

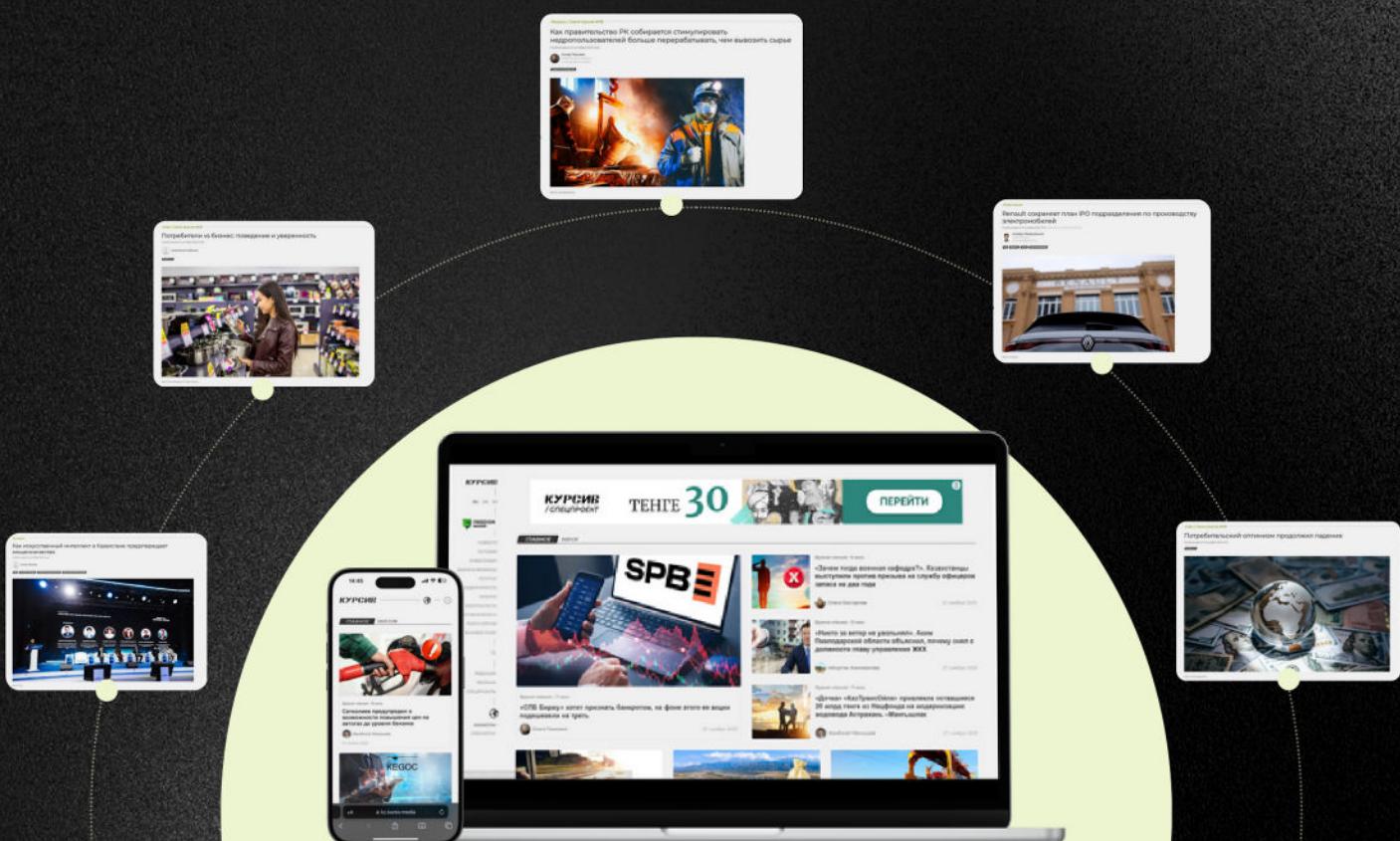
КУРСИВ | MEDIA

[MEDIA KIT | 2024]

ОБРАЗЕЦ **ДЕЛОВОЙ** ЖУРНАЛИСТИКИ

Экосистема Kursiv Media включает в себя деловой еженедельник «Курсив», одноименный сайт с посещаемостью более 3 миллионов человек в месяц, исследовательскую и социологическую службы, продакшн-студию, а также глянцевое тематическое приложение Kursiv Business Guide.

