КУРСИВ | MEDIA

[MEDIA KIT | 2024]

ІСКЕРИ ЖУРНАЛИСТИКАДА ҮЛГІ

Kursiv Media экожүйесіне іскери бағыттағы апталық «Курсив» газеті, айына 3 милионнан астам қаралым жинайтын осы аттас сайт, зерттеу және әлеуметтік қызметтер, продакшн-студия, сондай-ақ жылтыр қағазда басылатын Kursiv Business Guide тақырыптық қосымшасы кіреді.

Эксклюзив видеоконтент жарияланатын Kursiv Media YouTube-арнасына 7 мыңнан астам адам, Facebook парақшасына 14 мың, ал «медиа ішіндегі медиаға» айналған Telegram арнасына 13 мың адам жазылған.

КУРСИВ | MEDIA

МІНДЕТІМІЗ – ***МАҢЫЗДЫ АҚПАРАТТЫ ҚЫЗЫҚТЫ ЖЕТКІЗУ***

Біз Қазақстан, Орта Азия аймағы және әлемде болып жатқан оқиғалар туралы материалдар жариялай отырып, жалпы ақпарат ағынынан ең маңызыдысын ғана таңдаймыз. Оқиғалардың қалай өрбитінін үнемі бақылап, оқырман өміріне бұл ақпарат қалай ықпал ететінін, қай жағынан пайдалы болуы мүмкін екенін түсіндіреміз

САЙТ | ГАЗЕТ | ҚОСЫМША | ӘЛЕУЖЕЛІЛЕР | ВИДЕО

ҚАМТУ

- 3 миллионнан астам оқырман
- Апта сайын 8 мың дана газет
- Танымал әлеуметтік желілерде 50 000-нан астам жазылушы

САРАПТАМА

- Медиа-сарапшылардың үлкен командасы
- Тәжірибелі медиа-менеджерлер
- Ақпаратты міндетті түрде тексеру
- Тақырыпты терең зерттеу

ЖҮЙЕЛІЛІК

- Оқиғаның қалай өрбитінін бақылаймыз
- Жаңалық тудырған ақпаратқа қосымша құндылық береміз
- Жаңалықты кіші-гірім зерттеуге айналдырамыз

САЙТ KURSIV.MEDIA

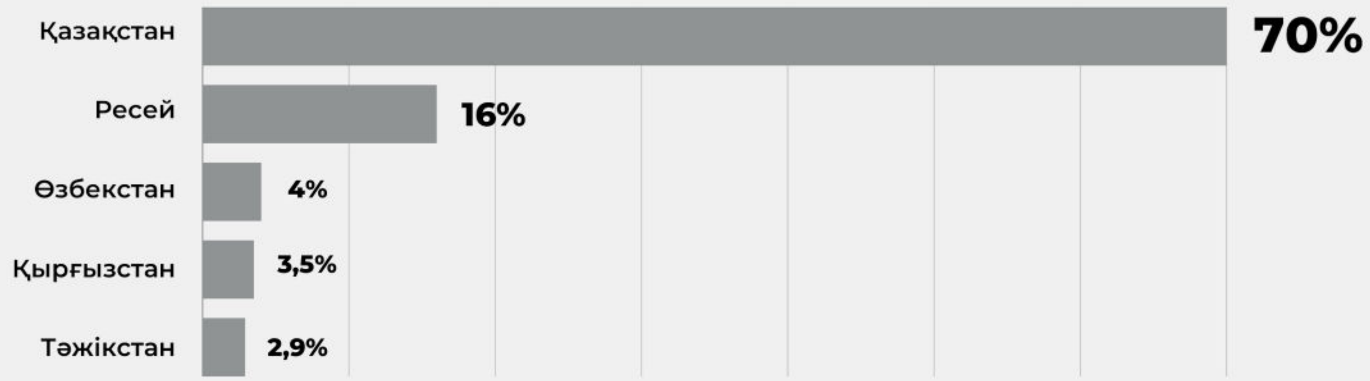
Ай сайын
3 000 000
бірегей қолданушы

Ай сайын
5 400 000
сеанс

Парқашалардың ай сайынғы қаралымы
16 200 000
млн

бір сеансқа
3
бет

Қолданушы әрекетінің орташа уақыты –
бір қолданушыға
2,5 минут



General news-тағы ең танымал жаңалық бір жылда

953 000

қаралым жинады

САЯСАТ
ҚОҒАМ
ЭКОНОМИКА
ҚАРЖЫ
ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІК
ИНВЕСТИЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЯ

