текущего года в портфель пенсионного фонда были приобретены ценные бумаги Japan Bank for International Cooperation, Swedish Export Credit Corporation и NOKIA OYJ. С момента покупки ценные бумаги трех эмитентов выросли в цене, в основном за счет положительной курсовой разницы. Так, акции финской NOKIA с момента покупки в мае текущего года подорожали в тенге на 1,4%, тогда как в евро их стоимость за это же время упала на 0,06%. Лучшую динамику демонстрируют облигации Шведской экспортно-кредитной корпорации (Swedish Export Credit Corporation) – с момента



На 01.10.2023 год.
Источник: Енрпфкз

По состоянию на 1 октября 2023 года пенсионные активы ЕНПФ составили 17,22 трлн тенге. Инвестиции в национальной валюте занимают 68,2% инвестиционного портфеля, в долларах США размещены 31,8% пенсионных активов (при валютной позиции на уровне 30%). Средневзвешенная доходность к погашению (YTM) долговых финансовых инструментов, находящихся в инвестиционном портфеле, составляет 10,8% годовых. При этом доходность тенговых инструментов составляет 12,2% годовых, инструментов в валюте – 5,4% годовых.

Основную долю в портфеле фонда занимают облигации Министерства финансов РК, текущая стоимость которых с начала года увеличилась на 854,16 млрд тенге и составила 8,13 трлн тенге. Их доля в портфеле составила 47,2%. С даты покупки гособлигации подорожали на 4,7%. Около 17% в структуре портфеля занимают ценные бумаги казахстанских компаний. На сегодня это самые прибыльные инструменты в портфеле пенсионного фонда – с момента покупки их стоимость выросла на 13,3%. В депозитах находятся около 4% пенсионных денег, с даты размещения вклады подорожали на 0,3%. Стоит отметить, что на сегодняшний день средства ЕНПФ размещены исключительно в казахстанских банках.

Валютные потери пенсионной системы

Иностранные ценные бумаги в структуре ЕНПФ демонстрируют отрицательную доходность

покупки два выпуска облигаций эмитента подорожали в тенге на 4 и 5,8% соответственно. С учетом купонного вознаграждения ценные бумаги могут принести около 18% годовых.

Худшие результаты у ветеранов пенсионного фонда – ценных бумаг Merrill Lynch и Citigroup Inc. Структурные облигации финансового конгломерата США Citigroup, номинированные в нацвалюте (XS0401121628) на 1,8 млрд тенге, были включены в состав пенсионных активов в марте 2014 года. С тех пор ценные бумаги просели на 71,8%, или на 7,5% в год. Простые акции того же эмитента, купленные в 2021 году, потеряли около 30% к октябрю текущего года. Структурные 30-летние еврооблигации американской инвесткомпания Merrill Lynch (XS0309286283) с 2014 года просели в стоимости на 31,8%, или на 3,3% в год. 20-летние бонды того же эмитента (XS0299054956) за аналогичное время выросли в цене на 13%, что дает 1,35% годовых.

Индексное управление

В 2017 году была разработана новая стратегия инвестирования валютного портфеля пенсионных активов, которая предполагала инвестирование пенсионных активов в глобальный индекс акций и индекс облигаций развивающихся и развитых стран. Сегодня в структуре пенсионных активов присутствуют ETF и паи 19 фондов. Совокупный объем вкладов в данные фонды составляет 1,64 млрд тенге. Это всего 0,01% от портфеля ЕНПФ.

Индексные инструменты с момента покупки подешевели на 1,1%. Лучшие результаты показали биржевые фонды, ориентиро-

ванные на бигтехи и крупнейшие компании США. Так, паи Fidelity MSCI Information Technology Index ETF, которые отслеживают динамику средних и крупных американских IT-компаний, с момента покупки в апреле 2023 года подорожали на 13,6%. Доходность ETF при этом составила 31,2% годовых.

Хорошую динамику показывают биржевые фонды, ориентированные на американские компании с высокой капитализацией. Это два инструмента на основе индекса S&P 500 и один на основе Russell RAFI US Large Company Index. Паи Vanguard S&P 500 ETF были приобретены в 2021–2022 годах, с момента покупки их совокупная стоимость выросла на 10,8%, доходность бумаг в среднем составила 6% годовых. На 10,4% выросли ETF Schwab Fundamental U.S. Large Company Index, паи демонстрируют доходность в 5,9% годовых. Схожая картина с бумагами iShares Core S&P 500 ETF, паи фонда подорожали с момента покупки на 8,5%, в год ценные бумаги росли в среднем на 4,9%.

Среди биржевых фондов оказались и такие инструменты, которые сильно просели с момента покупки. ETF Fidelity MSCI Real Estate Index, которые отражают показатели сектора недвижимости на фондовом рынке США, упали на 20,2%. Ценные бумаги были куплены несколькими траншами, почти все сделки прошли в 2021 году – на историческом пике стоимости. Позже котировки перешли в «медвежий» тренд, который продолжается по сей день. Отрицательная доходность инструментов на сегодня составляет в среднем 8,9% годовых.

На 12,5% с момента покупки подешевели паи Schwab Emerging Markets Equity ETF, который стремится воспроизвести показатели акций компаний с высокой и средней капитализацией из развивающихся стран (-6,6% годовых). Отрицательную динамику в 10% с момента покупки демонстрируют фонды, ориентированные на акции золотодобывчиков iShares MSCI Global Gold Miners ETF (-5,9% годовых). Оба инструмента были приобретены в 2021 году.

Погашения за год

За последние 12 месяцев (с октября 2022 по октябрь 2023 года) по иностранным ценным бумагам в портфеле ЕНПФ был погашен основной долг на 2,37 трлн тенге. Сумма к погашению по данным инструментам оказалась на 1,2% меньше, чем стоимость их покупки. При этом отрицательную доходность показали инструменты, уплаченные в конце прошлого года и в первой половине текущего. По облигациям с июня по сентябрь текущего года наблюдается положительная разница между суммой покупки и погашения.

Большая часть погашенной задолженности за год – 1,68 трлн тенге – приходится на краткосрочные казначейские бонды США с нулевой купонной ставкой. При покупке совокупный объем данных облигаций стоил 1,71 трлн тенге, получается, ЕНПФ недополучил 28,4 млрд тенге, или 1,4% от первоначальной стоимости.

На 9,88 млрд тенге были погашены облигации иностранных компаний. Данные вложения стали особо прибыльными для ЕНПФ, хотя выплата некоторых

Иностранные ценные бумаги в портфеле ЕНПФ

Доля в совокупном портфеле	Текущая стоимость, млрд тенге	Стоимость на дату покупки, млрд тенге	Изменение стоимости с даты покупки
	2 742,54	2 784,70	▼ -1,5%

ЦБ иностранных государств в портфеле ЕНПФ

Государство	Текущая стоимость, млрд тенге	Стоимость на дату покупки, млрд тенге	Изменение стоимости с даты покупки
Правительство Бразилии	10,12	7,37	▲ +37%
Правительство Республики Польша	19,13	16,43	▲ +16%
Правительство Султаната Оман	34,68	33,78	▲ +3%
Правительство Румынии	42,54	41,47	▲ +3%
Правительство Республики Филиппины	66,00	64,59	▲ +2%
Правительство Эмирата Шарджа	22,03	21,57	▲ +2%
Правительство Республики Панама	73,86	73,08	▲ +1%
Правительство США	1 693,08	1 684,15	▲ +1%
Правительство Венгрии	7,48	7,51	0%
Правительство Израиля	13,92	14,36	▼ -3%
Правительство Республики Индонезия	173,56	179,86	▼ -4%
Правительство Кувейта	22,69	23,86	▼ -5%
Правительство Катара	95,42	101,21	▼ -6%
Правительство Республики Перу	21,70	23,17	▼ -6%
Правительство Саудовской Аравии	10,57	11,30	▼ -6%
Правительство Республики Индонезия	6,52	6,98	▼ -7%
Правительство ОАЭ	10,00	10,73	▼ -7%
Мексиканские Соединенные Штаты	143,90	156,07	▼ -8%
Правительство Королевства Марокко	28,42	30,87	▼ -8%
Правительство Саудовской Аравии	74,84	84,14	▼ -11%
Правительство Республики Колумбия	83,39	99,48	▼ -16%
Министерство финансов РФ	14,02	18,83	▼ -26%

ЦБ эмитентов – нерезидентов РК в портфеле ЕНПФ

Эмитент	Текущая стоимость, млрд тенге	Стоимость на дату покупки, млрд тенге	Изменение стоимости с даты покупки
Swedish Export Credit Corporation	42,00	40,00	▲ +5,0%
Japan Bank for International Cooperation (JBIC)	23,55	22,77	▲ +3,4%
NOKIA OYJ	0,01	0,01	▲ +1,4%
Merrill Lynch	6,94	7,63	▼ -9,1%
Citigroup Inc	0,52	1,82	▼ -71,3%

Паи инвестиционных фондов в портфеле ЕНПФ

Инструмент	Текущая стоимость, млн тенге	Стоимость на дату покупки, млн тенге	Изменение стоимости с даты покупки
FIDELITY MSCI INFO TECH ETF	21,32	18,77	▲ +13,6%
VANGUARD S&P 500 ETF	218,04	196,71	▲ +10,8%
SCHWAB FUNDAMENTAL U.S. LARGE COMPANY INDEX ETF	55,63	50,38	▲ +10,4%
ISHARES CORE S&P 500 ETF	125,35	115,55	▲ +8,5%
ISHARES FLOATING RATE BOND ETF	94,88	89,19	▲ +6,4%
VANGUARD INT-TERM CORPORATE	21,85	21,37	▲ +2,2%
VANGUARD SHORT-TERM TREASURY ETF	88,45	86,81	▲ +1,9%
UTILITIES SELECT SECTOR SPDR	20,41	20,07	▲ +1,7%
ISHARES MSCI USA ESG SELECT ETF	38,03	37,49	▲ +1,4%
ISHARES TRUST ISHARES 5-10 YEA CMN	150,14	149,92	▲ +0,1%
CONSUMER STAPLES SPDR	29,26	29,23	▲ +0,1%
ISHARES 7-10 YEAR TREASURY BOND ETF	140,04	140,88	▼ -0,6%
ISHARES JP MORGAN USD EMERGI	15,89	16,15	▼ -1,6%
VanEck Vectors Gold Miners ETF	156,75	161,26	▼ -2,8%
SPDR State Street Global Advisors	157,13	166,36	▼ -5,5%
ISHARES 20+ YEAR TREASURY BO	46,94	50,63	▼ -7,3%
ISHARES MSCI GLOBAL GOLD MINERS ETF	18,38	20,42	▼ -10,0%
SCHWAB EMERGING MARKETS EQUITY ETF	142,58	162,87	▼ -12,5%
FIDELITY MSCI REAL ESTATE INDEX ETF	99,22	124,35	▼ -20,2%

была под вопросом. Сумма к погашению оказалась на 88% выше, чем стоимость данных бумаг при покупке. В мае 2022 года в структуре портфеля ЕНПФ появились еврооблигации российской нефтяной компании «Лукойл» (US549876AH32) на общую сумму 336,6 млн тенге. При этом месяцем ранее S&P Global Ratings отозвал долгосрочный международный рейтинг эмитента в нацвалюте, предварительно понизив его до уровня «ССС».

В апреле 2023 года «Лукойл» объявил о досрочном погашении выпуска облигаций, переведя своим инвесторам выплату в рублях по курсу доллара, действовавшему на дату погашения. Однако из-за санкций у зарубежных инвесторов, в том числе из Казахстана, возникли трудности с погашением. Задолженность перед ЕНПФ, судя по статистике фонда, компания смогла закрыть в августе текущего года. Курсовая разница стоила эмитенту двойной суммы к погашению – 695 млн тенге.

Французский финансовый конгломерат Societe Generale погасил задолженность по двум выпускам долгосрочных обли-

гаций – в октябре 2022 года на 2,98 млрд тенге и в июне 2023 года на 2,35 млрд тенге. Оба выпуска бондов были номинированы в российских рублях. Из-за курсовой разницы сумма при погашении оказалась выше стоимости покупки на 118,3 и 53,7% соответственно. С учетом срока обращения бумаг это дает 6,51 и 13,44% годовых. 10-летние облигации итальянской банковской группы Unicredit на 3,86 млрд тенге были погашены в августе текущего года. Стоимость облигаций в тенге с 2013 года выросла на 89,4% (9,3% годовых).

За последние 12 месяцев ЕНПФ погасил вклады в восьми иностранных банках. Все депозиты были открыты в августе – сентябре прошлого года на один-два месяца. Сумма к погашению по иностранным вкладам в эквиваленте тенге оказалась на 0,9% ниже первоначальной стоимости. Отрицательную динамику при этом показали семь из восьми депозитов, в среднем доходность по вкладам с учетом вознаграждения составила -2,39% годовых. Как уже упоминалось, на сегодняшний день в портфеле ЕНПФ нет депозитов в иностранных банках.

4

«КУРСИВ», №43 (1011), 16 ноября 2023 г.

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Где родился, там и расслоился

> стр. 1

К сберегательной линии поведения граждан подвигла также ситуативно высокая доходность по вкладам (около 15% годовых по самым гибким инструментам). Какова доля начисленных процентов в приросте клиентских средств, статистика умалчивает, но сам размер прироста по физлицам (+21,5% за год) ненамного превышает годовую ставку вознаграждения.

Лидером по темпам прироста розничных средств стала Туркестанская область (+57,1%), но, как и в случае со счетами предпринимателей, в абсолютных размерах динамика этого региона была очень скромной (+51 млрд тенге, или 1,75% от общереспубликанского прироста). В остальных регионах счета населения увеличились в достаточно узком диапазоне от 17,9% (Астана) до 31,1% (Северо-Казахстанская область). В абсолютном выражении недостижимым для соседей выглядит прирост Алматы (+1,3 трлн тенге, или 44% от общереспубликанского показателя). Для сравнения: в Астане и Карагандинской области (включая Улытау), идущих в ренкинге сразу за южной столицей, средства физлиц выросли на 282 млрд и 213 млрд тенге соответственно. При этом в стране есть один регион, у жителей которого за последний год стало меньше денег на банковских счетах (то есть, возможно, в массе они стали беднее). Это Алматинская область (включая Жетысу), где розничные остатки сократились с 333 млрд тенге (на 1 сентября 2022-го) до 318 млрд (на 1 сентября 2023-го).

Для более корректного сравнения регионов по уровню благосостояния их жителей (без учета наличных денег вне отечественных БВУ, имущества, ценных бумаг и прочих не поддающихся измерению авуаров) «Курсив» подсчитал удельную сумму средств на банковских счетах на душу населения. Согласно этим расчетам (см. таблицу), на 1 сентября 2023 года среднестатистический резидент РК (любого возраста) держал в банках 825 тыс. тенге. За последний год эта сумма выросла на 20%, или на 136 тыс. тенге. Только в двух регионах (Алматы и Астана) средний счет жителя выше общереспубликанского показателя: в крупнейшем городе страны (и втором по численности населения среди регионов) он составляет почти 3,5 млн тенге, в столице (четвертая по численности) – чуть больше 1,3 млн.

В десяти регионах средний размер банковского счета физлица находится в коридоре от 500 тыс. (Актюбинская область) до 750 тыс. тенге (Костанайская область). Строго говоря, после административного разделения на третье место в ренкинге вышла Карагандинская область (784 тыс. тенге), но ее тянет вниз средний показатель Улытау (512 тыс.). Еще сильнее отличаются банковские сбережения жителей ВКО и Абайской области. Год назад, когда регулятор еще оперировал объединенной статистикой, средний счет для данного региона составлял 476 тыс. тенге. На 1 сентября 2023 года у ужавшейся в размерах ВКО счет одного жителя вырос до 738 тыс. тенге, тогда как у граждан с абайской пропиской – упал до 420 тыс., что отбрасывает эту новообразованную область на 13-е место в ренкинге.

Между середняками и аутсайдерами ренкинга расположилась Акмолинская область (387 тыс. тенге). Последние четыре позиции достались южным регионам, из которых Алматинская область (включая Жетысу) – самая густонаселенная, а Туркестанская – третья по численности. Всего на территории этих четырех областей проживает почти треть (32,2%) населения республики.

Средний счет тамошних жителей варьируется от 65 тыс. тенге (Туркестанская область) до 264 тыс. (Кызылординская). Любопытно, что Шымкент, несмотря на один из самых низких уровней среднедушевого дохода, заметно опережает своих соседей с юга по размеру среднего счета (514 тыс. тенге).