На YouTube-канал Kursiv Media, публикующий эксклюзивный видеоконтент, подписано более 7 тысяч человек, 14 тысяч – на страницу в Facebook, 13 тысяч – на канал в Telegram, являющийся «медиа внутри медиа».



НАША ЗАДАЧА – **СДЕЛАТЬ ВАЖНОЕ ИНТЕРЕСНЫМ**

Мы публикуем материалы о том, что происходит в Казахстане, Центрально-Азиатском регионе и мире, выбирая из общего информационного потока только самое важное. Следим за развитием событий и объясняем, что читателю делать с информацией: как она может пригодиться или как повлияет на его жизнь.

[САЙТ](#)[ГАЗЕТА](#)[ГЛЯНЕЦ](#)[СОЦСЕТИ](#)[ВИДЕО](#)

ОХВАТ

- Больше 3 миллионов читателей
- 8 тысяч экземпляров газеты еженедельно
- Более 50 000 подписчиков в популярных социальных сетях



ЭКСПЕРТИЗА

- Большая команда медиа-экспертов
- Опытные медиа-менеджеры
- Обязательный фактчекинг
- Глубокое погружение в тему



СИСТЕМНОСТЬ

- Следим за развитием ситуаций
- Создаем дополнительную ценность информационного повода
- Превращаем новости в расследования

САЙТ KURSIV.MEDIA

**3 000 000**

уникальных пользователей в месяц

**5 400 000**

сеансов в месяц

**16 200 000**

млн просмотров страниц в месяц

**3**

страницы за сеанс

**2,5 минуты**

на пользователя

Среднее время взаимодействия

Казахстан

70%

Россия

16%

Узбекистан

4%

Кыргызстан

3,5%

Таджикистан

2,9%

Самая популярная новость
в general news за год набрала

953 000
просмотров

ПОЛИТИКА

ОБЩЕСТВО

ЭКОНОМИКА

ФИНАНСЫ

НЕДВИЖИМОСТЬ

ИНВЕСТИЦИИ

ТЕХНОЛОГИИ

КОНТЕНТ

О ЧЕМ ПИШЕМ?

НОВОСТИ

Актуальная новостная повестка Казахстана и мира



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

БАНКИ И ФИНАНСЫ

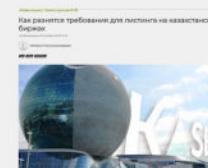
Анализ и отраслевые инсайты банковской сферы РК



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ИНВЕСТИЦИИ

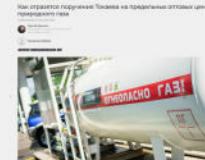
Инструменты, площадки, котировки и инструменты фондового рынка



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ГОСУДАРСТВО, КВАЗИГОС И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Самое важное о госрегулировании экономики и ведущих играх крупной промышленности



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

НЕДВИЖИМОСТЬ

Болевые точки сектора недвижимости в Казахстане, анализ цен, изменений на рынке, трендов и новостей



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ТЕХНОЛОГИИ

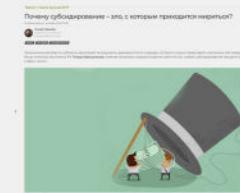
Ключевые технологические тренды, инструкции и разборы



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ настроений в обществе и бизнесе, а также ревизия методов государственного регулирования бизнеса в Казахстане и мире