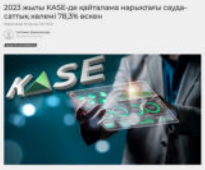
САЙТ

KURSIV MEDIA КОНТЕНТІ

НЕ ТУРАЛЫ ЖАЗАМЫЗ?

ЖАҢАЛЫҚТАР

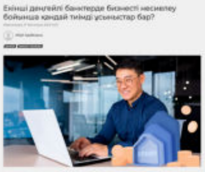
Қазақстан мен әлемнің ақпараттық күн тәртібі



МӘТІНДІ ОҚУ

БАНКТЕР МЕН ҚАРЖЫ

ҚР банк саласын талдау мен салалық инсайттар



МӘТІНДІ ОҚУ

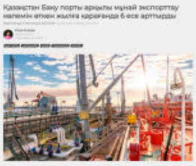
ИНВЕСТИЦИЯ

Қор нарығындағы құралдар, бағам, алаңдар

МӘТІНДІ ОҚУ

МЕМЛЕКЕТ, КВАЗИМЕМЛЕКЕТ ЖӘНЕ ӨНЕРКӘСІП

Экономиканы мемлекеттік реттеу мен ірі өнеркәсіптің жетекші ойыншылары туралы ең маңыздылар



МӘТІНДІ ОҚУ

ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛІК

Қазақстандағы жылжымайтын мүлік саласындағы түйткілдер, баға, нарықтағы өзгерістер, трендтер мен жаңалықтарды талдау

МӘТІНДІ ОҚУ

ТЕХНОЛОГИЯ

Негізгі технологиялық трендтер, нұсқаулар мен талдаулар

МӘТІНДІ ОҚУ

САЛАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

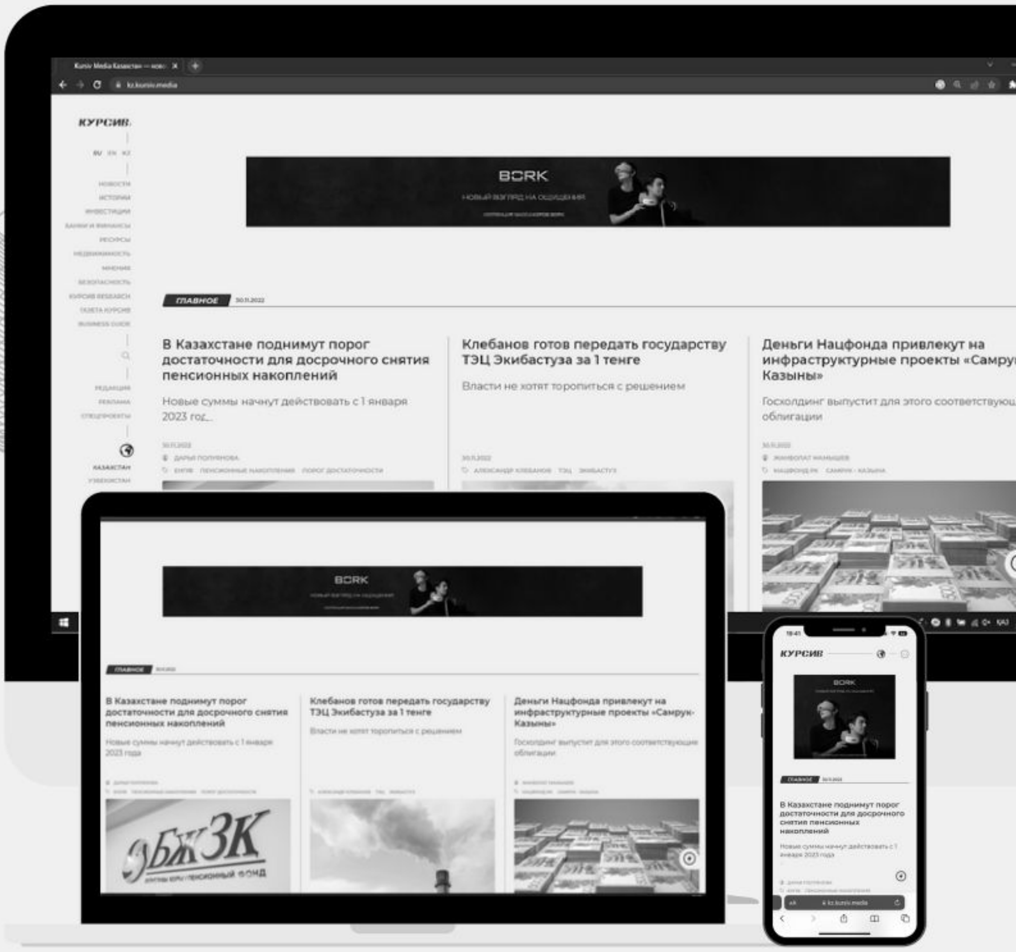
Қоғам мен бизнестің көңіл-күйін, сондай-ақ бизнесті мемлекеттік реттеудің Қазақстан мен әлемдегі әдістерін талдау