Разумеется, помимо территориального расслоения населения по уровню достатка существует еще и расслоение внутри самих регионов – от людей, вовсе не имеющих денег в банках (зато обремененных кредитами), до очень состоятельных граждан. Частично о масштабах такого неравенства можно судить по статистике КФГД (где учтены также нерезиденты). Согласно этим данным, на 1 июля 2023 года доля депозитов на сумму свыше 50 млн тенге в общем объеме розничных вкладов (18 трлн тенге) составляла 31,4%. Отсюда следует, что максимально возможное число держателей таких депозитов не превышало 113 тыс. человек. На самом деле их меньше (из-за более крупных сумм, дробления, размещения в разных БВУ, исключения нерезидентов). Но даже за минусом этого количества средний банковский счет остальных казахстанцев беднеет сразу на четверть (с 825 тыс. до 623 тыс. тенге).

Темпы роста/снижения клиентских средств* в банках РК в разрезе регионов

Общая динамика клиентских средств, %

Динамика средств физлиц, %

Динамика средств юрлиц, %

* В годовом выражении (1 сентября 2023 года к 1 сентября 2022 года) без учета счетов нерезидентов. Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсива»

Ренкинг регионов по уровню денежных сбережений жителей

Место в ренкинге на 01.09.2023 (на 01.09.2022)	Средний размер* банковского счета одного жителя региона	Инфляция в регионе, %	Средняя зарплата в регионе, тенге в месяц	Среднедушевой доход в регионе, тенге в месяц			
					на 01.09.2022, тенге	на 01.09.2023, тенге	изменение, %
= 1 (1)	Алматы	2 989 000	3 484 000	+16,6	12,4	409 000	243 000
= 2 (2)	Астана	1 185 000	1 329 000	+12,2	11,6	450 000	241 000
	Республика Казахстан	689 000	825 000	+19,8	11,8	351 000	180 000
= 3 (3)	Костанайская обл.	589 000	750 000	+27,4	10,8	297 000	172 000
= 4 (4)	Карагандинская обл.	583 000	739 000	+26,9	12,3	330 000	199 000
	Улытауская обл.				11,7	471 000	253 000
= 5 (5)	Павлодарская обл.	555 000	682 000	+22,9	11,4	320 000	186 000
= 6 (6)	Атырауская обл.	532 000	624 000	+17,3	10,8	602 000	338 000
= 7 (7)	ЗКО	506 000	619 000	+22,4	11,4	315 000	177 000
▼ 8 (9)	СКО	461 000	609 000	+32,0	12,6	258 000	165 000
▲ 9 (8)	ВКО	476 000	593 000	+24,7	11,4	317 000	191 000
	Абайская обл.				10,7	293 000	161 000
= 10 (10)	Мангистауская обл.	442 000	522 000	+18,1	10,9	519 000	218 000
▼ 11 (12)	Шымкент	411 000	514 000	+24,8	11,0	267 000	111 000
▲ 12 (11)	Актюбинская обл.	415 000	504 000	+21,4	11,6	323 000	157 000
= 13 (13)	Акмолинская обл.	304 000	387 000	+27,4	13,2	292 000	163 000
= 14 (14)	Кызылординская обл.	205 000	264 000	+28,8	12,3	304 000	135 000
= 15 (15)	Жамбылская обл.	190 000	247 000	+29,9	12,3	258 000	130 000
= 16 (16)	Алматинская обл.	152 000	143 000	-5,6	10,4	273 000	130 000
	Жетысуская обл.				12,7	260 000	121 000
= 17 (17)	Туркестанская обл.	42 000	65 000	+55,0	11,8	249 000	101 000

* Рассчитан как отношение объема розничных средств, размещенных резидентами в банках в том или ином регионе, к численности населения региона на соответствующую дату. Для Алматинской и Жетысуской областей, Восточно-Казахстанской и Абайской областей, Карагандинской и Улытауской областей расчеты объединены.

Источник: Нацбанк РК, Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, расчеты «Курсива»

Средства клиентов* в банках РК в разрезе регионов

■ Средства на счетах физлиц, млрд тенге

□ Средства на счетах юрлиц, млрд тенге

○ Доля в совокупном объеме клиентских средств, размещенных в банках на 01.09.2023, %

Итого для Республики Казахстан

01.09.2021	01.09.2022	01.09.2023
9 737	11 822	11 035
12 216	13 550	16 461

* Без учета счетов нерезидентов. По состоянию на 01.09.2022 и на 01.09.2023 объединены показатели Алматинской и Жетысуской областей, Восточно-Казахстанской и Абайской областей, Карагандинской и Улытауской областей.

Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсива»

По просьбе «Курсива» сотрудники iBECSystems, компании, специализирующейся на разработке программного обеспечения, интернет-проектов и мобильных приложений, оценили юзабилити мобильных приложений четырех казахстанских банков – Halyk, Jusan, Kaspi и Forte. Редакция выбрала именно эти банки, поскольку их приложения становятся центрами экосистем небанковских продуктов – именно для того, чтобы максимально привлечь и удерживать клиентов.



Банковский UX

Анастасия ИВАЩЕНКО,
TeamLead отдела UX/UI-дизайна
ТОО «iBECSystems»

В ходе анализа мы опирались на нашу собственную экспертизу, а также учитывали отзывы пользователей из интернета. Мы придаем особое значение мнению пользователей, поскольку именно они способны предоставить наиболее качественную обратную связь.

Забегая вперед, хочется подчеркнуть, что все приложения различны, и у каждого из них есть свои уникальные особенности, как положительные, так и отрицательные. Важно отметить, что часть негативных отзывов связана с самой банковской услугой и не поддается решению через интерфейс приложения. Необходимо учесть, что у бизнеса также могут быть свои внутренние особенности.

Kaspi.kz

Kaspi отличается простым и интуитивно понятным интерфейсом, что позволяет пользователям легко найти нужные функции и осуществить операции. Основные элементы UX/UI-дизайна включают в себя простые и ясные иконки, удобное меню навигации и минималистичный

дизайн. Помимо этого приложение Kaspi банка предлагает персонализацию интерфейса для каждого пользователя, что повышает удобство использования и уровень удовлетворенности клиента.

Плюсы:

1. Интуитивно понятный интерфейс, который позволяет пользователям легко «наиграться» по приложению и выполнять необходимые операции.
2. Множество функций, таких как переводы между счетами, оплата счетов, подключение дополнительных услуг и т. д.
3. Практически полное отсутствие ошибок и сбоев в работе приложения.
4. Отзывчивая служба поддержки, готовая помочь пользователям решить любые возникшие вопросы.

Минусы:

1. Отсутствие темной темы: некоторые пользователи жалуются на отсутствие темной темы в мобильном приложении, что может вызывать дискомфорт и оказывать негативное воздействие на глаза.
2. Непродуманность истории списания со счета: пользователи жалуются на неудобство работы с историей списания со своей карты. Вместо одной удобной вкладки с историей операций приложение содержит множество вкладок и окон, что

затрудняет быстрый доступ к нужной информации и усложняет процесс работы с историей операций.

3. Отсутствие синхронизации на нескольких устройствах: приложение не позволяет работать на двух устройствах одновременно без повторной авторизации. Это создает неудобство, если пользователю необходимо совершить срочные операции с использованием другого устройства. Необходимость проходить повторную авторизацию на каждом устройстве отнимает время и вызывает неудобство для пользователей.

ForteBank

Приложение Forte основано на принципе user-centered design, то есть сосредоточено на потребностях и поведении пользователей. Основные элементы дизайна включают в себя красивые анимации, интуитивно понятные модули для осуществления банковских операций.

Плюсы:

1. Простой и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет легко выполнять основные операции, такие как переводы, оплата счетов и т. д.
2. Быстрое время обработки платежей и других операций.

Минусы:

1. Постоянные ошибки и вылеты при попытке открыть прило-

жение снижают его надежность и будут раздражать пользователей.

2. Необходимость ежемесячно проходить биометрическую идентификацию при обновлении приложения является неудобной и времязатратной для пользователей.

3. Баги и проблемы в приложении снижают его функциональность и мешают пользователю использовать его с комфортом.

Halyk

Главная цель дизайна Halyk – обеспечить простоту и понятность использования приложения. Основные элементы UX/UI-дизайна включают в себя минималистичный дизайн, понятные иконки и легкую навигацию.

Плюсы:

1. Простой и понятный интерфейс, который удобен для пользователей с разным уровнем технической грамотности.
2. Быстрое время обработки платежей и других операций.

Минусы:

1. Некоторые пользователи жалуются на сбои в работе приложения и задержки в обработке платежей.
2. Отсутствие некоторых дополнительных функций, доступных в других приложениях банков.
3. Не всегда удобная навигация по приложению, особенно для новых пользователей.

JUSAN

Jusan отличается необычным и стильным дизайном, что делает его привлекательным для молодежи. Основные элементы UX/UI-дизайна включают в себя динамические анимации, красочные цветовые схемы и интуитивно понятную навигацию. Приложение Jusan также предоставляет удобную функцию подтверждения операций через отпечаток пальца или лицо, что повышает безопасность использования.

Плюсы:

1. Интуитивно понятный интерфейс, который удобен для пользователей с разным уровнем технической грамотности.
2. Быстрое время обработки платежей и других операций.

Минусы:

1. Некоторые пользователи отмечают низкую отзывчивость службы поддержки и длительное время ожидания ответа на запросы.
2. Ограничения в некоторых функциях для определенных типов счетов или клиентов.
3. Проблемы с фото/видео-идентификацией при регистрации, что затрудняет доступ к приложению и вызывает разочарование у пользователей.

Подготовила
Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

Саят УБАЖАНОВ,
генеральный директор
компании ТОО «iBECSystems»

Мы с коллегами проанализировали все четыре приложения банков и были приятно удивлены общим прогрессом, который делают сейчас все банки. Это в очередной раз подтверждает высокий уровень цифровизации в стране.

Важно отметить, что каждый банк стремится быть в тренде и внимательно слушает свою аудиторию. Каждый из них создает свою уникальную экосистему в своем мобильном приложении, включающую государственные услуги, маркеты, авиа/жд билеты и многое другое. Это направление является стратегически важным для удержания пользователей в своем поле.

Очевидно, что между этими приложениями существуют различия, которые объясняются множеством факторов. Среди них общая стратегия банка, основные продукты и услуги. Следовательно, в мобильных приложениях акцент делается именно на них.

KEGOC разместил акции на AIX

Astana International Exchange (AIX) и АО «KEGOC» объявили о размещении простых акций оператора электрических сетей на бирже и запуске вторичных торгов в рамках SPO.

Канат БАПИЕВ

По словам председателя правления АО «Самрук-Казына» Нурлана Жакупова, от инвесторов поступило свыше 50 тысяч заявок на общую сумму более 34,8 млрд тенге, что превысило запланированный объем размещения более чем в 1,5 раза. Причем больше половины подписки на SPO на AIX получено от казахстанских физических и юридических лиц.

7 ноября 2023 года совет директоров фонда «Самрук-Казына» и правительство Казахстана приняли окончательное решение относительно цены, количества и структуры размещения акций в рамках SPO KEGOC. А 9 ноября 2023 года уже удалось осуществить расчет с инвесторами, которые получили акции на счета.

«В результате сделки доля фонда снизилась с 90 до 85%. Спрос

на акции KEGOC является свидетельством инвестиционной привлекательности компании на фоне запланированного в Казахстане ввода новых генерирующих мощностей, а также на фоне изменений в регуляторной среде», – заявил Нурлан Жакупов.

Он добавил, что SPO KEGOC станет важным фактором для повышения ликвидности акций компании. По его результатам доля акций компании, находящаяся в свободном обращении, увеличилась с 2,7 до 8,1%. Различные инвесторы получили 67% акций, размещенных на бирже AIX, институциональные инвесторы – 32%, а иностранные – 1%.

Привлеченные от SPO средства направят на реализацию крупного инвестиционного проекта KEGOC по усилению сетей Южной зоны Единой электроэнергетической системы Казахстана. В рамках проекта планируется построить две линии мощностью 500 киловатт протяженностью 475 километров Шу – Жамбыл – Шымкент с соответствующим расширением трех электрических подстанций.

В KEGOC заявляют, что это стратегически важный проект,



Фото: пресс-служба KEGOC

который позволит повысить надежность электроснабжения потребителей Южной зоны ввиду прогнозируемого роста потребления электроэнергии, а также обеспечить выдачу мощности крупных объектов ВИЭ, сконцентрированных преимущественно в Южной зоне.

Председатель правления АО «KEGOC» **Наби Айтжанов** отметил, что в преддверии SPO компания увеличила размер распределяемых дивидендов с 40 до 60% от чистой прибыли. За январь – июнь 2023 года KEGOC уже выплатил акционерам 20,2 млрд тенге дивидендов. Ожидается, что по итогам 2023 года уровень

дивидендов компании составит 145 тенге на одну акцию.

«Первое – мы будем работать для сохранения и приумножения ваших вложений. При этом голос миноритариев будет приниматься во внимание при принятии каждого стратегического решения. Во-вторых, мы реализуем все системные

проекты, направленные на развитие и безопасность энергосистемы страны», – заявил Наби Айтжанов.

СЕО AIX **Асель Мукажанова** заявила, что биржа постоянно стремится к созданию необходимых условий для размещения нацкомпаний на AIX и привлечение инвесторов через удобные технологические решения, в том числе через приложение Tabus и мобильные интеграции с банками.

«Сегодня все, что нужно для инвестирования, – это смартфон, доступ к интернету и банковский счет. Онлайн-инвестирование – это новая реальность, которую создает и развивает AIX, и пока в этом нам нет равных. Во время SPO KEGOC было подано рекордное число онлайн-заявок – более 11 тысяч на сумму почти 2,2 млрд тенге», – сообщила Асель Мукажанова.

По данным AIX, основными участниками стали инвесторы в возрасте около 40 лет, в равной степени мужчины и женщины. Максимальная сумма онлайн-заявки в приложении Tabus – 11,8 млн тенге (восемь тысяч акций).

Объявления

1. ТОО «Berkut AST», БИН 040540007130, сообщает о своей ликвидации, претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Момышулы, 13.

2. ТОО «Bektend», БИН 220140008482, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, Жетысуский р-н, ул. Вильямса, д. 52/9. Тел. +7 747 044 53 38.

3. ТОО «StandardImaging», БИН 18740008005, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев с момента публикации объявления по адресу: г. Алматы, ул. Жандосова, д. 21, кв. 96.

4. ТОО «ProNeuro Medical Solutions», БИН 171240021664, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев с момента публикации объявления по адресу: г. Алматы, ул. Жандосова, д. 21, кв. 96.

5. ТОО «Тамаша-нур», БИН 190140013257, и ТОО «Астана -Есиль строй», БИН 160140009563,

сообщают о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, Коргалжын шоссе, 13/4, кв. 34. Тел. +7 701 644 28 02.

6. ТОО «SaudaExport», БИН 230340036127, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: РК, СКО, г. Петропавловск, ул. Ж. Кизатова, д. 36, кв. 4. Тел. +7 705 318 38 08.

7. ТОО «Ansar Joba», БИН 220540030946, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, мкр. Мамыр-4, д. 301, кв. 48. Тел. +7 701 999 06 40.

8. ТОО «Агро Экспорт 2018», БИН 180340035911, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ж. м. Комсомольский, ул. Айша Биби, д. 40. Тел. +7 701 377 27 17.

9. ТОО «МЕТА-groupsecurity», БИН 230140002591, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации

объявления по адресу: г. Актобе, пр. Санкибай батыра, 14/10. Тел. +7 707 960 70 96.

10. ТОО «Три нити», БИН 140540011883, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Актобе, с. Каргалинское, переулок Короткий, д. 5б, кв.1. Тел. +7 707 837 99 27.

11. ТОО «Republic Logistic Company», БИН 100340000318, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: 050000, г. Алматы, Алмалинский р-н, пр. Абая, д. 63, н.п. Тел. +7 701 922 81 30.

12. ТОО «Жар Су7», БИН 210840020412, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: Алматинская обл., Илийский р-н, Энергетический с.о., с. Отеген батыр, ул. Гагарина, д. 12, кв. 30. Тел. +7 701 334 34 18.

13. ТОО «MIREN», БИН 171040009712, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в

течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: Алматинская обл. Карасайский р-н, с. Иртели, ул. ЖК Асыл-Арман, д. 18, оф. 158. Тел. +7 705 875 68 65.

14. Утеранный иностранный бланк разрешения на международные перевозки грузов автомобильным транспортом образца 2023 года №0029491, выданный 01.11.2023 г., ТОО «Нур-Ай Транс-логистик-карго», БИН 140940024502, считать недействительным.

15. Настоящим сообщаем, что в рамках гражданского дела №7530-23-00-2/1648 по иску Файнберг Елены Геннадьевны к Файнберг Дмитрию Александровичу о взыскании алиментов в твердой денежной сумме для оплаты в системе образования назначено судебное разбирательство на 22 ноября 2023 года на 16.30. Контакты секретаря судебного заседания Ахметовой С. Р.: +7 705 251 2134. Судья по делу: Суханова С. А. Адрес Специализированного межрайонного суда по делам несовершеннолетних города Алматы: ул. Маркова, 34.