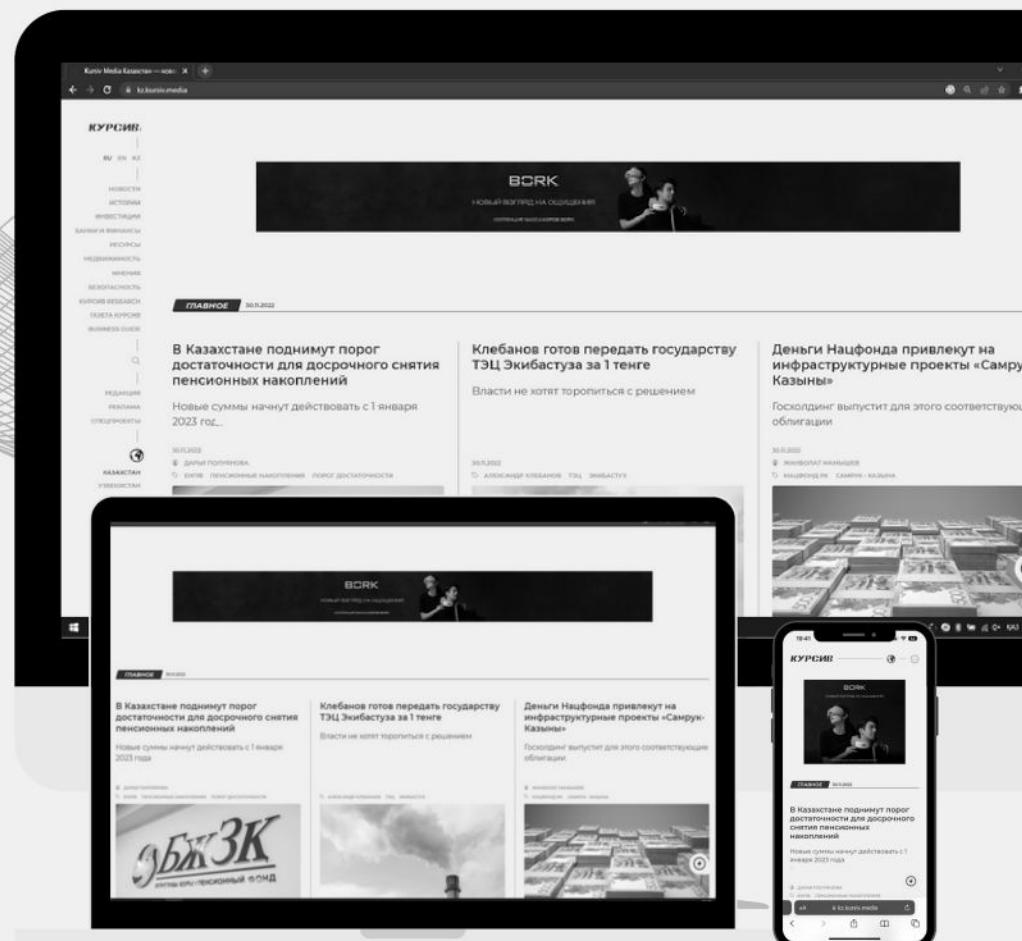


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы предлагаем не только охваты и мульканальность, но и глубокую отраслевую экспертизу в самых разных форматах. Это может быть статья, исследование, социологический опрос, опрос, видеоролик, моушн-видео или серия публикаций в социальных сетях.

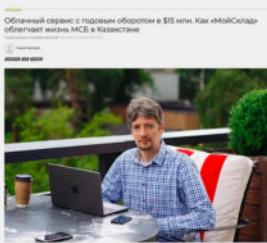
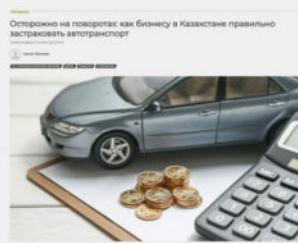
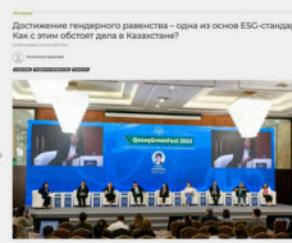
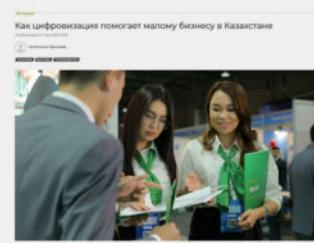
Весь рекламный контент создается в строгом соответствии с редакционной политикой и должен выдерживать планку качества основной редакции.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Нативная реклама – контент, полезный аудитории (часто – образовательный), но созданный при поддержке конкретной компании. Это реклама, но нестандартная: она информативна и носит медийный характер.


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

В «Курсиве» нативная реклама публикуется без пометки, так как не отличается по методам и качеству от редакционного контента. Партнер заполняет бриф, который позволяет нам четко понять цели и задачи проекта, и мы предлагаем идеи, жанры, и формат. Партнер может предложить изменения только на уровне фактов и цифр – на это его участие в создании материала **заканчивается**.


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ИНТЕРВЬЮ

Формат, который также относится к нативным размещениям, но оценивается выше текстов в других форматах из-за сложности подготовки.