МӘТІНДІ ОҚУ

ЖАРНАМАЛЫҚ МҮМКІНДІКТЕРІ

Қамту, бірнеше арна ғана емес, біз сонымен қатар әртүрлі форматта терең салалық сараптама да ұсына аламыз. Бұл мақала, зерттеу, социологиялық омнибус, сауалнама, бейнеролик, әлеуметтік желілердегі моушн-видео немесе жарияланымдар сериясы болуы мүмкін.

Барлық жарнамалық контент редакциялық қатаң саясатқа сәйкес жасалады және сапа стандартына төтеп беруі керек.

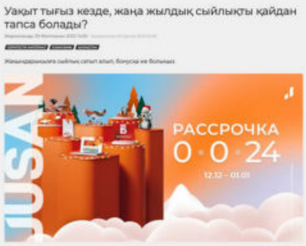


ЖАНАМА ЖАРНАМА

МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

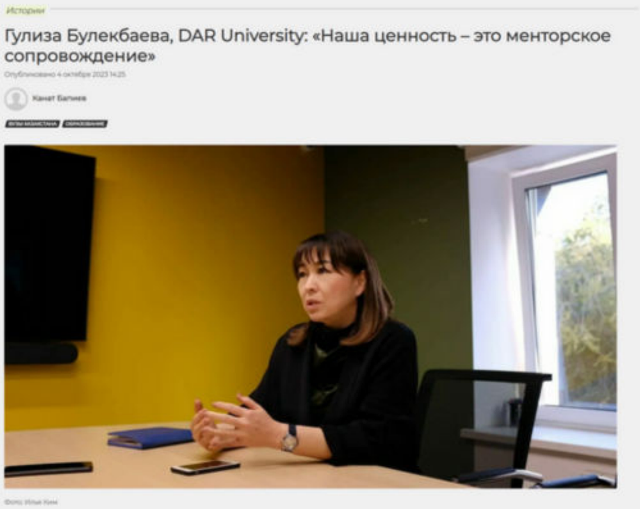
Жанама жарнама – бұл аудиторияға пайдалы контент (көбіне – білім беретін), бірақ нақты бір компанияның қолдауымен жасалады. Бұл жарнама, алайда стандартты емес: ақпараттық және медиа сипатта болады