Синяя полоса

Какие изменения происходят на рынке платных парковок

На сколько подорожают платные парковки в Алматы, кто сейчас получает деньги от проектов платных парковок в двух самых крупных мегаполисах Казахстана и как эти средства распределяются – в материале «Курсива».

Наталья КАЧАЛОВА

АСТАНА

35 млн тенге поступило в столичный бюджет от сборов с более чем 7 тыс. платных парковок Астаны за неполный 2023 год. Это почти вдвое больше, чем за весь 2022 год (18 млн тенге). Суммы от штрафов за нарушение правил парковки на порядок выше – 1,1 млрд тенге в 2023 году.

Неравное партнерство

Бизнес платных парковок столицы реализован по принципу государственно-частного партнерства (ГЧП).

Проект ГЧП «Создание, эксплуатация и управление платным парковочным пространством города Астаны» инициировало ТОО «Парковочное пространство Астаны» в начале 2017 года. За счет создания 10 тыс. платных паркомест компания предложила снизить как число нарушителей правил остановки и стоянки транспортных средств, так и число паркующихся на длительное время в местах повышенного спроса.

В ноябре 2018 года ТОО и акимат Астаны подписали договор ГЧП, по которому частный партнер должен был обустроить парковочные карманы и взять парковки под свое управление. «Парковочное пространство Астаны» получило исключительные права – в течение 20-летнего срока действия договора (до ноября 2038 года) акимат столицы не может привлекать к аналогичным проектам других партнеров. Доходы от платных парковок по договору распределили так: первые четыре года (до ноября 2022-го) 95% дохода получает частный партнер и только 5% – акимат. С декабря 2022 по ноябрь 2038 года бюджетная доля вырастает до 25%, но только если собираемость с платных парковок будет выше 70% от максимально возможного дохода. Если условие не выполняется, то доля акимата составляет 20%.

Сложные взаимоотношения

Несмотря на прямую заинтересованность частного партнера, спустя пять лет после подписания договора ГЧП в Астане из планируемых 10 тыс. до 2022 года платных паркомест было создано менее 500. Почти три года акимат тянул с подписанием постановления с перечнем платных парковок, опасаясь социального волнения. Основания для этого были: реализация проекта сопровождалась возмущением горожан и бизнеса.

«Проект не решил проблему с дефицитом парковочных мест, так как парковочные пространства обустроены на уже существующей инфраструктуре без расширения сети парковок. Основная масса платных парковочных мест определена возле жилых домов, тем самым существенно снижая уровень доступности населения», – объясняют причины недовольства астанчан в департаменте исследований и оценки проектов ГЧП АО «Казахстанский центр ГЧП».

«Проект о введении новых платных парковочных мест вызвал несогласие собственников и управляющих торговых центров и бизнес-центров. Оно и понятно: введение платных парковок у их зданий может снизить трафик посетителей и интерес арендаторов», – говорит эксперт столичного рынка коммерческой недвижимости Айнуур Буркитбаева.

«Практика показывает, что при отсутствии бесплатных парковочных мест владельцы автотранспорта паркуются на обочинах дорог, создавая беспорядок на проезжей части и неудобства для населения города», – добавляет эксперт по управлению коммерческой недвижимостью, девелопер Кайрат Кокенов.

Чтобы снизить градус напряженности, акимат даже попытался через расторгнуть договор ГЧП. Но частный партнер поддал

встречный иск о признании незаконным бездействия акимата по выполнению условий договора ГЧП и в мае 2021-го выиграл дело. После этого (в 2022–2023 годах) количество платных паркомест в городе довели до 7218. «Реализация проекта продолжается, в рамках договора ГЧП планируется количество платных парковок увеличить до 10 тыс. паркомест», – сообщили «Курсиву» в столичном акимате.

Недовольство среди представителей бизнеса не утихает. И главной его причиной являются условия, на которых акимат подписал договор с частным партнером. «Казалось бы, для решения проблем пробок и хаотичной парковки нужно построить многоуровневые паркинги в местах деловой активности, установить дифференцированный тариф у туробъектов, как принято в крупнейших мегаполисах развитых стран. Но наши чиновники не стали что-то придумывать, когда можно просто придумать уже обустроенные парковки синей разметкой и получать деньги. Причем 75% доходов поступает в карман частному партнеру. Интересен еще способ финансирования проекта ГЧП, где частный партнер вкладывает 1% собственных средств, а остальные 99% – это заемные средства под льготный процент», – возмущаются представители ассоциации QazProperty.

Еще одна причина недовольства – обязательства частного партнера по контракту. «Создание» и «эксплуатация» включают в себя нанесение дорожной разметки, разработку ПО и установку устройств для взимания оплаты. Асфальтирование, ремонт, очистка снега не входят в эти понятия. Частный партнер на своем сайте указал, что так как земля государственная, то обслуживанием должны заниматься коммунальные службы», – продолжают в QazProperty.

Два года назад состав учредителей «Парковочное пространство Астаны» выглядел представительно: там значились Тленды Кугабаев (через ТОО «Жасыл-Жер»), Чингиз Досыбаев, Кайрат Бисембаев и Ержан Толеубеков (через ТОО «ДТМ-2021»). По данным реестра государственных предприятий, полный тезка Тленды Кугабаева руководит компанией, которая отвечает за эксплуатацию служебного жилья для членов парламента РК. Ержан Толеубеков – член совета директоров и независимый директор оборонного госпредприятия АО «НК «Kazakhstan Engineering», а в прошлом – предправления АО «Цеснабанк» и инвестиционной компании АО «Астана Капитал Инвест» (обанкротилась в 2018 году). Кайрат Бисембаев – соучредитель рекламного агентства и транспортно-логистической компании SatLogistics. На сегодня в числе акционеров остался только Чингиз Досыбаев – непосредственный руководитель ТОО «Парковочное пространство Астаны».

Шестикратный оборот

По словам представителей столичного акимата, платные парковки решают сразу несколько стратегических задач: регулируют автомобильный трафик, способствуют повышению уровня безопасности пешеходов.

«С момента запуска платных парковок в столице оборачиваемость парковок увеличилась в 6 раз, среднее время стоянки не превышает 40 минут. Более чем на 30% снизилось количество нарушений правил остановки и стоянки транспортных средств. Как результат – увеличение пропускной способности на улицах города», – уверяют в отделе безопасности дорожного движения и транспортной инфраструктуры столичного акимата.

При этом загрузка парковок в течение дня, по данным того же управления, составляет от 5 до 60%, а в пиковые часы – до 80%. Эти показатели чиновники тоже

относят к достижениям проекта. «Проект платных парковок не направлен на увеличение процента занятости парковок. Наоборот, его главной целью является разгрузка платных парковок и обеспечение доступа к ним в течение всего дня. До реализации проекта загрузка парковок в пиковые часы достигала 100%», – говорят они.

По данным акимата, общая сумма поступлений в бюджет от платных парковок за 2022 год (акимат получал 5% от дохода с платных парковок) составила 18 млн тенге, за неполный 2023-й (доля акимата 20–25%) – 35 млн тенге. Общая сумма поступлений в бюджет от штрафов в 2022 году составила 1,3 млрд тенге, а в текущем году – 1,1 млрд тенге. Все эти поступления в совокупности формируют затратную часть бюджета и распределяются как на развитие инфраструктуры города, так и на социальные выплаты населению.

АЛМАТЫ

На какую сумму пополнится бюджет Алматы от платных парковок, пока неизвестно – после возврата в коммунальную собственность весной этого года автостоянок возобновили работу лишь два месяца назад, 11 сентября, и пока только в Медеуском районе. Администрирование платных парковок в остальных районах города в акимате планируют подключить до конца года. Ранее годовой оборот частных партнеров, по данным алматинского акимата, в среднем составлял 1,4 млрд тенге.

От непрозрачности к мутности

Семь лет назад «помогайки» в грязных жилетах без знаков отличия и кассовых аппаратов «контролировали» многие городские обочины и парковочные карманы Алматы. Но после того как в 2015 году

прокуратура южного мегаполиса выявила «многочисленные факты хищения средств, поступивших от уплаты за парковку» и «теневой сбор средств», а по итогам проверки были заведены уголовные дела в отношении работников госпредприятий, в Алматы решили повысить прозрачность в этой сфере.

В 2016–2017 годах акимат Алматы передал автостоянки единому оператору платных парковок A-parking. Контроль над тротуарными парковками (вдоль дорог и улиц) в A-parking получила компания ТОО «Алматы спецтехпаркинг сервис», над площадными (стоянки со шлагбаумом на территории парковочных зон крупных рынков) – ТОО «AlanParking». В целях экономии бюджетных средств, со слов представителя частного партнера, в обоих ТОО была применена смешанная модель собственности: 30% принадлежало государству, 70% – частному партнеру ТОО «RR2». Конечными бенефициарами ТОО «RR2» по сей день являются братья Боранбаевы: старший Мурат и младший Кайрат (через ТОО «Компания по управлению активами «Алматы»).

По данным алматинского акимата, финансовый оборот от платных парковок в южном мегаполисе в среднем за год составлял 1,4 млрд тенге. Самым успешным для ТОО «RR2», судя по налоговым отчислениям, был 2017 год – компания заплатила почти 120 млн тенге налогов. Но в следующие два года сумма уплаченных налогов снизилась на четверть, до 84–90 млн тенге. К этому времени акимат сообщил, что город не контролирует и не отслеживает средства, которые платят автовладельцы за парковку на городских улицах, а это около 12 тыс. парковочных мест в пяти районах города (Алмалинский, Бостандыкский, Жетысуский, Медеуский, Турксибский) и 14 автостоянок в Алатауском, Бостандыкском и Жетысуском районах.

В 2019 году управление финансов Алматы попыталось продать частному партнеру госдолго (30%) ТОО «Алматы спецтехпаркинг сервис» через тендер за 75,9 млн тенге, но прокуратура опротестовала итоги тендера.

С передачей частника государственной доли в ТОО «AlanParking» проблем не возникло – в декабре 2021 года ТОО «RR2» выкупило 30%-ную долю компании за скромные 5,1 млн тенге в ходе аукциона на понижение (при стартовой стоимости доли 122 млн тенге).

«Передача государственной доли в частную среду не изменит работу платных парковок. Мы обеспечим прозрачное и эффективное управление парковками, как это было и до торгов», – сообщил тогда директор ТОО «AlanParkings» Мухтар Базарбаев.

Спустя всего квартал, в апреле 2022 года, Мухтар Базарбаев,

как и директор ТОО «Алматы спецтехпаркинг сервис» Мурат Принбеков, был арестован по подозрению в хищении бюджетных средств в особо крупном размере (436 млн тенге). Месяцем ранее по тому же подозрению был задержан Кайрат Боранбаев, а в июле его старший брат – «главный фигурант» и организатор преступления Мурат Боранбаев объявлен в международный розыск» (цитата из сообщения Агентства по финансовому мониторингу).

Щедрые подарки городу

В ходе досудебного расследования фигуранты по делу A-parking полностью возместили причиненный государству ущерб. Кроме того, от владельцев компаний поступило предложение, от которого в акимате не смогли отказаться: вернуть 70%-ную долю в ТОО «Алматы спецтехпаркинг сервис» и 100%-ную долю в ТОО «AlanParking» в коммунальную собственность.

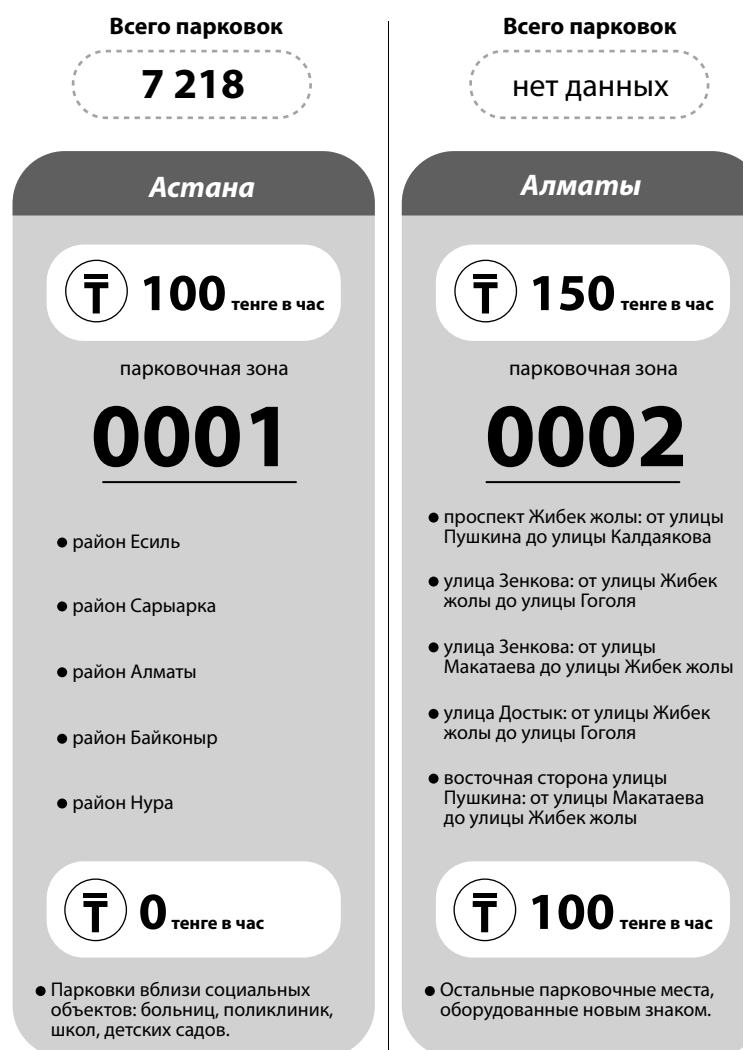
На запрос «Курсива» в управлении городской мобильности Алматы сообщили, что подарком городу стало и программное обеспечение, а также сайт almaty-parking.kz и мобильное приложение. Такое намерение в марте 2023 года выразило ТОО «АйЭс Телеком» (учредитель – российская Группа компаний Интермобилити).

На сегодня все парковки в Алматы возвращены в собственность города, создан единый оператор – коммунальное государственное предприятие на ПБХ «Алматы паркинг». Администрирование платных парковок новым оператором вводится поэтапно, после подготовки соответствующих земельных документов. Первым районом, где 11 сентября возобновилась работа платных парковок, стал Медеуский. До конца года «Алматы паркинг» обещает подключить остальные районы города.

Стоимость парковки останется прежней – 100 тенге в час, за исключением района Зеленого базара, где тариф в 1,5 раза выше – 150 тенге в час. Часть чистого дохода от платежей за парковку (от 5 до 50%, в зависимости от суммы, в соответствии с постановлением акимата Алматы от 21.09.2020 № 3/377) распределят между районными акиматами на благоустройство по программе «Бюджет народного участия». Все «штрафные» деньги будут поступать в бюджет города.

В планах на будущее – ликвидация гаражей из легких металлоконструкций, строительство многоэтажных капитальных парковок и определение участков для парковки грузового транспорта в Алматы.

«Предприятие разработало план развития на 2024 год. Мы исследовали перегруженные дорожные сети района автовокзала «Сайран», парковочных территорий рынков «Тигрохад», «Арыстан», «Сарыарка», улицы Момышулы, рынка «Тастак», проспектов Рыскулова и Сейфуллина, а также зоны парковки станции метрополитена и другие. Изучены и проработаны предложения жителей о нехватке капитальных парковок, особенно на улице Егизбаева (улица Розыбакиева), в микрорайонах Казахфильм и Жетысу, а также в Медеуском и Алмалинском районах. Готовится предложение акимату о выделении земельных участков для строительства капитальных парковок. Также предприятие ведет переговоры с частными владельцами автостоянок относительно их модернизации, учитывая неэффективное использование земельных участков, особенно в случаях парковок гаражного типа с постройками из легких металлоконструкций», – сообщила «Курсиву» в «Алматы паркинг».



Источник: Отдел безопасности дорожного движения и транспортной инфраструктуры акимата Астаны

Источник: Коммунальное государственное предприятие на ПБХ «Алматы паркинг»



Фото: Илья Ким

И полдворца в придачу

Многие коммерческие помещения «Караван Сарая» пустуют третий год



Фото: Татьяна Николаева

> стр. 1

Планировалось, что к 2022 году торговые площади будут заполнены на 90–100%. Однако спустя 2,5 года о полной заполняемости комплекса пока и речи не идет.

Траты до потолка

«Курсив» следит за судьбой дворца (так с казахского языка переводится слово «сарай») с момента строительства комплекса. Ежегодно члены редакции посещали его и фиксировали все крупные изменения. Некоторые бутики стоят там с момента открытия, некоторые закрылись спустя год работы, некоторые появились совсем недавно. Но практически все они работают на первой линии. Площади на второй линии за все это время так никто и не обжил.