Стоимость интервью (также публикуется без пометки) составляет

1 200 000 тенге

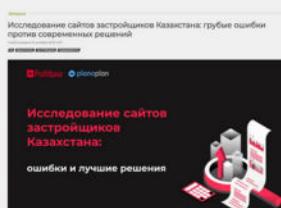
Стоимость нативного материала (не включая формат интервью) составляет

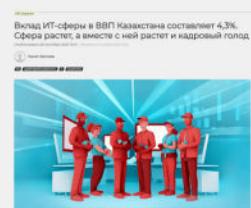
1 000 000 тенге

PR-МАТЕРИАЛЫ

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

PR-материалы нужны для формирования мнения общественности об организации (человека, ведомства) и создания ее репутации путем освещения ключевых достижений, демонстрации экспертизы в той или иной отрасли, а также важных новостей. Пометка PR в таких материалах обусловлена тем, что они чаще всего отражают конкретные коммерческие и/или репутационные интересы конкретной компании. Такие тексты или создаются силами коммерческой редакции или принимаются от заказчика в готовом виде.


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Для понимания: не всем читателям может быть интересно, что компания N выпустила стотысячную единицу продукции. Кроме того, касается этот вопрос не какой-либо отрасли целиком, информация не является необходимой читателю и не несет практической пользы. Компании нужно, чтобы читатель узнал об этом факте, а не наоборот.

ЖАНРОВО PR-МАТЕРИАЛЫ ДЕЛЯТСЯ НА:

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Информационное сообщение, содержащее новость об организации, выпустившей его или изложение её позиции по какому-либо вопросу

БЭКГРАУНДЕРЫ

(ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО)

Это информационный материал, сообщающий сведения об организации. Например, историю ее создания и вклад в развитие определенной отрасли

ФАКТ-ЛИСТЫ

Документ, используемый для сообщения читателю сложной информации – как правило, технической, статистической или финансовой

БИОГРАФИЧЕСКИЕ СПРАВКИ

информация о конкретном человеке. Чаще всего, такие справки в компаниях представляют топ-менеджмент

Q&A

ИЛИ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Это список часто задаваемых (или возможных) вопросов с краткими ответами на них

РЕПОРТАЖИ

ИЛИ ПРЕСС-ТУРЫ

Это “живой” журналистский отчет о событии, поездке или работе компании или предприятия

Стоимость PR-материала составляет

500 000 тенге

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Партнерский материал представляет собой сплав нативного и PR-материала. Содержание должно не только отражать какие-либо интересы заказчика, но и быть полезным и/или познавательным для аудитории в отрыве от этих интересов. В то же время заказчик имеет право вносить изменения не только в фактаж и цифры, но и определять тон, стиль, акценты, фигуры умолчания в контексте.

Такие тексты публикуются с пометкой “Партнерский материал”.

История
«Майор Гром» и «Объяснялкины»: Две громкие премьеры «Кинопоиска» на Comic Con в Астане

Опубликовано 22 июня 2023 00:00

Канал Батыра



Фото: Альберт Ахметшин

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

История
Насколько оптимально соотношение цена/качество в случае с казахстанским интернетом

Опубликовано 1 июля 2023 00:00

Блог: Назарбеков

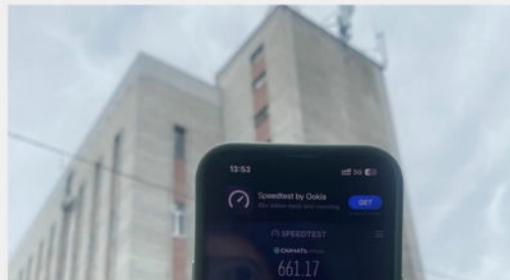


Фото: Назарбеков

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Новости
Как Solva и Alina Group помогают микробизнесу наращивать обороты

Опубликовано 1 июня 2023 00:00

Блог: Олеся Ахметшина



Теперь приобрести строительные материалы производства Alfa можно благодаря цифровому минификсированному за считанные минуты.

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

История
В июне 2023 года Scat возобновит прямые рейсы между Астаной и Батуми. Почему вам нужно там побывать?