МӘТІНДІ ОҚУ



МӘТІНДІ ОҚУ

«Курсивте» жарияланған жанама жарнамаға белгі қойылмайды, өйткені ол әдісі мен сапасы жағынан редакциялық контенттен ерекшеленбейді. Серіктес жобаның мақсаттары мен міндеттерін нақты түсінуге мүмкіндік беретін құжатты толтырады, біз идеяларды, жанрларды және форматты ұсынамыз. Серіктес тек фактілер мен сандар деңгейінде ғана өзгерістерді ұсына алады - оның материалды жасауға қатысуы осымен ***аяқталады.***



МӘТІНДІ ОҚУ

СҰХБАТ

Бұл да сұраныс бойынша жасалатын формат, бірақ дайындықтың күрделілігіне байланысты басқа форматтардағы мәтіндерге қарағанда бағасы жоғары саналады.

Сұхбат құны (белгі қойылмай жарияланады)

1 200 000 теңге

Жанама жарнама материалының құны (сұхбат форматын қоспағанда)

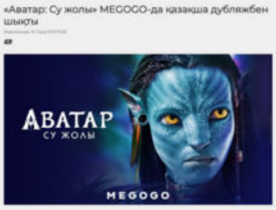
1 000 000 теңге

PR-МАТЕРИАЛДАР

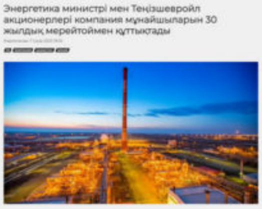
МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

PR- материалдар ұйым (адам, ведомство) туралы қоғамдық пікірді қалыптастыру және негізгі жетістіктерді, белгілі бір саладағы тәжірибесін көрсету, сондай-ақ маңызды жаңалықтар арқылы оның беделін қалыптастыру үшін қажет. Мұндай материалдардағы PR белгісі көп жағдайда нақты бір компанияның нақты коммерциялық және/немесе бедел тұрғысынан мүдделі екенін білдіруімен байланысты болады. Мұндай мәтіндерді коммерциялық редакция әзірлейді немесе тапсырыс берушіден дайын түрде қабылданады.

МӘТІНДІ ОҚУ



МӘТІНДІ ОҚУ



МӘТІНДІ ОҚУ

Түсінік үшін: N компаниясы өз өнімінің 100 000-шы данасын шығарғаны барлық оқырманды қызықтырмауы мүмкін. Сонымен қатар, бұл мәселе тұтастай ешбір салаға да қатысты емес, ақпарат оқырман үшін қажет емес және практикалық тұрғыдан пайдалы да емес. Керісінше оқырманның бұл факті туралы білгені компанияға керек.

ЖАНР БОЙЫНША PR-МАТЕРИАЛДАР:

БАСПАСӨЗ-ХАБАРЛАМАСЫ

Оны жариялаған ұйым туралы жаңалықтар немесе қандай да бір мәселе бойынша оның ұстанымы туралы мәлімдемесі бар ақпараттық хабарлама;

БЭКГРАУНДЕР

(НЕМЕСЕ АҚПАРАТТЫҚ ХАТ)

бұл ұйым туралы мәлімет беретін ақпараттық материал. Мысалы, оның құрылу тарихы мен белгілі бір саланың дамуына қосқан үлесі;

ФАКТ- ПАРАҚТАРЫ

техникалық, статистикалық немесе қаржы туралы күрделі ақпаратты оқырманға жеткізу үшін қолданылатын құжат;

БИОГРАФИЯЛЫҚ АНЫҚТАМА

Нақты бір адам туралы ақпарат. Көбінесе компанияларда мұндай анықтамалар арқылы топ-менеджмент таныстырылады;

Q&A

(НЕМЕСЕ ЖИІ ҚОЙЫЛАТЫН САУАЛДАР)

Қысқаша жауаптары берілген (немесе қойылуы мүмкін) жиі қойылатын сауалдар тізімі

РЕПОРТАЖДАР

МЕН ПРЕСС-ТУРЛАР

бұл оқиға, сапар немесе компания не кәсіпорынның жұмысы туралы «тірі» журналистік есеп.