Стоимость аренды публично не разглашается. «Комплекс предоставляет гибкие и индивидуальные условия аренды помещений, включая те, что расположены на второй линии, в зависимости от размера площади, продолжительности аренды и других факторов. Условия обеспечивают прозрачность и взаимовыгодное сотрудничество для обеих сторон. С учетом законодательства Казахстана комплекс строго соблюдает правила неразглашения условий договора с арендатором, чтобы обеспечить конфиденциальность бизнес-данных и защитить интересы сторон», – сообщила администрация комплекса в официальном ответе редакции.

Однако в отделе аренды помещений (журналист «Курсива» пришел туда прошлой осенью как потенциальный покупатель) рассказали, что стоимость аренды практически сопоставима с оплатой в ТРЦ «Хан Шатыр». При этом заключить договор только на летний (самый ходовой) сезон нельзя. Минимальный срок аренды – год, то есть платить нужно будет даже в периоды простоя, когда туристов в комплексе становится значительно меньше. В отличие от дворца в «шатре» поток людей стабилен в течение всего года. К тому же вдобавок к аренде стоит заложить затраты

на ремонт, так как все помещения сдаются в черновом варианте. Сотрудник предупредил сразу: ремонт будет недешевым, так как высота потолков в помещениях семь метров.

Высокий ценник сотрудник отдела аренды объяснил большими затратами на содержание комплекса (помимо обязательств перед кредиторами и инвесторами). Только на эффективную подсветку зданий уходит миллионы тенге плюс зарплата сотрудникам, число которых в летнее время доходит до 500 человек.

«Вдобавок к этому много сил и денег уходит на облагораживание территории. В Туркестане на этом месте несколько лет назад было пустынно, ни одного дерева не росло. А сейчас здесь есть разные растения, в том числе и те, что специально привезли из Турции, они требуют особого ухода», – рассказал сотрудник.

На всех не хватает

Вторая причина, по которой арендаторы не спешат в «Караван Сарай», – небольшая аудитория для крупных брендов.

Сеть магазинов одежды LC Waikiki представлена в торгово-развлекательном комплексе с самого начала. В компании называют этот проект выгодным для себя, но отмечают, что прибыль имеет сезонность, то есть в один месяц выручка может проседать, в другие, наоборот, возрастает. В целом же по итогам года магазин остается в плюсе. Продажи напрямую коррелируют с мероприятиями, проводимыми в городе.

«Если есть мероприятия, то и продажи идут хорошо. Если нет мероприятий, то тут все тихо. В сравнении с остальными нашими магазинами, где продажи круглый год более-менее стабильны, здесь основной поток посетителей приходится на летний туристический сезон», – объяснял региональный представитель LC Waikiki Нурдос Оспанов автору «Курсива» в конце прошлого года на открытии самого крупного магазина бренда в Алматы.

«Караван Сарай» действительно зависим от туристов, так как местные жители не являются для него основным источником прибыли. По результатам социологического опроса Kursiv Research (был проведен в первой половине 2023 года), лишь один процент респондентов из Туркестанской области и Шымкента посещают комплекс на регулярной основе, несколько раз в неделю (не считая людей, которые там работают). В целом же как минимум один раз данный туристический объект посетили 43% опрошенных. При этом около половины из них (45%) не делали там никаких покупок.

уже привыкли, у нас привлекательная цена», – сказал Оспанов.

Журналист «Курсива» тогда предположил: единственный вариант для «Караван Сарая» – собрать пул арендаторов, которые не будут отбирать аудитории друг у друга. «Или наращивать население», – с улыбкой подметил представитель LC Waikiki.

По данным администрации комплекса, проходимость колеблется и зависит от сезона. Так, с марта по сентябрь объект ежедневно посещают до 5,7 тыс. человек, а с октября по февраль – около 2,8 тыс. человек. При этом с начала 2023 года число посетителей всего комплекса и его общественных локаций (не торговых объектов в отдельности) составило около 1,4 млн человек.

При запуске туристического комплекса планировалось, что ежедневно его будут посещать около 300 тыс. человек. С учетом приведенных данных можно считать этот показатель выполненным. Почему тогда многие торговые площади продолжают пустовать третий год, не вызывая интереса арендаторов? В «Караван Сарай» в ответ на этот вопрос назвали ряд внешних факторов.

Среди них низкая численность населения (в Туркестане проживало 225 тыс. человек по состоянию на 1 октября 2023 года), невысокий уровень доходов (номинальная заработная плата в 2023 году в Туркестане составила 244 тыс. тенге), последствия пандемии COVID-19. Еще одна причина – недостаток инфраструктуры. Туркестан входит в топ-10 приоритетных туристских территорий в Казахстане с потенциалом 1,5 млн туристов в год. При этом, согласно данным Бюро нацстатистики, в 2022 году местами размещения в Туркестанской области было обслужено только 253,5 тыс. посетителей.

«Туристический потенциал региона все еще находится на этапе развития и не позволяет привлекать арендаторов в полной мере. Новый импульс развитию туризма в регионе может придать снижение стоимости авиабилетов и открытие новых авиасообщений из крупных городов Казахстана и ближнего зарубежья. Высокие цены и недостаток авиарейсов являются препятствием к росту количества внутренних туристов», – ответили в компании. Там также добавили, что представители бизнеса зачастую занимают выжидательную позицию и более осторожны в инвестировании в города на ранних этапах развития.

Два желающих

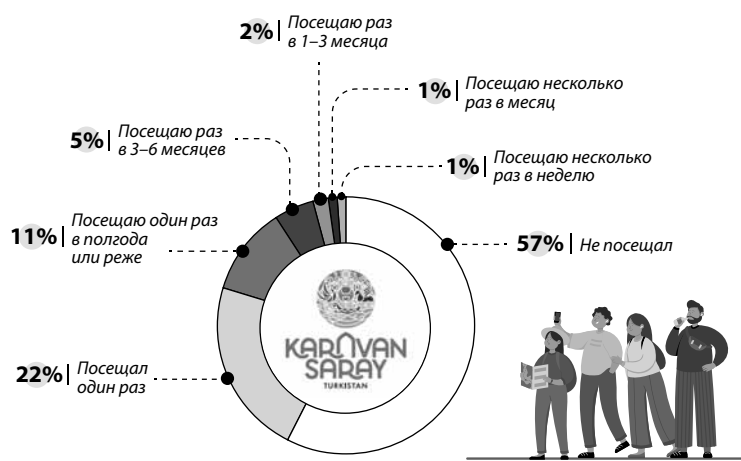
Сейчас на территории работают два отеля, SPA-центр, развлекательный, семейно-развлекательный центр «Волшебный караван», летающий театр «Алтын Самрук», бутики с одеждой, обувью, сувенирами, несколько ресторанов и кофеен, супермаркет, аптека, а также небольшие торговые островки. Всего 40 арендаторов. Продержаться дольше одного сезона получается не у всех. Например, за последний год закрылись рестораны NAVOYU, Moofeta, ушли ювелирные бренды Pandora и Balausa.

Чтобы привлечь бизнес в туристическое направление, в 2021 году в Туркестане была запущена специальная программа льготного кредитования субъектов предпринимательства Yassy Business. Финансирование предоставлялось МФО «Ырыс» при поддержке областного акимата. На помощь могли рассчитывать бизнесмены, работающие на территории «Караван Сарай» и «Экобазара». Кредиты предоставлялись под 4% годовых с льготным периодом до года.

По данным МФО «Ырыс», к ним обратились 26 бизнесменов, 11 из них были профинансированы на общую сумму 204,5 млн тенге. Но большинство из них – девять предпринимателей – работают на рынке «Экобазар». И лишь два представителя МСБ получили кредит на сумму 65 млн тенге для работы в «Караван Сарай».

В подготовке материала принимала участие Татьяна НИКОЛАЕВА

Посещали ли вы туристический комплекс «Караван Сарай»?*



* Ответы респондентов из Туркестанской области и Шымкента. Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

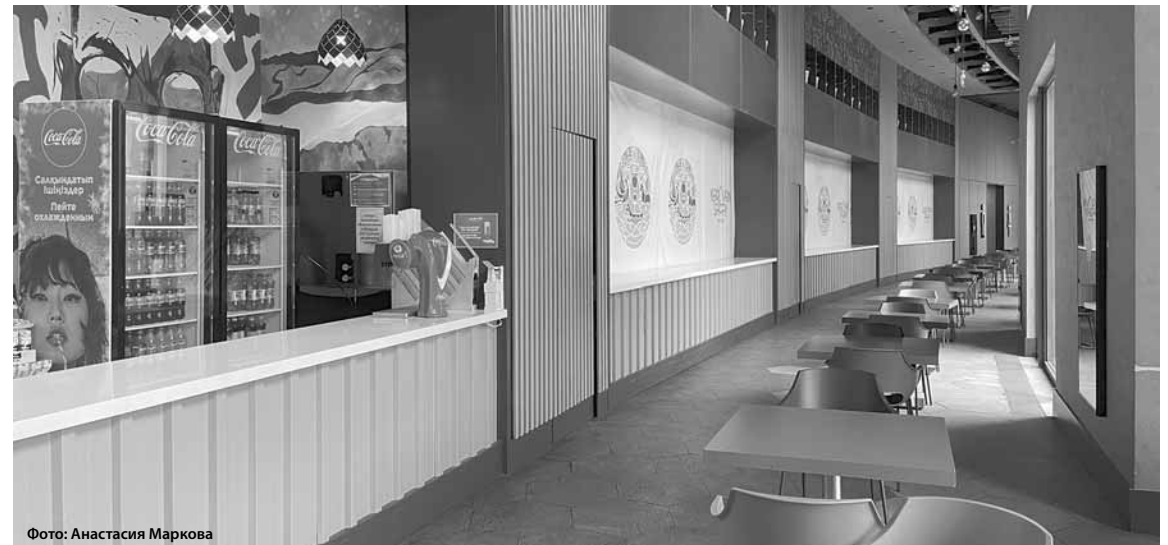


Фото: Анастасия Маркова

КАТАРСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ



Катарский фонд развития объявляет о проведении открытого тендера по:

С/Н	№ Тендера	Название тендера	Тендерный взнос (USD)	Тендерная гарантия (USD)	Дата закрытия
1	QFFD/PFP-O/PDS/0060/15-2023	ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ И МЕБЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ В АЛМАТЫ – ОТЕГЕН БАТЫР, КАЗАХСТАН.	2000\$	450,000\$	15 января 2024

• Тендерную документацию для участия в вышеуказанном тендере необходимо выслать по электронной почте в период с 13.11.2023 г. до даты закрытия торгов.

• Заинтересованные в участии стороны должны сначала произвести оплату тендерного взноса (невозвратный):
Название банка: Масраф Аль-Раян Банк
Название счета: Катарский фонд развития
Номер счета: 0003-102031-202
IBAN: QA14MAFR00000000003102031202

(В квитанции об оплате взноса должны быть указаны название компании, название тендера и номер тендера)

• Тендерная документация выдается после получения копии Коммерческой регистрации, Сертификата Классификации (если есть) и

подтверждения оплаты по электронной почте: overseas.tender@qatarfund.org.qa.

• Тендерная документация должна сопровождаться банковской гарантией от одного из местных банков, зарегистрированных в Катаре, сроком действия 180 дней с даты закрытия.

• Время закрытия будет не позднее 12.00 ч. дня закрытия тендера, указанного выше; любое поступающее предложение после этого рассматриваться не будет.

• Тендерная документация должна быть направлена на имя:
СЕКРЕТАРИАТ, ТЕНДЕРНЫЙ КОМИТЕТ
Qatar Fund for Development
L9 Floor, Laffan Tower P.O.
Box 23366
Doha, Qatar.



QFFD announces the following Public Tender:

SN	TENDER NO.	TENDER NAME	TENDER FEE (USD)	TENDER BOND (USD)	CLOSING DATE
1	QFFD/PFP-O/PDS/0060/15-2023	THE DESIGN, CONSTRUCTION, PROVISION OF MEDICAL EQUIPMENT AND FURNISHING WORKS IN ALMATY – OTEGEN BATYR, KAZAKHSTAN.	2000\$	450,000\$	15 January 2024

• Tender Document of the above Tender is available for collection via email from 13-11-2023 until Bid closing date.

• Interested parties shall first deposit the appropriate Tender Fee (non-refundable) as mentioned above; payable to:
Bank Name: Masraf Al-Rayan Bank
Account Name: Qatar Fund for Development
Account Number: 0003-102031-202
IBAN: QA14MAFR00000000003102031202

(Company Name, Tender Name & Tender Number must be mentioned in the deposit slip)

• The Tender document will be issued upon receiving a copy of the Commercial Registration, Classification Certificate (if any) and proof of

payment via email: overseas.tender@qatarfund.org.qa.

• Tender document submitted should be accompanied with a Tender Bond in accordance with the tender document issued in a form of a Bank Guarantee from one of the local Banks registered in Qatar valid for 180 days from date of closing date.

• The Closing time will be no later than 12:00 noon, on the closing date mentioned above; any offer arriving thereafter will not be considered.

• Tender document to be submitted at:
SECRETARY, TENDER COMMITTEE
Qatar Fund for Development
L9 Floor, Laffan Tower
P.O. Box 23366
Doha, Qatar

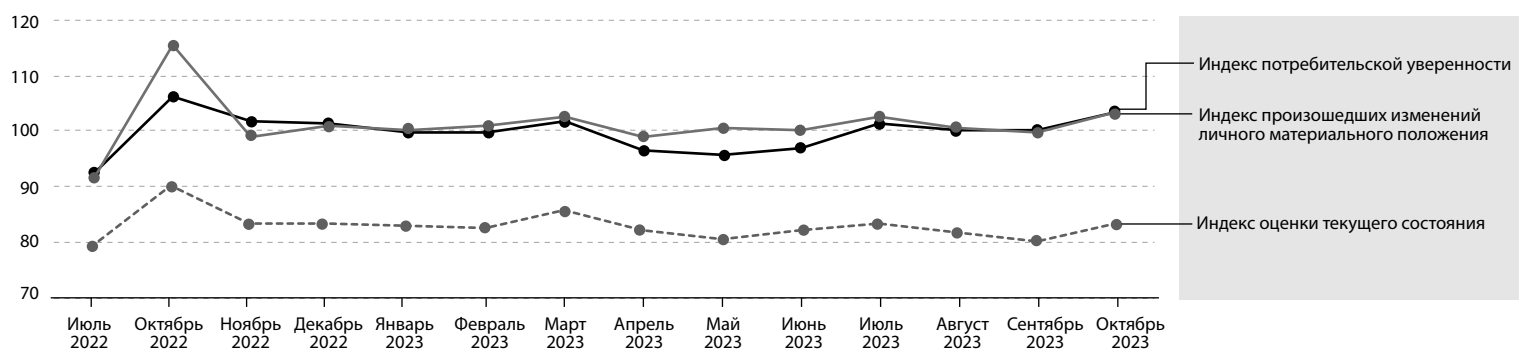
ИНДЕКСЫ



©Foto: Shutterstock/BearFotos

Потребительская уверенность жителей Казахстана бьет рекорды

Динамика индексов, июль 2022 г. – октябрь 2023 г.



Источник: Kursiv Research

Индекс потребительской уверенности (CCI) в Казахстане после двухмесячного снижения в октябре рекордно вырос. Жители страны стали реже сталкиваться со стрессовыми ситуациями и в целом оценивают настроение окружающих как спокойное. Снизились и страхи по поводу безработицы. По традиции в начале нового месяца Kursiv Research публикует итоги ежемесячного исследования потребительских настроений населения Казахстана.

CCI пошел в рост

В августе и сентябре индекс CCI последовательно снижался: сначала до 100,3 пункта, затем до 100. Однако в октябре показатель резко вырос – до 103,3. Это один из самых высоких показателей индекса за все то время, в те-

чение которого Kursiv Research ведет исследование.

Зафиксирован рост и всех субиндексов. Например, на 3,2 пункта увеличился индекс оценки респондентами текущего состояния, на 3,6 пункта – индекс потребительских ожиданий.

Из графиков следует, что опрошенные жители Казахстана позитивнее взглянули не только на общую экономическую ситуацию в стране, но и на собственное материальное положение.

Повеселели все

Октябрь вселил большую уверенность в экономические перспективы Казахстана в потребители обоих полов. В отличие от первого месяца осени индекс CCI и у мужчин, и у женщин свидетельствует об их оптимизме. У сильного пола показатель вырос на 3,3 пункта, у прекрасного – на 3,4.

Молодые казахстанцы по-прежнему смотрят в будущее увереннее всего: их CCI немного вырос и достиг отметки в 118,9 пункта. Люди постарше более

сдержанны в оценках. Индекс потребительской уверенности в возрастных группах 45–59 и старше 60 лет находится в пессимистичной зоне, то есть он меньше 100 пунктов. При этом воодушевляющие настроения, которыми отмечен октябрь, сказались и на этих категориях населения: их показатели выросли на 3,8 и 5,5 пункта соответственно.