Опубликовано 1 июня 2023 00:00

Блог: Александр Левин



Фото: Ольга Александрова

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

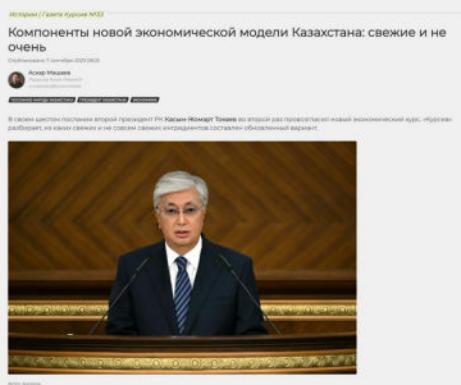
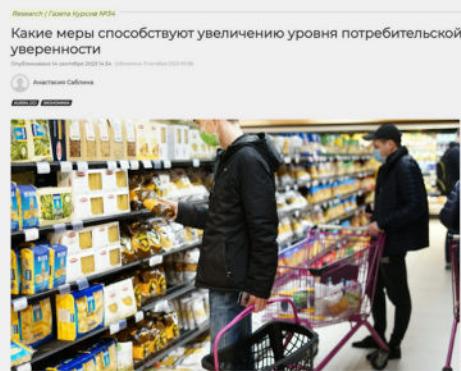
Стоймость материала с пометкой “Партнерский” составляет

700 000 тенге

KURSIV RESEARCH

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Kursiv Research – аналитическая структура внутри редакции kursiv.media. Команда аналитиков еженедельно готовит рейтинги, обзоры и индексы по отраслям экономики, политики и общества. Мы также делаем собственные социологические и маркетинговые исследования: онлайн и живые опросы, фокус-группы, экспертивные интервью, customer journey – исследования и т. д. Материалы Kursiv Research публикуются в газете, на сайте и в соцсетях Kursiv.media. Мы можем подготовить исследование с нуля, под запрос, цели и задачи заказчика, либо же предложить интеграцию в одно из наших плановых исследований.


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

План публикации исследований KR Group на 2024 год

| Месяц | Исследование |
|-------------------------------|---|
| Январь, апрель, июль, октябрь | Ключевые ставки в экономиках мира и деловая активность |
| Февраль, май, август, ноябрь | Ежеквартальные исследования "Экспортная карта Казахстана" |
| Март, июнь, сентябрь, декабрь | Финансирование казахстанского МСБ |
| Февраль | Разовое исследование "Влияние цикла повышения базовой ставки в РК на национальную экономику." |
| Апрель | Ежегодное исследование "Инвестиции в основной капитал РК" |
| Май | Ежегодное исследование корпоративных ESG-практик в Казахстане (и ЦА) |
| Ноябрь | Ежегодное исследование по 100 крупнейшим публичным компаниям РК с обзором национальной экономики Kazakhstan-100 |
| Декабрь | Стимулы госпрограмм и их влияние на развитие экономики РК |

Стоимость проведения стандартного кабинетного исследования составляет

3 000 000 тенге

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

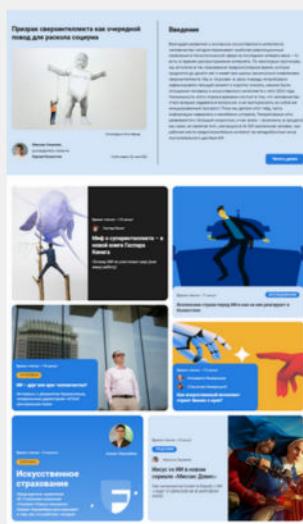
Спецпроект в медиа – инструмент для повышения охвата, который в познавательной форме знакомит читателей с брендом, ведомством, человеком или какой-либо социальной или бизнес-проблемой. С помощью специального проекта, включающего от пяти публикаций, размещенных на специальной посадочной странице, можно отстроиться от конкурентов, которые используют обычную рекламу, поднять продажи или создать витрину маркетинговой кампании.

Бизнес-трамплин – ваш шанс на успех



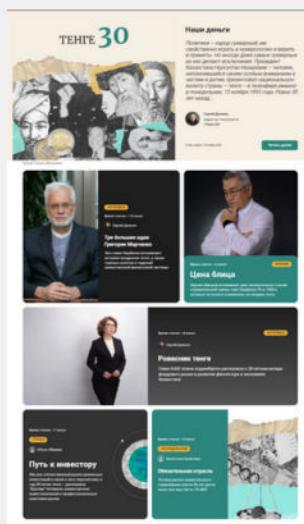
[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Искусственный интеллект



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Тенге 30



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Lenovo — Обзор IT-
индустрии в Казахстане



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Стоимость специального
проекта начинается

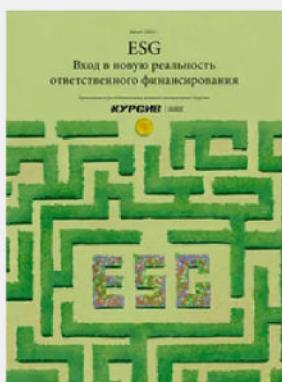
от 3 000 000 тенге

BUSINESS GUIDE

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Курсив | Business Guide – это old money, по сути – тот же специальный проект, ряд публикаций, освещдающих какую-либо тему со всех возможных сторон в разных жанрах, но оформленный в стильный глянец: визуальному оформлению уделяется особое внимание.