PR-материалдардың құны

500 000 теңге

СЕРІКТЕСТІК МАТЕРИАЛДАР

МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

Серіктестік материал – бұл жанама жарнама мен PR материалдардың қосындысы. Мазмұны тапсырыс берушінің қандай да бір мүдделерін көрсетіп қана қоймай, сонымен қатар осы мүдделерден бөлек аудитория үшін пайдалы және/немесе танымдық болуы керек. Бұл ретте тапсырыс беруші тек фактілер мен сандарға өзгеріс енгізіп қоймай, контекске рең, стиль, басымдық және жасырын емеурінді де анықтауға құқылы.

Мұндай материалдар «Серіктестік негізде» деген белгімен жарияланады.

Қайта қаржыландыру құпиялары: қаржылық жүктемені қалай дұрыс азайтуға болады

Жарияланды 19 Желтоқсан 2023 09:30

НҰРБАНК СЕРІКТЕСТІК НЕГІЗДЕ

МӘТІНДІ ОҚУ

«Серіктестік» белгісі бар материалдар құны

700 000 теңге болады

KURSIV RESEARCH

МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

Kursiv Research – kursiv.media редакциясы құрамындағы аналитикалық құрылым. Сарапшылар тобы апта сайын қоғам, саясат, экономика салалары бойынша рейтингтер, шолулар мен индекстер әзірлейді. Біз сонымен бірге әлеуметтік және маркетингтік төл зерттеулерімізді жүргіземіз: онлайн және тікелей сауалнама, фокус-топтар, сарапшылардың сұхбаты, customer journey және зерттеу т.б.

Kursiv Research материалдары газетте, сайтта және Kursiv.media әлеуметтік желілерінде жарияланады. Біз тапсырыс берушінің сұранысына, мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес жаңа зерттеу дайындай аламыз немесе жоспарланған зерттеулердің біріне біріктіруді ұсына аламыз.

Қазақстандағы тұтынушылық сенім индексі екі ай қатарынан өсіп келеді

МӘТІНДІ ОҚУ

Freedom Finance Global зерттеуі: Орталық Азия елдеріндегі тұтынушы сенімі артып келеді

Жарияланды 16 Қараша 2023 15:09

Данияр Оразбаев

МӘТІНДІ ОҚУ

Kursiv Research 2024 жылдың зерттеу жоспары	
Айлар	Зерттеулер
Қаңтар, сәуір, шілде, қазан	Әлемдік экономикадағы басты қарқын мен іскери белсенділік
Ақпан, мамыр, тамыз, қараша	«Қазақстанның экспорттық картасы» тоқсан сайынғы зерттеу
Наурыз, маусым, қыркүйек, желтоқсан	Қазақстандық шағын және орта бизнесті (ШОБ) қаржыландыру
Ақпан	«ҚР-да базалық мөлшерлемені арттыру циклының ұлттық экономикаға әсері» бір реттік зерттеу
Сәуір	«ҚР негізгі капиталына инвестиция салу» жыл сайынғы зерттеу
Мамыр	Қазақстандағы (және ОА) корпоративтік ESG-тәжірибелерін жыл сайынғы зерттеу
Қараша	Kazakhstan-100 ұлттық экономикасы шолумен ҚР-дың 100 ірі жария компаниясы бойынша жыл сайынғы зерттеу
Желтоқсан	Мемлекеттік бағдарламаны ынталандыру және олардың ҚР экономикасына әсері