Юг смотрит в будущее с оптимизмом

Исследуя потребительские настроения в разных частях Казахстана, Kursiv Research зафиксировал в целом ряде регионов снижение индекса CCI. Так, он драматично упал в Атырауской области, где до этого в течение четырех месяцев наблюдался самый высокий в стране CCI. Показатель сократился на 13,1 пункта – до 103,9.

В октябре CCI также снизился в Жетысуской и Северо-Казахстанской областях – на 7,8 и 6,9 пункта соответственно.

Показатель менее 100 пунктов, то есть пессимистичный,

зарегистрировали в Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Костанайской и Павлодарской областях.

Северные и центральные регионы страны традиционно менее оптимистичны в описании экономической ситуации, чем южные и западные. Тенденция сохранилась и во втором месяце нынешней осени. Так, CCI Туркестанской и Западно-Казахстанской областей выросли на 9,8 (до 111,9) и 12,7 пункта (до 108,8) соответственно.

Стоит отдельно отметить ситуацию в Мангистауской области. Несмотря на то что в октябре CCI в регионе упал на 5,3 пункта, в целом индекс все еще остается в оптимистичной зоне – 111,1.

Финансовые трудности по-прежнему волнуют казахстанцев

В октябре респонденты оставались консервативными в оценке причин, которые могут привести к снижению потребительской активности. По-прежнему каждый третий опрошенный (35,5%) заявлял, что его особо ничего не тревожит.

Еще 22,8% собеседников Kursiv Research жаловались на финансовые трудности. В сентябре такой ответ дали чуть больше людей – 24,2%. Несмотря на такую динамику, группы остаются сопоставимыми.

Инфляция, рост цен и тарифов в октябре волновали 10,5% респондентов, семейные и бытовые вопросы – 9,3%, проблемы со здоровьем и болезнями – 7,3%, трудности с бизнесом, учебной работой – 6,1%.

Чуть более 3% участников исследования выбрали пункт «другое» в ответе на вопрос: «Что вызвало у вас наибольшее беспокойство в этом месяце?» Некоторые соотечественники тревожились по поводу роста цен на топливо, кто-то волновался из-за трагедии в Карагандинской области, где в ночь на

28 октября произошли взрыв и пожар, которые унесли 46 жизней.

Доля тех респондентов, которые затруднились дать ответ на вопрос, составила 5,9%.

Респонденты заметили, что инфляция замедлилась

По данным Бюро национальной статистики, инфляция в Казахстане продолжает замедляться. В августе она оценивалась в 13,1%, в сентябре – в 11,8%, в октябре – в 10,8%.

Официальные данные подтверждают и настроения населения. В октябре число участников исследования, которые жаловались на резкий рост цен, снизилось на 5,1 процентного пункта. Это 48,8% против 53,9% в прошлом месяце.

К изменению стоимости товаров традиционно более чутки женщины: 53,3% женщин отметили сильный рост цен, в то время как среди мужчин – только 43,7%. При этом в обеих гендерных группах доля обеспокоенных подорожанием снизилась.

Тем не менее рост цен в октябре волновал около половины опрошенных всех возрастов, за исключением молодежи. Судя по исследованию, наиболее актуальна эта тема для жителей Акмолинской области: 59,9% респондентов из этого региона сетовали на удорожание товаров и услуг.

Доля тех, кто ощутил высокий рост цен по итогам года, продолжает снижаться. В мае таких респондентов было 71%, в октябре значение упало до 60,2%. Наиболее остро инфляцию на этом временном промежутке

ощутили женщины (63,3%) и пожилые люди (63,9%). Проблема актуальна для населения Жетысуской (68,1%) и Карагандинской (68,5%) областей.

В дальнейшем умеренного роста цен ждут менее 40% опрошенных: 34% считают, что это произойдет в течение месяца, 38,6% – года. Такой прогноз более склонны давать женщины, жители Северо-Казахстанской и Акмолинской областей.

Заметнее всего рост цен на продукты

Чаще всего респонденты в октябре жаловались на увеличение стоимости продуктов питания. Участники исследования обратили внимание на рост цен на мясо и птицу (36,9%), хлеб и изделия из него (36,5%), молоко (34,6%), муку (32,1%), овощи и фрукты (28,8%), сахар и соль (25,1%), крупы и макароны (24,9%), растительное масло (22%).

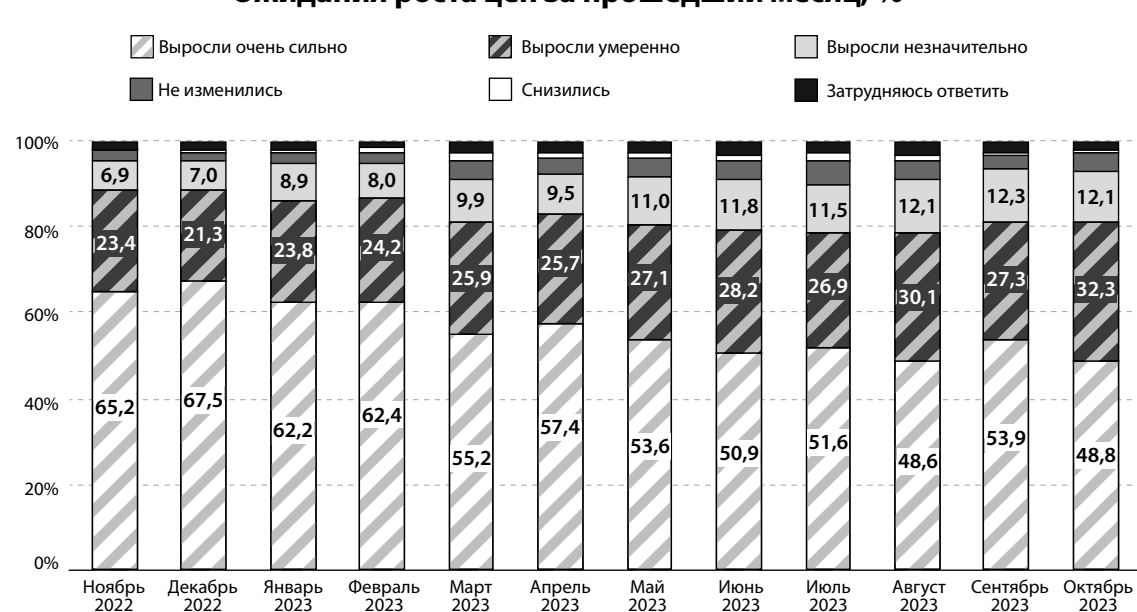
Медианная оценка ожидаемой казахстанцами инфляции в октябре не изменилась по сравнению с предыдущими двумя месяцами – 20%.

Надежды на доллар пошатнулись, но не сильно

Больше половины респондентов верят в перспективы американского доллара. Однако их доля в октябре немного снизилась: 53,9% против 56,4% в первом осеннем месяце.

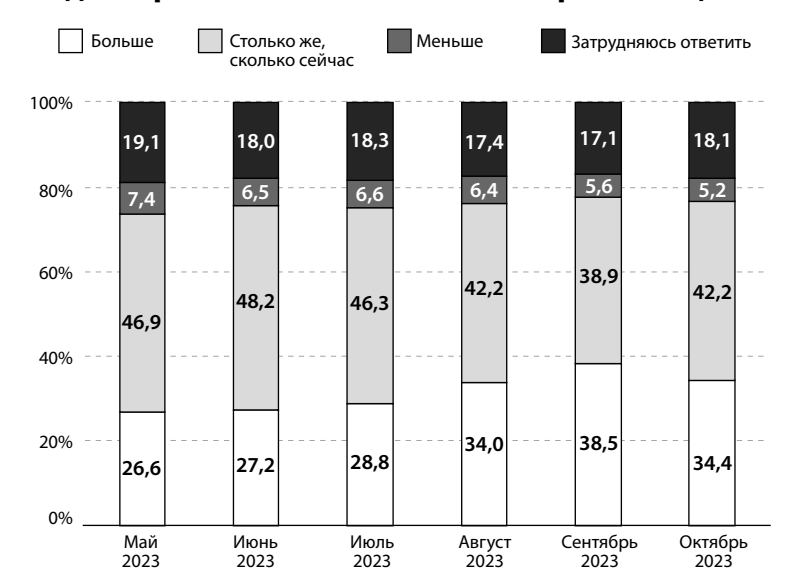
Надежды на рост стоимости доллара в течение года более склонны питать мужчины и молодежь. Вера в перспективы этой валюты уменьшается с ростом возраста опрошенных казахстанцев. Жители Алматы и Алматинской

Ожидания роста цен за прошедший месяц, %



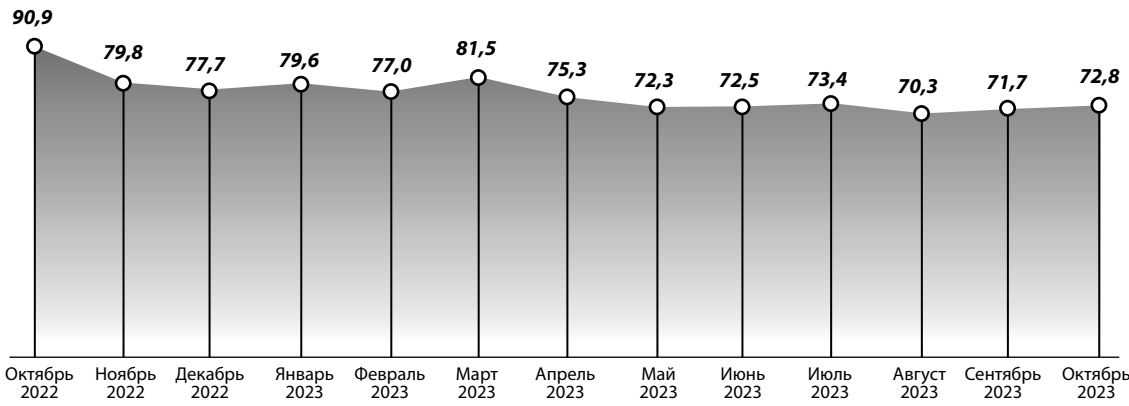
Источник: Kursiv Research

Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к тенге через месяц, %



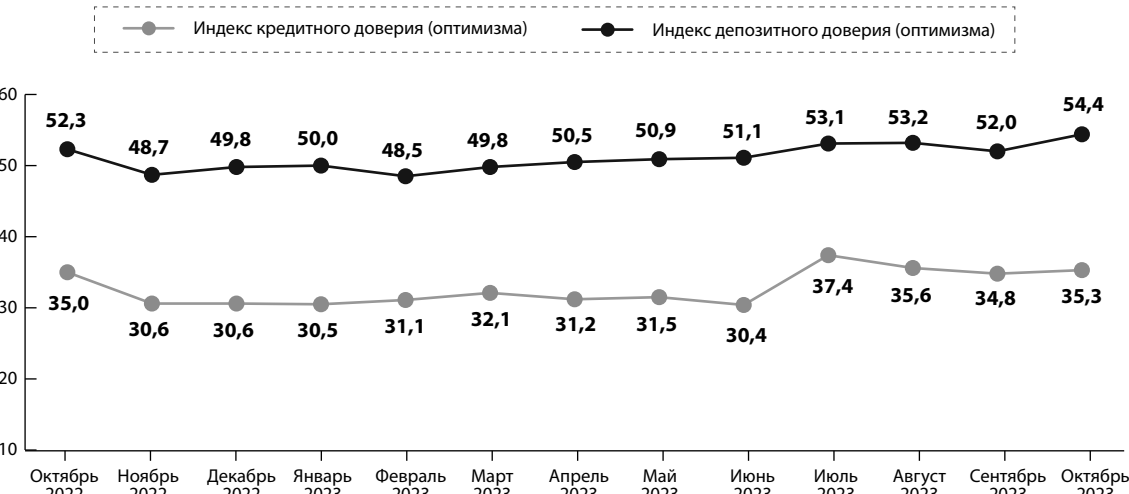
Источник: Kursiv Research

Индекс ожидания безработицы



Источник: Kursiv Research

Динамика индексов кредитного и депозитного доверия (оптимизма)



Источник: Kursiv Research



Фото: Shutterstock

области, Шымкента и Атырауской области увереннее прочих в будущем американских денег.

Число респондентов, которые полагают, что курс доллара по отношению к тенге ощутимо не изменится за месяц, выросло в октябре на 3,3 процентных пункта – до 42,2%. В подорожание американской валюты больше всего верят жители Шымкента.

Безработица уже не так страшна

Индекс ожидания безработицы в октябре вырос на 1,1 процентных пункта – до 72,8%. Стоит напомнить, что этот показатель находится в обратной зависимости от уровня страха перед отсутствием рабочих мест: увеличение индекса свидетельствует о снижении актуальности проблемы.

На 1,6% сократилась доля тех, кто ожидает роста числа безработных в Казахстане через год. На столько же уменьшилось количество респондентов, которые полагают, что ситуация на рынке труда не изменится.

Больше всего безработицы страшатся в Атырауской области и в Шымкенте. Также эта проблема пугает респондентов пенсионного возраста (45,7%).

Кредиты стали привлекательнее

Позитивные изменения в прочих сферах сказались и на индексе кредитного доверия.

Впервые с июля показатель продемонстрировал рост: он увеличился на 0,5 пункта – до 35,3. Выросло число тех, кто считает, что пришло подходящее время для займов: с 13,8% в сентябре до 14,8% в октябре.

Кредиты более всего привлекательны для жителей Шымкента, Туркестанской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областей. Меньше всего к заимствованиям готовы в Абайской и Мангистауской областях.

Большинство участников исследования (77,9%) по-прежнему не собираются брать кредит в течение года. Планируют это сделать 19,9% респондентов. Этот показатель вырос на 1,5% за два месяца.

Индекс депозитарного доверия в октябре побил рекорд за все время замеров. Он увеличился на 2,4 пункта и достиг значения 54,4. Число респондентов, которые считают, что сейчас подходящее время для сбережений, выросло на 3,3% – до 35,5%. Количество тех, кто придерживается противоположного мнения, сократилось на 2,6%.

Женщины традиционно больше доверяют депозитам, чем мужчины (55,2 против 53,4). Также этот способ хранения сбережений скорее привлекателен для молодых людей (62). Среди регионов этот показатель наиболее высок в Улытауской,

Мангистауской и Атырауской областях, низок – в Жетысуской и Северо-Казахстанской областях.

Спокойствие, только спокойствие

На 2,1 процентных пункта выросло число участников исследования, которые считают, что их окружают спокойные настроения. Доля таких респондентов в октябре составила 56,3%. Из них 32,9% оценили ситуацию как «однозначно спокойную».

Другой точки зрения придерживаются 23,3%: они описали обстановку как скорее тревожную. На это указывают в основном женщины и люди пожилого возраста. Такие настроения более всего популярны в Атырауской и Акмолинской областях.

Половина опрошенных в октябре – 49,5% – заявила, что не испытывала стресса. Следующим по популярности стал вариант «сталкивался со стрессовыми ситуациями несколько раз в месяц» – так ответили 19,1%.

Женщины чаще страдают от стресса, чем мужчины. Наиболее актуальна проблема для респондентов, возраст которых 30–44 лет. На региональном уровне – для жителей Акмолинской области.

Выводы

В октябре индекс потребительской уверенности в Казахстане достиг одного из самых высоких значений за все время наблюдения.

Также в значительной степени вырос показатель индекса депозитарного доверия. Фиксируется позитивная динамика почти по всем направлениям. Это разворот тенденций, многие из которых наблюдались не

один месяц. В прошлом обзоре Kursiv Research предполагал, что на потребительские настроения населения в октябре может повлиять международная повестка. Сейчас становится понятно, что нестабильная ситуация на мировой арене не заставила

казахстанцев затянуть пояса. Наоборот, осенью наши соотечественники взглянули в будущее с оптимизмом.

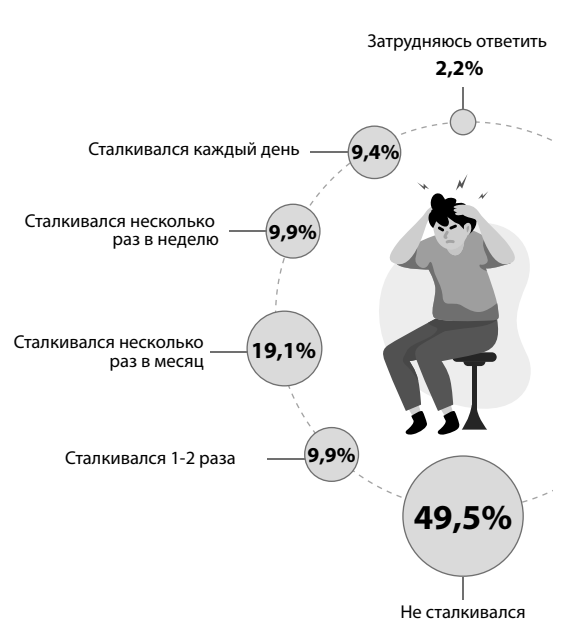
Материал подготовлен Центром социологических исследований Kursiv Research

Уровень тревожности, %



Источник: Kursiv Research

Частота сталкивания со стрессом, %



Частные предпочтения и практики потребителей: учитывать или нивелировать?