ESG: Вход в новую реальность ответственного финансирования



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

IT в Центральной Азии



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Меняя жизни



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Базовая ставка: Как понизить давление на экономику

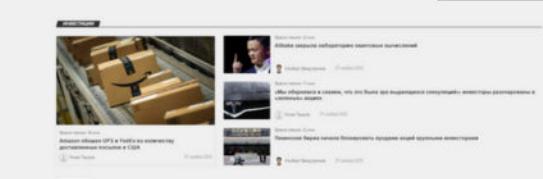


[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Стоимость Business Guide составляет

5 500 000 тенге

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

| Б1 1200x120 | Б2 300x600 | Б3 1200x120 |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  | | |

| Формат | Размер баннера | Стоимость за 1000 просмотров (CPM) |
|--|--|------------------------------------|
| Горизонтальный баннер-перетяжка на главной странице сайта (вверху) | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 900 тг |
| Вертикальный баннер/виджет на главной странице | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 900 тг |
| Вертикальный баннер/виджет в рубрике | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 500 тг |
| Вертикальный баннер-перетяжка на главной перед блоком «Банки и финансы» | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 020 тг |
| Горизонтальный баннер-перетяжка в шапке в разделах рубрик | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 200 тг |
| В разделах рубрик по клику на «показать еще» встает горизонтальный баннер-перетяжка и после нее догружается порция анонсов | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 900 тг |
| Горизонтальный баннер-перетяжка в материале в шапке | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 900 тг |
| Горизонтальный баннер-перетяжка после читайте также в материале | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 500 тг |
| Горизонтальный баннер-перетяжка между блоком «материалы по теме» и блоком «читайте также» | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 800 тг |
| Горизонтальный баннер-перетяжка внутри статьи(инрид) | desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100% | 1 900 тг |

А МОЖНО ВСЕХ ПОСМОТРЕТЬ?

Прайс Kursiv Media 2024

| Формат | Позиция | Цена с НДС/тг |
|--|--|---------------------|
| PR материал | Рубрика по теме + рубрика "Спецпроекты" + на главной в день публикации | 500 000 |
| Партнерский материал | Рубрика по теме + рубрика "Спецпроекты" + на главной в день публикации | 700 000 |
| Нативный материал | Рубрика по теме + на главной в день публикации | 1 000 000 |
| Интервью | Рубрика по теме + на главной в день публикации | 1 200 000 |
| Kursiv Research (кабинетное исследование; Казахстан) | Газета + рубрика Kursiv Research + на главной в день публикации до обновления блока | 1 700 000 |
| Специальный проект | Отдельная посадочная страница | от 3 000 000 |
| Business Guide | Глянцевое приложение к газете + рубрики по теме + рубрика Business Guide + баннер на главной в ротации | 5 500 000 |
| PR-материал (казахская редакция) | Публикация в казахскоязычной версии сайта | 400 000 |
| Работа журналиста | 1 текст | 60 000 |
| Telegram, Instagram | 1 пост в 1 соцсети | 50 000 |
| Социологическое исследование | В зависимости от ТЗ | |
| YouTube | YouTube-канал (репортаж, интервью, подкаст, обзор) | от 900 000 |

КОНТАКТЫ:



АЛМАТЫ

A15P1M9, РК, г. Алматы, ул.
Розыбакиева, 127а



Ирина Курбанова

директор партнерских проектов «Курсив»
i.kurbanova@kursiv.media
+7 777 257 49 88



Сабир Агабек-Заде

руководитель службы по PR и рекламе
a.sabir@kursiv.media



Инкара Алпиева

координатор коммерческого отдела
i.alpiyeva@kursiv.media
+7 777 015 5525

АСТАНА

010000, ул. Кунаева, 12/1, этаж 2

Лейла Жукобаева

коммерческий менеджер в г. Астана
l.zhukobayeva@kursiv.media

Рустем Алиев

коммерческий менеджер в г. Астана
r.aliyev@kursiv.media

РЕДАКЦИЯ:



+7 (727) 339 84 41
+7 (7172) 28 00 42