Стандартты кабинеттік зерттеу жүргізу құны

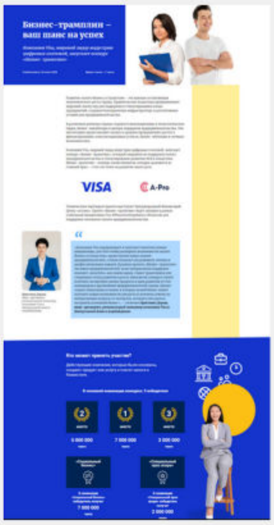
3 000 000 теңге

АРНАЙЫ ЖОБАЛАР

МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

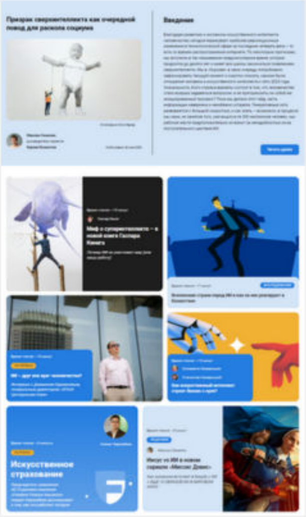
БАҚ-тағы арнайы жоба – қаралымды арттыру құралы, ол арқылы оқырман бренд, мекеме, тұлға немесе қандай да бір әлеуметтік немесе бизнес-мәселемен танысады. Арнайы бекітілген парақшада орналастырылған бестен көп мақаладан тұратын арнайы жобаның көмегімен, қарапайым жарнаманы қолданатын бәсекелестен ерекшеленіп, сатылымды арттыруға немесе маркетингтік науқан сөресін жасауға мүмкіндік бар..

Бизнес-трамплин – ваш шанс на успех



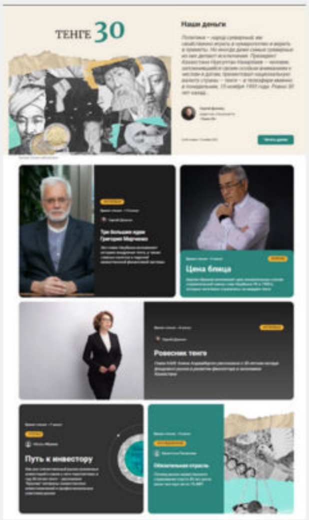
ЖОБАНЫ КӨРУ

Искусственный интеллект



ЖОБАНЫ КӨРУ

Тенге 30



ЖОБАНЫ КӨРУ

Lenovo — Обзор IT-индустрии в Казахстане

ЖОБАНЫ КӨРУ

АРНАЙЫ ЖОБА

22 МАУСЫМ 2022

Ашық диалог

«Ашық диалог» - «Курсивтің» қазақстандықтарды толғандырған мәселелері туралы жобасы. Мұнда азаматтардың жобамен аттас порталға қалдырған өтініштері мен шағымдары негізінде жасалған зерттеу мақалалары жарияланады. Бұл жоба АҚШ даму агенттігі (USAID) арқылы америка халқының көмегімен "MediaCAMP – Орталық Азия бағдарламасы" аясында дайындалды. Kursiv Media ақпараттың мазмұнына тікелей жауапты және ақпарат USAID-тың немесе...

ЖОБАНЫ КӨРУ

Арнайы жобаның құны

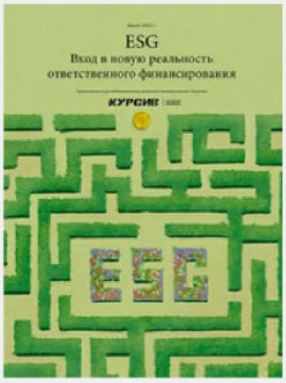
3 000 000 теңгеден басталады

BUSINESS GUIDE

МАЗМҰНЫ МЕН ҚҰНЫ

Курсив | Business Guide – бұл old money, іс жүзінде дәл арнайы жоба іспеттес, қандай да бір тақырыпты мүмкін болатын барлық тұсынан, түрлі жанрда ашып көрсететін бірнеше материал, жылтыр қағазда басылады: безендірілуіне баса назар аударылады