Ранее мы уже затрагивали тему факторов, которые оказывают влияние на потребительскую уверенность, также мы говорили про мировую и внутривосточную, локальный экономический и социальный контекст. В меньшей степени мы касались социально-демографических характеристик потребителей, влияющих на предпочтения, поведение и потребительскую уверенность в целом.

Анастасия САБЛИНА

Однако бэкграунд потребителей представляет собой набор достаточно стабильных предикторов, которые оказывают влияние на потребительскую уверенность схожим образом. Например, женщины склонны быть более пессимистичными, чем мужчины. Оптимизм снижается с возрастом, но растет с получением более высокой степени образования. Складывается впечатление, что на индекс потребительской уверенности влияют либо внешний (социальный и экономический) контекст, либо принадлежность человека к определенной группе населения. Но так ли это?

Мы – то, что мы потребляем

Считается, что потребитель не может повлиять на свой уровень потребительской уверенности. Причина в том, что экономический и/или социальный контекст носит внешний характер, а социально-экономическое положение конкретного человека часто обусловлено статусом родительской семьи (уровнем полученного образования, среднегодового дохода домохозяйства) и редко меняется при взрослении. Но при любой генерализации ускользают важные детали и частности: какую часть потребитель готов тратить ежемесячно на товары и услуги не первой необходимости? откладывает ли он(-а) на крупные покупки или покупает в кредит? как и при каких условиях у потребителя включаются сберегательные установки и поведение?

Несмотря на важность внешнего контекста для потребителя, который ориентируется на банковские процентные ставки, состояние бизнеса и экономики в стране, частные потребительские практики остаются малоохваченными при анализе макроэкономических индикаторов. Так, динамика индекса потребительской уверенности не в полной мере объясняет колебания генерализованных и усредненных оценок реальных расходов домохозяйств.

Это в свою очередь поднимает дискуссию (академическую и практическую)

об использовании опросных методов для анализа уровня потребительской уверенности: намерение совершить крупные покупки или, наоборот, сберечь не всегда ведет к соответствующему поведению. Индекс потребительской уверенности обладает хорошей объяснительной силой для объяснения изменений в показателе ВВП и других макроэкономических показателей. Поэтому современная академическая дискуссия предлагает не отказываться от использования потребительской (или бизнес-) уверенности, а дополнять эти индикаторы данными других источников, которые более четко относятся к практикам частного потребления.

Медиа решает?

Среди наиболее активно растущих сфер исследования потребительских предпочтений и практик выделяется направление, фокусирующееся на исследовании метаданных социальных сетей. Исследования подобного рода анализируют реальные потребительские настроения по отношению к бренду или экономике в целом на основе постов и комментариев на онлайн-площадках.

Например, The Economist использует социальные сети для сбора данных об уровне доверия потребителей к экономике. Благодаря подсчету количества (диз)лайков, комментариев, оставлен-

ных потребителями по конкретным темам, издание может обратить внимание на острые моменты в мировой экономике или экономике отдельной страны. В более частных случаях исследования демонстрируют, что потребители склонны рекомендовать продукты и бренды именно в социальных сетях, а не через другие каналы. Также исследования аудитории Твиттера продемонстрировали, что почти половина пользователей, у которых было намерение совершить покупку товара и услуги, реализовали свое намерение.

Таким образом, исследование социальных сетей может дополнить существующие (макроэкономические) индикаторы более детальной информацией об индивидуализированных практиках потребления и дать понимание того, какие из намерений фактически реализуются потребителями, становясь реальными расходами домохозяйства.

Предказательная сила социальных сетей

Использование социальных сетей в качестве платформы для сбора информации становится все более популярным источником данных в индустрии исследований рынка. Многие крупные холдинги используют контент социальных сетей для сбора разведывательной информации и проведения

маркетинговых кампаний. При этом и потребители благодаря доступности социальных сетей имеют доступ к информации, которая способна влиять на уровень их потребительской уверенности – например, представления об уровне безработицы, состоянии бизнеса и его будущем, перспективах финансовых институтов.

Метаданные социальных сетей чаще всего анализируются с помощью метода семантического анализа, который позволяет качественно оценить (т. е. присвоить определенную оценку настроения) отдельную тему – например, покупку автомобиля. Также этот метод позволяет агрегировать данные по всем публикациям, которые так или иначе затрагивают экономические вопросы. В отличие от показателей, которые собираются опросными методами, анализ данных социальных сетей дает возможность обновлять оценку настроения потребителей чуть ли не ежедневно, формируя более гибкий инструмент отслеживания динамики потребительских настроений.

В следующем выпуске мы подробнее остановимся на исследованиях, сфокусированных на отношении потребителей к крупным покупкам, сберегательным установкам, а также на оценке национальной экономики на основании (мета)данных социальных сетей.

Всеобщий рост позитива

Потребительская уверенность стран Центральной Азии в октябре



Данияр ОРАЗБАЕВ,
аналитик Freedom Finance Global

Четвертый месяц Freedom Finance Global изучает потребительскую уверенность, инфляционные и девальвационные ожидания жителей стран Центральной Азии: Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана. Эти исследования дают максимально полную макроэкономическую картину, поскольку учитывают динамику показателей.

В октябре все указанные страны показали заметный рост потребительской уверенности по сравнению с летними итогами. Вырисовываются постоянные региональные лидеры и аутсайдеры по различным вопросам. К тому же синхронно улучшились оценки и ожидания населения по росту цен на потребительские товары и услуги вместе со снижением официальной инфляции. Тем не менее девальвационные ожидания наиболее подвержены определенным внутренним факторам, и жители не показали единства в данном вопросе.

Напомним, что в Казахстане и Узбекистане аналитики ежемесячно собирают 3600 анкет, в Кыргызстане – 1600, в Таджикистане – 1200. Сбор происходит соразмерно объему населения в исследуемых государствах. Исследования базируются на методологии, используемой для получения индексов потребительской уверенности во многих странах мира и адаптированной под локальные задачи исследовательской компании United Research Technologies Group. Метод сбора данных – телефонный опрос. Анкета опроса локализована на родном языке респондентов.

Казахстан

Индекс потребительской уверенности (CCI) казахстанцев в октябре составил 103,3 пункта, впервые за три месяца продемонстрировав рост. Кроме того, этот показатель оказался самым высоким за последний год и вторым по величине за всю 14-месячную историю исследований. Ровно год назад индекс CCI достигал 106 пунктов. Основным фактором роста оказались субиндексы, связанные с общей экономической ситуацией. На 4,3 пункта вырос субиндекс ожиданий, а на 4,1 пункта – оценка изменений экономики Казахстана. Отметим, что все пять компонентов индекса увеличились.

Рост оптимизма по казахстанской экономике

Более 56% казахстанцев считают, что через 12 месяцев экономика страны покажет улучшение. В сентябре доля опрошенных с подобной точкой зрения составляла 49,4%. Учитывая, что Казахстан является единственной страной, где респонденты чаще отвечали на русском языке, нежели на национальном, роль языка оказывает существенное влияние на результаты.

Сохраняется тенденция позитива среди казахоязычных жителей: 62% из них ответили, что экономику ждет улучшение, тогда как среди русскоязычных таких набралось 54%. Разница между языковыми группами значительно сократилась в сравнении с сентябрем. Тогда она составляла 16 п. п. против октябрьских 8 п. п. Также чем старше респондент, тем меньше доля позитивных ответов: если 62% молодежи выбрали положительные варианты ответов, то у людей старше 60 лет таких набралось только 50%.

В региональном разрезе самой оптимистичной оказалась Кызылординская область, где 64% респондентов ожидают улучшения экономических условий через год. Аутсайдером рейтинга стала Карагандинская область, где доля позитивных ответов составила 45%. В сентябре лидером был Шымкент,

КАЗАХСТАН			
Доля людей, отмечающих сильный рост цен	Август	Сентябрь	Октябрь
Оценки роста цен за прошедший месяц	48,6	53,9	48,8
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	63,1	62,6	60,2
Ожидания роста цен в следующем месяце	20,7	26,0	24,6
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	21,9	26,3	24,4

Источник: исследование Freedom Finance Global

КЫРГЫЗСТАН			
Доля людей, отмечающих сильный рост цен	Август	Сентябрь	Октябрь
Оценки роста цен за прошедший месяц	39,1	36,9	34,8
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	62,7	60,6	58,9
Ожидания роста цен в следующем месяце	10,3	11,6	8,0
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	12,9	14,7	12,5

Источник: исследование Freedom Finance Global

а худшим регионом оказалась Восточно-Казахстанская область.

В вопросе оценки фактических изменений экономического положения 18% казахстанцев посчитали, что материальное положение страны за последний год показало улучшение. Это чуть выше результата сентября в 16,4%. Тем не менее в октябре куда более заметно снизилась доля негативных ответов: с 48,1 до 44,7%. И здесь казахоязычные респонденты оказались более оптимистичными: 27% из них посчитали, что экономика страны продемонстрировала улучшение за последний год. Согласились с этим 15% русскоязычных жителей.

Молодежь также оказалась более позитивно настроенной, чем жители страны среднего возраста. 21% молодых людей дали позитивный ответ, в то время как среди старшего поколения таковых набралось 14%. В региональном разрезе лучший результат наблюдается в Улытауской области, где 28% жителей отмечают позитивные изменения в экономике. Рейтинг регионов замыкает соседняя Карагандинская область, в которой 8,9% жителей выбрали положительные варианты ответов.

Неплохой рост показали субиндексы, связанные с личным материальным положением. Субиндекс фактической оценки вырос на 3,4 пункта, а прогноза и ожиданий – на 2,9 пункта. Среди опрошенных 33,5% казахстанцев считают, что их личное материальное положение улучшилось за последний год. В сентябре таких насчитывалось 31,7%. Также немного выросла доля тех, кто ожидает улучшения материального положения в течение следующих 12 месяцев. В сентябре доля таких составляла 49,4%, а в октябре – уже 50,8%. Лучше всего в этих двух вопросах проявила себя Мангистауская область. Там 36% указали на фактическое улучшение, а 63% ожидают его. Последней в рейтинге по обоим вопросам стала Северо-Казахстанская область с аналогичными показателями: 21% по оценке и 34% – по ожиданиям.

Инфляционные оценки и ожидания пошли вниз

Инфляционные ожидания казахстанцев немного снизились после того, как в сентябре случился резкий рост. Доля ждущих ускорения роста цен в течение месяца упала с 26 до 24,6%, а в течение 12 месяцев – с 26,3 до 24,4%. Эти показатели все еще выше, чем мы наблюдали в течение восьми месяцев в январе – августе. Важно отметить, что исследование Национального банка РК показало резкий рост инфляционных ожиданий населения. Согласно данным этого исследования, доля ожидающих сильного роста цен в течение года выросла с 23 до 32%, а в течение месяца – с 15 до 22%. Будет интересно посмотреть, есть ли некоторый временной лаг у исследования Нацбанка и снизятся ли инфляционные ожидания по итогам ноября, так как сентябрьское снижение в исследовании регулятора совпало с августовским, отраженным в исследовании Freedom Finance Global.

Оценки инфляции казахстанцев также снизились. 48,8% жителей (53,9% – в сентябре)

заметили сильный рост цен в течение октября. Но вот в горизонте одного года доля заметивших значительный рост цен падает пятый месяц подряд: с 62,6 до 60,2%. Напомним, что официально годовая инфляция продолжает замедляться с февраля и теперь составляет 10,8%, что, вероятно, тоже позитивно отражается на настроении граждан.

Среди отдельных товаров и услуг казахстанцев больше всего волнует рост цен на мясо и птицу, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные изделия, муку. Топ-4 товара не изменился. От 32,1 до 36,9% казахстанцев заметили сильный рост цен на них в октябре. Больше жителей стали отмечать значительное повышение цен по трем из четырех продуктов питания. Единственным исключением стала мука, волнения в отношении которой немного поутихли во всех странах Центральной Азии. Отмечается очередное снижение доли бензина (с 10,6 до 9,3%) и услуг ЖКХ (с 11,8 до 9,6%).

Укрепление тенге заметно снизило девальвационные ожидания

Девальвационные ожидания казахстанцев в октябре немного снизились и даже оказались на уровне августа, несмотря на резкий рост курса доллара на 4,4% в сентябре. Спустя месяц мы увидели снижение курса доллара на 2%, что, вероятно все же повлияло на настроения казахстанцев. К тому же рубль укрепился на 4,3% по отношению к тенге, что также снизило количество спекуляций относительно ослабления тенге к доллару.

Что касается цифр, 53,9% казахстанцев ждут ослабления тенге к доллару через год (56,4% – в сентябре), а 34,4% – через месяц (38,5% – в сентябре). Индекс кредитного доверия вырос незначительно и остается примерно на уровне предыдущих двух месяцев. Лишь 14,8% казахстанцев считают, что сейчас хорошее время для получения кредитов.

При этом уровень депозитного доверия заметно вырос: с 32,2 до 35,5%. Именно столько казахстанцев одобряют банковские депозиты в текущей ситуации. Уровень спокойствия также заметно повысился. 56,3% жителей страны отмечают, что сейчас скорее спокойное время, нежели тревожное (54,2% – в сентябре). Также заметно снизилась доля тревожных людей: с 41,6 до 38,9%.

Ожидания по росту безработицы остаются на стабильном для последних шести месяцев уровне в 41,4%. Интересно отметить, что ровно год назад аналогичный показатель составлял 35,6%, то есть опасения казахстанцев по росту безработицы усилились за указанный период.

Узбекистан

Индекс потребительской уверенности узбекистанцев в октябре показывает рост третий месяц подряд. Он увеличился на три показателя и составил 134,4 пункта, тем самым указывая на высокий уровень позитива среди населения. В этот раз абсолютно все компоненты индекса увеличились, но наибольший рост наблюдается в вопросе оценок личного материального положения, субиндекс которого вырос сразу на пять пунктов. Также

УЗБЕКИСТАН			
Доля людей, отмечающих сильный рост цен	Август	Сентябрь	Октябрь
Оценки роста цен за прошедший месяц	25,4	40,1	33,2
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	42,7	50,6	49,8
Ожидания роста цен в следующем месяце	17,2	18,7	19,6
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	29,2	27,7	27,2

Источник: исследование Freedom Finance Global

ТАДЖИКИСТАН			
Доля людей, отмечающих сильный рост цен	Август	Сентябрь	Октябрь
Оценки роста цен за прошедший месяц	34,9	52,3	40,5
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	37,4	50,3	45,6
Ожидания роста цен в следующем месяце	15,5	20,8	14,8
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	19,3	21,2	16,6

Источник: исследование Freedom Finance Global

продолжают бить рекорды вопросы касательно ожиданий узбекистанцев в целом: примерно 80% ответов оказались позитивными. Более того, значительно сократилась разница потребительской уверенности между сельским и городским населением. Сельчане показывают потребительскую уверенность лишь на 0,3 пункта выше, чем городские жители.

Личное положение жителей продолжает улучшаться

Субиндекс произошедших изменений личного материального положения достиг 134,1 пункта. Если в сентябре доля тех, кто отмечал улучшение этого компонента, составляла 57,5%, то в октябре показатель вырос до 61,9%. Традиционно молодежь продолжает оставаться наиболее позитивной в этом вопросе, хотя разница со старшим поколением несколько сократилась. 68% молодых людей рассказали об улучшении личного материального положения за последний год, тогда как среди старшего поколения таких набралось лишь 47%.

В региональном разрезе можно заметить смену лидеров. Вместо Андижанской и Бухарской областей в октябре единоличным лидером стала Ферганская область, где 74% жителей говорят об улучшении финансового положения. Регионом, где люди видят меньше всего улучшений, является Ташкент. Доля таких респондентов там составила 49%.

Разрез узбекистанцев по уровню доходов продолжает показывать ожидаемый результат как в этом вопросе, так и в потребительской уверенности в целом. Среди наиболее богатых 85% людей отмечают улучшение личного материального положения за последний год, тогда как среди наиболее бедных таких набралось лишь 29%.

Остальные четыре субиндекса выросли на 2,3–3,7 пункта, но заметно увеличился позитив в ожиданиях узбекистанцев. Улучшились ожидания как по личному материальному положению, так и по экономической ситуации в стране в течение следующих 12 месяцев. В сентябре 70,9% жителей ожидали улучшения личного материального положения, а в октябре доля таких людей выросла до 73,8%.

Возрастные группы вновь показали вышеупомянутую корреляцию, но разница оказалась еще меньше. Позитивный ответ дали 69% представителей самого старшего поколения, а среди молодежи доля позитивных отзывов оказалась на уровне 78%. В региональном разрезе в лидерах второй месяц подряд остается Ферганская область, где 84% жителей ждут улучшения материального положения. Аутсайдер прошлого месяца Республика Каракалпакстан на этот раз показала улучшение доли позитивных ответов с 65 до 69%. В октябре последнее место занял Ташкент, показатель там достиг уровня 66%, что на 0,8 п. п. выше отметки сентября.

Рост перспектив в экономике

Что касается ожиданий экономической ситуации, то через год доля позитивных ответов в октябре заметно выросла: с 67 до 70%. Уже несколько месяцев подряд в этом вопросе ломается

корреляция между позитивом и возрастом, так как молодежь, наоборот, оказывается менее позитивной, хотя разница не столь значительна, как в вопросе личного материального положения. Среди молодежи доля позитивных ответов достигла 68%, тогда как у старшего поколения она находится на уровне 71%.

Вновь первое и последнее места заняли Ферганская область и город Ташкент. Причем в сентябре лидер и аутсайдер были теми же. За месяц доля оптимистов в Ферганской области в вопросе экономики увеличилась с 73 до 78%. В Ташкенте же, наоборот, доля таких людей снизилась с 61 до 57%.

Разница оптимизма между наиболее богатыми и бедными несколько выросла относительно сентября: с 13 до 22 п. п. 56% наиболее бедных ожидают улучшения экономики Узбекистана, а среди наиболее богатых таких набралось 78%.

Небольшое снижение инфляционных ощущений

Оценки инфляции узбекистанцев в октябре несколько снизились после резкого роста в сентябре. Если тогда 40,1% респондентов отметили очень сильный рост цен, то в октябре доля таковых упала до 33,2%. Тем не менее это все равно заметно выше результата июля – августа в 24–25%. Официально месячная инфляция в октябре замедлилась с 1,24 до 1%, а годовая инфляция снизилась с 9,2 до 9%. Это коррелирует с ответами жителей, согласно опросу Freedom Finance Global. Также немного снизилась доля тех, кто считает, что цены за последний год растут быстрее, чем это было раньше: с 50,6 до 49,8%.

Среди отдельных продуктов питания второй месяц подряд в лидерах остаются мясо, птица и мука, сильный рост цен на которые ощутили чуть больше половины узбекистанцев. Но официальная статистика показывает некоторые замедление роста цен на мясо и даже снижение стоимости муки. Если в сентябре цена на этот продукт выросла на 15,7% за месяц, то в октябре снизилась на 1,6% м/м. Предположим, что снижение не оказалось настолько значительным, чтобы население могло забыть сентябрьский рост цен. Стоимость говядины выросла на 1,1% м/м, а баранины – на 0,9% м/м, что оказалось немного ниже результата прошлого года октября.

При этом инфляционные ожидания практически не изменились. Если доля ожидающих очень сильного роста цен через месяц выросла с 18,7 до 19,6%, то аналогичный показатель, но с горизонтом на год, снизился с 27,7 до 27,2%. Тем самым некоторое охлаждение инфляции пока не вызвало у населения снижения ожиданий. Будет интересно выяснить, какими окажутся цифры, если в последующие месяцы инфляция продолжит замедление.

В региональном разрезе больше всего людей, ждущих сильного роста цен, живут в Ташкентской и Джизакской областях, где доля узбекистанцев с такими взглядами составила почти 26%. Наименьшее количество «инфляционных пессимистов» живут в Ферганской области (14,6%), что

вполне коррелирует с сильной потребителеской уверенностью в регионе.

Девальвационные ожидания снизились

В октябре девальвационные ожидания узбекистанцев немного снизились. В вопросе ослабления сума к доллару в течение года можно увидеть рекордно низкие цифры. 60,8% жителей ждут ослабления национальной валюты, что заметно ниже сентябрьского показателя в 63,3%. Возможным фактором стал второй стабильный месяц подряд для сума, а также общее улучшение потребительской уверенности и снижение инфляции. Отметим, что на этот раз сокращение пессимистов по большей части произошло за счет увеличения тех, кто ждет сохранения курса доллара, а не тех, кто затруднился ответить на этот вопрос. С другой стороны, показатель в 60,8% все равно является очень высоким, особенно в сравнении с другими странами Центральной Азии.

Доля ожидающих ослабления сума в горизонте месяца уменьшилась незначительно: с 49,1 до 48,7%. Кредитное доверие продолжает стабильно расти от месяца к месяцу. Число тех, кто отмечает, что сейчас хорошее время для кредитов, выросло с 31,2% в июле до 33,8% – в октябре.

По депозитному индексу также наблюдаются наивысшее значение за четыре месяца исследований – 58,5 пункта. 41,3% узбекистанцев считают, что сейчас хороший период для открытия депозитов. Индекс спокойствия продолжает показывать увеличение вместе с ростом общей потребительской уверенности. Но в то же время доля ждущих роста безработицы в течение года выросла с 40,9% в сентябре до 44,2% – в октябре.

Кыргызстан

В Кыргызстане индекс потребительской уверенности в октябре составил 129,2 пункта, увеличившись на 1,4 пункта в сравнении с сентябрем и обновив рекорд за четыре месяца исследований. Четыре из пяти субиндексов показали рост, кроме «Благоприятности условий для совершения крупных покупок», который был лидером роста в сентябре.

Больше всего выросли показатели оценки произошедших изменений личного материального положения и экономической ситуации за последние 12 месяцев. Рост этих субиндексов составил 2,5 и 2 пункта соответственно. Также сохраняется тенденция высокой разницы результатов между сельским и городским населением. В отличие от других стран Центральной Азии, сельское население Кыргызстана показывает намного более высокую потребителескую уверенность.

Оценки экономики и личного материального положения стали лучше

В октябре 49,1% кыргызстанцев отметили, что их личное материальное положение за последний год так или иначе улучшилось. В сентябре таких было 48,5%, но заметно снизилась доля тех, чье материальное положение, наоборот, ухудшилось: с 16 до 12,8%.

В возрастном разрезе на этот раз зафиксированы несколько неожиданные итоги из-за возрастной группы 30 лет – 44 года, которая заметно отстала от более старших групп. Лишь 44,2% людей из ее состава отмечают улучшение материального положения, тогда как у самой старшей таких 45,4%. По традиции самые молодые оказались самыми оптимистичными, показав результат в 56,8%.

В региональном разрезе лучшие цифры – у жителей Ошской области, где 59,5% отмечают улучшение материального положения. Аутсайдером второй месяц подряд становится Чуйская область, где доля оптимистов составила лишь 36,3%.

Также заметно трансформировалась оценка изменений экономической ситуации, индекс которой вырос на два пункта относительно сентября.

ИНДЕКСЫ

56% кыргызстанцев считают, что экономика страны так или иначе показала улучшение, тогда как в сентябре таких было 54,4%. К тому же продолжилось снижение доли пессимистов: с 18,2 до 16,9%. И здесь возрастная группа 30 лет – 44 года показала заметный слабый результат: лишь 48% людей считают, что экономика страны улучшилась за последний год. У самого старшего поколения этот же показатель составил целых 65%. Лучшим регионом в этом вопросе стала Баткенская область, которая в сентябре также лишь на доли процентов отставала от лидера. 71% жителей этой области заметили улучшение экономики, тогда как Чуйская область вновь последняя в списке: только 36% жителей дали позитивный ответ. Единственным упавшим субиндексом оказалась «Оценка благоприятности условий для крупных покупок», которая снизилась на 1,3 пункта. Тем не менее субиндекс находится заметно выше, чем это было в июле и августе. 37,6% кыргызстанцев считают, что сейчас благоприятные условия для совершения крупных покупок. В сентябре доля таких была 38%. Также выросла доля пессимистичных ответов: с 43,9 до 45,7%. В совокупности это принесло вышеупомянутое снижение индекса. Здесь вновь отличилась возрастная группа 30 лет – 44 года, среди которой 32% дали позитивный ответ. Лучшим оказалось самое молодое поколение, где 43% указывают на благоприятность условий для совершения крупных покупок.

В региональном плане лидером вновь стала Ошская область с долей оптимистов в 45%. Но вот худший результат продемонстрировала уже не Чуйская область (она в середине списка), а Таласская, где лишь 28% жителей дали позитивный ответ. В разрезе доходов сюрпризов не было обнаружено по всем вышеупомянутым трем вопросам – чем больше доход, тем выше доля позитивных ответов.

Инфляционные ожидания и оценки падают вместе с официальной инфляцией

Инфляционные оценки кыргызстанцев продолжили снижение. Если в сентябре 36,9% жителей считали, что цены значительно выросли за последний месяц, то теперь таких насчитывается лишь 34,8%. Похожая история и с сильным ростом цен за последний год: в октябре 58,9% людей ощутили «более быстрый рост цен, чем раньше» против 60,6% – в сентябре. Инфляционные ожидания также упали вместе с оценкой инфляции. Причем ожидания сильного роста цен в следующем месяце опустились до самого низкого значения за все четыре месяца исследований. Лишь 8% ждут ценового скачка, тогда как это же, но в горизонте года, ожидают 12,5% кыргызстанцев. Это всего лишь на 0,1 п. п. выше самого низкого показателя, который был зафиксирован в июле. Официальная инфляция в стране в октябре резко снизилась с 9,6 до 9,1% в годовом выражении, что значительно коррелирует с мнением населения и является самым низким значением с апреля 2021 года.

Кыргызстанцев, так же, как казахстанцев и узбекистанцев, продолжает беспокоить цена на муку. Но на этот раз доля респондентов, отметивших, что цены на этот продукт сильно выросли, снизилась с 72,8 до 67,6%. Также в лидерах продолжают находиться растительное масло (49,2%), овощи и фрукты (37,6%), сахар с солью (37,9%). Список четырех продуктов питания, по которым больше всего людей заметили подорожание, за месяц не изменился. На этот раз официальная статистика частично согласилась с ростом цен на муку, о котором писали местные СМИ. В октябре он составил 4,4%, и килограмм муки высшего сорта можно было купить за 66,5 сома в конце октября против 63,7 сома – в конце сентября. Средний рост цен на фрукты в октябре составил 4,9%, а категория «Масла и жиры» впервые за 13 месяцев показала месячный рост цен.

Продолжение роста девальвационных ожиданий

Кыргызский сом в октябре показал довольно небольшое ослабление на 0,7%, но девальвационные настроения в стране увеличились. Точно такая же

картина наблюдалась и в сентябре. Тогда 31,2% жителей ждали ослабления национальной валюты через год, но в октябре таких уже набралось 34,8%. В вопросе роста доллара в горизонте месяца доля пессимистов также увеличилась с 21,3 до 22,9%.

Кредитное доверие населения остается на стабильном уровне. За месяц доля тех, кто считает, что сейчас благоприятная ситуация для получения кредитов, упала лишь с 23,1 до 23%. Депозитное доверие кыргызстанцев немного выросло: доля позитивных ответов увеличилась с 29,2% в сентябре до 31,9% – в октябре. Индекс спокойствия продолжает расти третий месяц подряд: 62% жителей считают, что сейчас хорошее время, тогда как тревожных набралось лишь 28,2%. Ожидания жителей по увеличению безработицы упали с 36,1 до 34%. Тем не менее это все равно на 2–3 п. п. выше показателей июля и августа.

Таджикистан

Индекс потребительской уверенности в Таджикистане в октябре составил 151 пункт и продолжает оставаться самым высоким показателем среди рассматриваемых четырех стран Центрально-Азиатского региона. За месяц индекс повысился на целых 7,8 пункта, а все пять субиндексов показали рост. Сильнее всего вырос субиндекс благоприятности условий для крупных покупок. Также заметно увеличились оценки изменений личного материального положения и экономики за прошедшие 12 месяцев.

Условия для совершения крупных покупок стали более благоприятными

Субиндекс «Оценка благоприятности условий для крупных покупок» в октябре резко вырос на 11,8 пункта и достиг 98,7 пункта, что является очень близким к нейтральной зоне результатом и самым высоким среди стран Центральной Азии. 47,8% жителей Таджикистана отмечают, что сейчас так или иначе благоприятное время для крупных покупок и расходов. Месяц назад доля таких составляла 39,7%.

Резкое улучшение ответов отмечается по всем возрастным группам. Так, примерно по 49% представителей двух наиболее молодых возрастных групп дали позитивный ответ. Хуже всего отметили люди возраста 45–59 лет, среди которых таких оптимистов набралось 43%. В региональном разрезе все административные единицы страны, кроме Горно-Бадахшанской автономной области, показали близкий друг к другу высокий результат: с 47–49%-ной долей позитивных ответов.

Личное материальное положение и экономика улучшаются

Также отметим выростущую оценку изменений экономической ситуации в Таджикистане. Данный субиндекс за октябрь вырос на 9,2 пункта и тоже находится на рекордном за все четыре месяца исследований уровне. Доля тех, кто считает, что так или иначе экономика улучшилась за последний год, выросла с 74,8% в сентябре до 80,7% – в октябре.

Лучший результат вновь показала молодежь, среди которой 81,9% дали позитивный ответ. Старшее поколение также не отстает, набрав 76,9%, что указывает на общее единение жителей Таджикистана в вопросе экономического состояния страны. Интересно, что самым позитивным регионом оказалась Горно-Бадахшанская автономная область, где 85,8% людей выбрали положительные варианты ответов, несмотря на то, что крупные покупки могут позволить себе лишь 43,1%. Региональный разрез не показал сильного плюрализма мнений. Аутсайдером стал Душанбе, где доля позитивных ответов достигает достаточно внушительных 73,8%. Но вот уровень доходов населения сохранил четкую корреляцию между группами, которая наблюдается во всех странах Центральной Азии. Чем богаче респондент, тем больше позитивных ответов от него получено.

Оценки изменений личного материального положения в течение последнего года тоже заметно выросли – на 8,1 пункта. В октябре доля тех, чье положение улучшилось, составила 66,1% против 58,1% – в сентябре. На этот раз старшее поколение по-

казало наименьшие результаты, но разница оказалась более значительной, хотя и сократилась в сравнении с сентябрем. Так, 70,5% молодежи считают, что их личное материальное положение улучшилось, тогда как среди старшего поколения таких набралось всего 58,8%. Рост позитивных ответов среди старшей группы составил 10,1 п. п., а разница показателя с молодежью за октябрь сократилась на 6,8 п. п.

Лучшая среди регионов – Согдийская область с результатом в 74,5%, перехватившая лидерство у Горно-Бадахшанской автономной области, где, наоборот, наблюдается снижение позитивных ответов. Последнее место заняла столица страны, хотя здесь доля позитивных ответов выросла с 53,8 до 56,5%.

Уровень беспокойства об инфляции снижается

Инфляционные оценки и ожидания у населения Таджикистана также снизились после резкого роста в сентябре. Если в первом осеннем месяце 20,8% жителей ждали очень сильного роста цен в последующий период, то в октябре доля таких упала до 14,8%, что даже ниже августовского показателя. Примерно в такой же степени снизились ожидания сильного роста цен в течение года: с 21,2 до 16,6%. Оценки фактической инфляции со стороны населения тоже снизились, но оказались выше показателей августа, в отличие от инфляционных ожиданий. В октябре 40,5% населения ощутили сильный рост цен за последний месяц против аналогичного показателя в 52,3% в сентябре и 34,9% – в августе. Похожая ситуация и с оценкой роста за прошедшие 12 месяцев. Однако там снижение оказалось не настолько большим. В сентябре 50,3% людей отмечали «более быстрый рост цен, чем раньше», но в октябре таких набралось 45,8%.

Данных по инфляции за октябрь еще нет, но в сентябре годовой рост ускорился с 4,2 до 5,1% – в августе. Это объясняет, почему произошел резкий скачок инфляционных оценок в сентябре. Вновь большинство населения Таджикистана отмечает муку как товар, который сильно увеличился в цене. Если же в сентябре было 73% респондентов, давших такой ответ, то в октябре их доля снизилась незначительно – до 71,8%. Куда более заметно сократилось число тех, кто отмечает сильный рост цен на растительное масло (с 51,4 до 46,6%), овощи и фрукты (с 36,9 до 28,3%). Кстати, сентябрьские официальные данные показали месячный рост на муку примерно на 13%, она стала наиболее подорожавшим товаром сентября.

Слабые ожидания по девальвации

Девальвационные ожидания в Таджикистане продолжают оставаться стабильно низкими на фоне стабильного курса сомони к доллару. В октябре курс доллара практически не изменился и остается стабильным восьмой месяц подряд. Доля тех, кто ждет ослабления нацвалюты в течение месяца, немного упала – с 20,8 до 20,6%. В горизонте года ослабления ждут 26,8% населения страны (26,4% – в сентябре).

Индекс кредитного доверия снижается третий месяц подряд, однако темпы снижения в последние два месяца оказались небольшими. 24,9% жителей считают, что сейчас хорошее время для оформления кредитов (25,4% – в сентябре). Депозитное доверие в целом остается стабильным. В октябре индекс вырос с 65,8 до 66,7 пункта во многом за счет увеличения доли нейтральных ответов: с 20,6 до 26,6%. Показатель спокойствия в Таджикистане также увеличился вместе с индексом потребительской уверенности: 85,2% жителей отмечают, что сейчас спокойное время (в сентябре – 80,9%). Также снизились и оказались рекордно низкими ожидания по безработице. 34,4% респондентов ждут увеличения ее уровня в течение года, хотя в сентябре таких людей насчитывалось 39,7%.