ESG: Вход в новую реальность ответственного финансирования



ЖОБАНЫ КӨРУ

IT в Центральной Азии

ЖОБАНЫ КӨРУ

Меняя жизни

ЖОБАНЫ КӨРУ

Базовая ставка: Как понизить давление на экономику

ЖОБАНЫ КӨРУ

Business Guide құны

5 500 000 теңгені құрайды

БАННЕРЛІК ЖАРНАМА

Сипаттамасы	Баннердің өлшемі	1 000 қаралым құны
Сайттың басты бетіне созылған көлденең баннер	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 900 тг***
Басты беттегі тік баннер/виджет	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 900 тг***
Айдардағы тік баннер/виджет	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 500 тг***
«Банк және қаржы» блогы алдындағы бас бетке созылған тік баннер/виджет	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 020 тг***
Айдарлар бөлімінде шапкадағы созылған көлденең баннер	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 200 тг***
Айдарлар бөлімінде «тағы көрсету» түртпесі бойынша көлденең созылған баннер шығады содан кейін бірнеше аңдатпа беріледі	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***900 тг***
Материалдың шапкасында көлденең созылған баннер	desktop: HTML120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 900 тг***
Материалдан тағы оқыңыз – дан кейін шығатын көлденең созылған баннер	desktop: HTML 120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 500 тг***
«Қатысты материалдар» және «тағы оқыңыз» блоктарының арасында көлденең созылған баннер	desktop: HTML120 x 100% mobile: 250x 100%	***800 тг***
Мақала ішінде (инрид) көлденең созылған баннер	desktop: HTML120 x 100% mobile: 250x 100%	***1 900 тг***

БӘРІН КӨРУГЕ БОЛА МА?

2024 жылға Kursiv Media прайсы		
Формат	Позиция	Баға ҚҚС/теңгемен
PR материал	Тақырып бойынша рубрика + “Арнайы жобалар” рубрикасы +жарияланған күні басты бетке қою	***500 000 теңге***
Серіктестік материал	Тақырып бойынша рубрика + “Арнайы жобалар” рубрикасы +жарияланған күні басты бетке қою	***700 000 теңге***
Жанама жарнама материалы	Тақырып бойынша рубрика + жарияланған күні басты бетке қою	***1 000 000 теңге***
Сұхбат	Тақырып бойынша рубрика + жарияланған күні басты бетке қою	***1 200 000 теңге***
Kursiv Research *(кабинеттік зерттеу; Қазақстан)*	Газет + Kursiv Research рубрикасы + жарияланған күні басты бетке блок жаңартылғанға дейін қою	***1 700 000 теңге***
Арнайы жоба	Жеке қойылатын бет	***3 000 000 теңгеден басталады***
Business Guide	Газеттің жылтыр қағазға басылған қосымшасы + тақырып бойынша рубрикалар + Business Guide рубрикасы + басты бетке арналған ауыстырылатын баннер	***5 500 000 теңге***
PR-материал *(қазақ редакциясы)*	Сайттың қазақ тілді нұсқасында жариялау	***400 000 теңге***
Журналистің жұмысы	1 мәтін	***60 000 теңге***
Telegram	1 жазба	***50 000 теңге***
Әлеуметтік зерттеу	ТМ-ге байланысты	
YouTube	YouTube-арна (репортаж, сұхбат, подкаст, шолу)	***900 000 теңгеден басталады***

КУРСИВ | MEDIA

КОНТАКТЫ:

АЛМАТЫ
A15P1M9, ҚР, Алматы қаласы,
Желтоқсан көшесі 115

Ирина Курбанова
«Курсив» серіктес жобаларының директоры
i.kurbanova@kursiv.media
+7 777 257 49 88

Сабир Агабек-Заде
PR және жарнама қызметінің басшысы
a.sabir@kursiv.media

Инкара Алпиева
коммерциялық бөлім үйлестірушісі
i.alpiyeva@kursiv.media
+7 777 015 5525

АСТАНА
010000, Қонаев көшесі , 12/1, 2 қабат

Лейла Жукобаева
Астанадағы коммерциялық менеджер
l.zhukobayeva@kursiv.media

Рустем Алиев
Астанадағы коммерциялық менеджер
r.aliyev@kursiv.media

РЕДАКЦИЯ:

+7 (727) 339 84 41
+7 (7172) 28 00 42