Выводы

В октябре все рассматриваемые страны Центральной Азии продемонстрировали рост потребительской уверенности второй месяц подряд. Особенно отличился Таджикистан, индекс CCI которого продолжает расти и бить все рекорды. Также пози-

тивно проявил себя Казахстан, уверенно перешагнув отметку в 100 пунктов и показав наиболее высокую потребительскую уверенность за последние 12 месяцев. Узбекистан и Кыргызстан также стараются не отставать и тоже выдали рекордные показатели индекса CCI за все четыре месяца исследований.

Рост в Таджикистане в первую очередь был обусловлен резким улучшением благоприятности условий для совершения крупных покупок. Данный субиндекс приблизился к нейтральной отметке в 100 пунктов, чего еще ни разу не было за все время макроэкономических исследований Freedom Finance Global. Также резко и одновременно улучшились оценки изменений экономического и личного материального положения за последний год. В Кыргызстане и Казахстане рост потребительской уверенности по большей части тоже был обусловлен этими двумя вопросами. В Казахстане особенно хорошо улучшились оценки и ожидания по экономике, которые традиционно негативно влияют на общий индекс CCI. Ожидания по росту экономики в течение года обновили рекорд за все 14 месяцев исследований, а оценки улучшения экономики не были такими высокими как марта 2023 года. В Узбекистане потребительскую уверенность тоже снизили оценки изменений личного материального положения, но ожидания по этому пункту и экономике также выросли значительно. Темпы роста оказались даже выше, чем в Таджикистане.

После сентябрьского роста инфляционных ожиданий почти во всех странах октябрь, наоборот, оказался куда более спокойным и позитивным в вопросе роста цен. Только Узбекистан показал немного неоднозначный результат, тогда как во всех остальных исследуемых государствах инфляционные оценки и ожидания упали куда более заметными темпами. Особенно отличился Таджикистан и Казахстан, где они упали довольно резко. В Таджикистане наиболее активно снизились инфляционные ожидания, вернувшись к августовским показателям. В Казахстане ожидания тоже снизились, но не так сильно, тогда как в Кыргызстане наблюдается похожая ситуация с ожиданиями и замедлением годовой инфляции в октябре. В Узбекистане оценка роста цен за прошедший месяц резко снизилась, но в горизонте года снижение оказалось незначительным. Также в Узбекистане практически не изменились инфляционные ожидания. История с ростом цен на муку, остро актуальная в сентябре, продолжает влиять на настроения жителей региона. Большинство респондентов вновь отметили этот товар как один из наиболее подорожавших, хотя цены на него перестали расти.

В вопросе девальвационных ожиданий жители стран Центральной Азии несколько разошлись во мнениях. В Казахстане и Узбекистане наблюдается снижение таких ожиданий. В большей степени это касается Казахстана, у которого девальвационные ожидания в сентябре находились на многомесячных максимумах, но заметно снизились после некоторого укрепления тенге в октябре. В Таджикистане все традиционно стабильно, курс за месяц даже не показал десятой доли процента изменений в котировках. Однако в Кыргызстане продолжается рост девальвационных ожиданий, хотя сильного роста доллара к сому не наблюдается. Возможно, сказываются постепенное увеличение темпов роста курса и эффект накопления: с начала июля он укрепился более чем на два сома.

Четвертая волна исследования потребительской уверенности жителей четырех стран Центральной Азии оказалась наиболее единой в результатах и динамике показателей. Наблюдается повсеместное улучшение итогов, связанных с потребительской уверенностью и инфляцией. Учитывая тесные экономические связи, практически везде снижение инфляции и инфляционных ожиданий выглядит логичным. Также можно заметить, что некоторые регионы в определенных странах по какой-то причине очень часто оказываются в лидерах или занимают последние места, что может стать важной информацией для властей как местного, так и республиканского уровней.



Источник: исследование Freedom Finance Global



* Пересчитано.

Источник: исследование Freedom Finance Global



Источник: исследование Freedom Finance Global



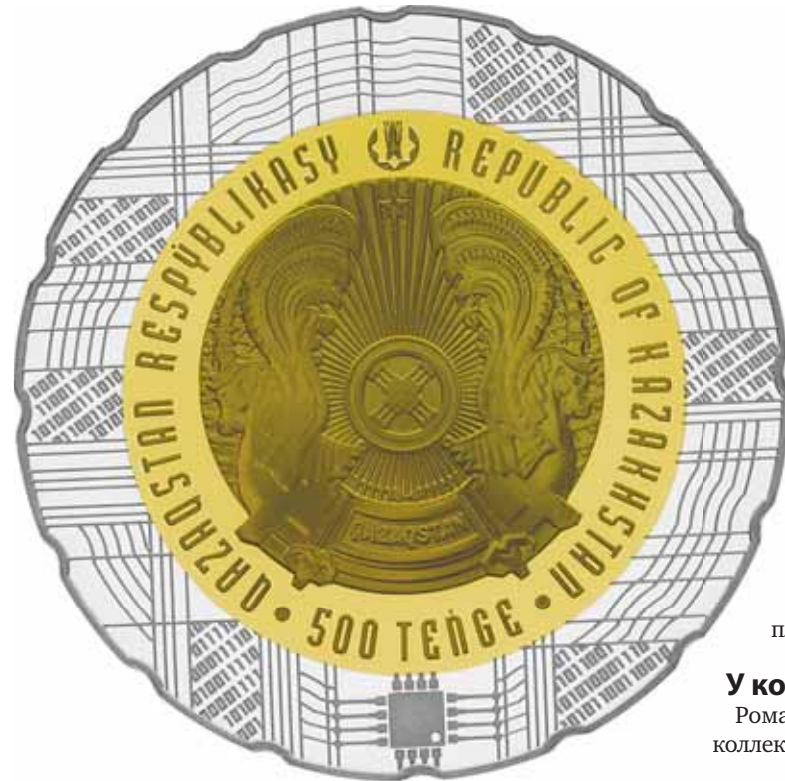
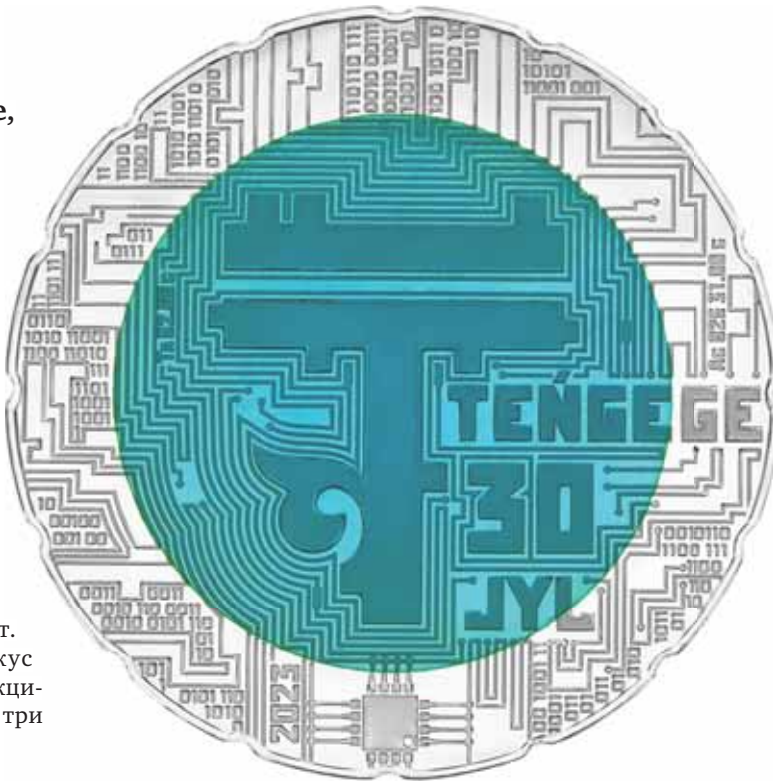
Источник: исследование Freedom Finance Global

«Небесный волк», «Рубеж тысячелетия» и другие

Какие коллекционные монеты выпускались за 30 лет существования тенге, насколько такие монеты увеличиваются в цене на вторичном рынке и какие авторские права держит Казахстанский монетный двор – в материале «Курсива».

Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

15 ноября 2023 года тенге исполнилось 30 лет. К этому событию Нацбанк выпускает в обращение коллекционные монеты Teñgege 30 jyl. Всего за время существования тенге выпущено более 500 коллекционных монет. Редакция «Курсива» на свой вкус выбрала самые интересные коллекционные монеты, выпущенные за эти три десятилетия.



ние Республики» и «Космос» – в этой серии металл встречается в разных цветах. Тантал содержат и все двенадцать монет серии «Знаки зодиака». Новая монета Teñgege 30 jyl номиналом 1000 тенге также изготовлена с использованием пластичного металла.

У кого монеты в спросе
Роман Аникиенко делит покупателей коллекционных монет на три категории.



Всем нужен тотем

Пожалуй, самыми популярными среди широкой, не увлекающейся коллекционированием монет аудитории стали монеты «Көкборі» («Небесный волк») из серии «Культурные животные – тотемы кочевников». На реверсе (оборотной стороне) монет «Көкборі» изображена голова волка.

Эти монеты в четырех разных номиналах были выпущены в ноябре 2018 года. В дизайне трех из них была применена технология золочения, а монеты номиналами 500 и 5000 тенге инкрустированы бриллиантом.

По словам нумизмата и владельца нумизматического магазина Proof Kazakhstan Романа Аникиенко, высокий спрос на «Көкборі» объясняется симпатией казахстанцев к монетам с позолотой, с различными вставками. «Такие монеты выглядят дорого», – говорит он.



При выходе монета «Көкборі» пользовалась большим спросом не только у казахстанцев, но и у граждан Турции. Иностранцев, желающих приобрести такую монету на подарок, было действительно много – дошло до того, что монеты закупались в РК и вывозились в Турцию для продажи там.

Судя по данным сайта магазина Proof Kazakhstan, стоимость монеты «Көкборі» номиналом 5000 тенге на вторичном рынке сейчас достигает 1,4 млн тенге, а номиналом 500 тенге – 190 тыс. тенге.

Возможно, что популярность серии монет «Көкборі» стала одной из причин, по которой Нацбанк РК решил выпустить не коллекционную, а инвестиционную серию «Тотемы кочевников», и неделю назад, 8 ноября, презентовал инвестиционные монеты KÖKBÖRİ из этой серии. В НБ РК отмечали, что новые

инвестмонеты – результат ребрендинга инвестиционных монет ALTYN BARYS и KÜMIS BARYS. В Нацбанке уверены, что дизайн с небесным волком будет привлекателен не только для инвесторов, но и для коллекционеров, и для тех, кто ищет необычный подарок (коллекционные монеты с небесным волком, например, часто используют как кулон-оберег). Впервые, кстати, инвестиционные монеты выпускаются в двух вариантах – будут золотые и серебряные монеты proof-качества (до сих пор инвестмонеты изготавливались без применения технологии proof). Ну и напомним, что еще одна особенность инвестмонет по сравнению с коллекционными – это неограниченный тираж первых.

Популярностью пользуется также коллекционная монета «Рубеж тысячелетий» из серии «События». Эта монета 1999 года стала первой выпущенной

Казахстанским монетным двором коллекционной монетой качества proof. До этого монеты с такой характеристикой не чеканились в РК: например, серия коллекционных монет «150-летие Абая Кунанбаева» была изготовлена Австрийским монетным двором в 1995 году. Начальник управления дизайна банкнот



и монет Национального банка Алматы Басенов вспоминает, что цена «Рубежа тысячелетий» среди ценителей в 2007 году достигала рекордных значений в \$3,5–\$5 тыс. Сейчас, если судить по данным онлайн-аукциона Aqora, эта коллекционная монета стоит 200 тыс. тенге.

Отраслевое признание

Коллекционные монеты Казахстана – обладатели престижных отраслевых наград. Монету «Аттила» из серии «Великие полководцы», рассказывает Алматы Басенов, можно назвать одной из самых титулованных коллекционных монет Казахстана. В 2011 году американское нумизматическое издательство Krause Publications присудило ей награду «Луч-



шая монета года» в номинации «Лучшая монета по исторической теме». Также монета «Атилла» была удостоена диплома в номинации «Монета года» в рамках конкурса «Монетное созвездие», проходившего в Санкт-Петербурге в 2010 году.

Еще одна монета с достижениями, продолжает Басенов, это коллекционная монета «Тигр» с двумя бриллиантовыми вставками. Данная монета была представлена Казахстаном на конкурсе, проходившем в 2010 году в Канберре. По результатам голосования из 50 членов комиссии 47 проголосовали за монету, выдвинутую от Казахстана. «Тигр» был признан не только самой красивой, но и самой технологически успешно выполненной монетой. При изготовлении монеты была использована технология золочения, в глазницы тигра вставлены бриллианты. Гурт, или боковая поверхность монеты, специально изготовлен рифленным для защиты от подделок.



Еще один показатель качества казахстанских монет – партнерство между Казахстанским монетным двором и компаниями иностранных государств – Гонконга, Польши, Беларуси, Таджикистана, Швейцарии, Германии, Кыргызстана. «Мы входим в число

немногих стран, которые выполняют монеты, посвященные таким огромным спортивным мероприятиям, как Олимпийские игры или Чемпионат мира по футболу», – комментирует Алматы Басенов. Так, в прошлом году Нацбанк выпустил в обращение коллекционные монеты FIFA World Cup Qatar 2022 в рамках трехстороннего соглашения между НБК и Казахстанским монетным двором с немецкой нумизматической компанией MDM. Дизайн монет был утвержден Международной федерацией футбола FIFA.

Казахстанский монетный двор регулярно участвует в тендерах на чеканку циркуляционных и памятных монет для национальных банков других стран и нумизматических компаний.

Кстати, некоторые коллекционные спортивные монеты стали редкостью, за которой гоняются нумизматы. Например, памятная монета в 100 тенге «Чемпионат мира по боксу среди женщин. Астана 2016» даже не поступила в продажу из-за соглашения между Казахстанской федерацией бокса и Нацбанком о том, что весь тираж достается заказчику.

Уникальные

Среди всех монетных дворов по миру только Казахстанский монетный двор выпускает монеты с танталом – редкоземельным металлом, который применяется в аэрокосмической промышленности. Никто больше не использует этот металл при чеканке в силу сложности технологии, казахстанское ноу-хау запатентовано. «Нашими специалистами на Казахстанском монетном дворе были разработаны специальная технология покрытия штемпелей и сама технологическая цепочка чеканки монет», – рассказывает Басенов и напоминает, что одно из качеств тантала, которое и усложняет работу с ним, – гиперпластичность.

Тантал используется в «Монете благополучия – Черепахе» из серии «Магические символы», монетах серии «Достоя-



Первые выбирают данный вид монет для подарка другому человеку. «С помощью подарка всегда можно заинтересовать и пригласить человека, скажем так, в новое хобби», – говорит он. Такой подарок может превратить обычного человека в настоящего коллекционера. Ко второй категории нумизмат относят самих коллекционеров. Они в курсе всех событий, регулярно следят за рынком, находятся в соответствующих сообществах и группах. А третья категория – инвесторы («золотые жуки», как называют их Аникиенко), вкладывающие свой капитал в монеты. Не обязательно при этом инвестировать в инвестиционные монеты, выпускаемые Нацбанком. Коллекционные монеты также имеют свойство расти в цене за счет своего ограниченного тиража и/или популярности на рынке. Тем не менее, по словам Романа, инвесторы чаще предпочитают что-то стабильное – коллекционные монеты из золота.

«Самое большое различие между инвестором и коллекционером в том, что коллекционер не будет задумываться над тем, выгодно покупать или не выгодно эту монету, если у него есть пробел в этой серии. Он будет собирать столько денег, сколько необходимо, чтобы купить эту монету, и в итоге ее купит. Инвестор же в свою очередь в какой-то момент остановит себя – это слишком уже дорого, монета этого не стоит – и воздержится от покупки», – делится наблюдениями Роман Аникиенко.

ТИКЕТОН

03 ФЕВРАЛЯ 20:00
ALMATY ARENA

JASON DERULO

Вечер балета Freedom Gala в Алматы
Almaty Theatre, 19 ноября, 19:00

Акон в Алматы
Almaty Arena, 15 декабря, 20:00

Alessandro Safina в Алматы
Дворец Республики, 29 ноября, 19:00

Best of season
Ne Prosto Orchestra
Almaty Arena, 2 декабря, 19:00

ТИКЕТОН

Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на страницу

Камерный оркестр Tarsi Astor Piazzolla
Tango dell'amore в Алматы
Гастрольная сцена Филармонии им. Жамбыла, 28 ноября, 19:00