

# КУРСИВ



QR-новости

Бесконтактные новости

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:  
СМЕШАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

стр. 2

БАНКИ И ФИНАНСЫ:  
СПИШИ ИЛИ ДЕРЖИ

стр. 3

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК:  
КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ПРАВА

стр. 6

LIFESTYLE:  
КИМЕШЕК: ИСТОРИЯ, ЗАЩИТА В ТКАНИ

стр. 8

kursiv.media
 kursiv.media
 kursivmedia
 kursiv.media
 kzkursivmedia

**K** Kursiv Research  
Report

## Крупные и медленные

В 2023 году выручка 100 крупнейших компаний РК показала слабый рост

Макроэкономические показатели скрывают самочувствие отдельных организаций. Рейтинг крупнейших компаний РК позволяет взглянуть на состояние экономики с другого ракурса и через увеличительное стекло.

Аскар МАШАЕВ

Kursiv Research в четвертый раз подготовил рейтинг 100 крупнейших открытых компаний Казахстана, ранжированных по объему реализации (выручки). Наш рейтинг включает организации публичного интереса и листингованные на фондовой бирже компании – весь сегмент казахстанского бизнеса, который обязан раскрывать финансовые показатели.

К первым законодательство относит финансовые организации, акционерные общества (за исключением некоммерческих), организации-недропользователи (кроме организаций, добывающих общераспространенные полезные ископаемые), а также госпредприятия, основанные на праве хозяйственного ведения. Правила предписывают, чтобы ОПИ сдавали финансовую отчетность в созданный для этого депозитарий финансовой отчетности (при Минфине РК) не позднее 31 августа года, следующего за отчетным.

Тем не менее некоторые организации публичного интереса не соблюдают установленные сроки. Поэтому итоги 2023-го для крупнейших компаний страны «Курсив» анализирует в конце текущего года.

Выручка 100 крупнейших компаний публичного интереса по итогам 2023 года приблизилась к 58,4 трлн тенге. Зафиксирован наименьший за все время публикации рейтинга относительный прирост: совокупная выручка по сравнению с 2022 годом выросла на 4,5%.

**Скромный вклад гигантов**

Неизменный лидер рейтинга ФНБ «Самрук-Казына» (СК) увеличил выручку на 4%, до 15,5 трлн тенге. Фонд через своих «дочек» представлен во всех опорных для Казахстана отраслях.

> стр. 4



Фото: Илья Ким

## Номер с видом на горы Какие новые отели появятся в Алматы

**Алматинские отели за неполный 2024 год заработали более 70 млрд тенге – на 28% больше, чем за тот же период 2023-го, и втрое больше, чем до пандемии. Растущие финпоказатели привлекли в этот сегмент инвесторов – до 2027 года номерной фонд отелей Алматы должен вырасти на треть.**

Наталья КАЧАЛОВА

«В Алматы третий год ощущается острая нехватка мест в отелях. В сезон большая проблема

разместить в городе группу туристов. К примеру, в октябре этого года для 22 бизнесменов, приехавших на выставку в Алматы, свободные места нашлись только в гостинице при казино в Конаеве. В Алматы не было мест ни в одном отеле», – рассказывает представитель Казахской ассоциации гостиниц и ресторанов (КАГИР) Александр Акназаров.

Заполняемость отелей и стоимость размещения в Алматы самая высокая в стране. Так, по итогам трех кварталов 2024 года средняя заполняемость отелей 4\* составила 65,4% при стоимости проживания 39 тыс. тенге в сутки, а отели 5\*, проживание в которых обошлось гостям в среднем в 77,5

тыс. тенге в сутки, были заполнены на 70,3% при среднестрановом показателе 52,5%. В пиковый период загруженность лучших алматинских отелей достигала 90%.

Доходы отелей приблизились к допандемийному уровню в 2021 году (27,9 млрд тенге за год), в 2022-м показатель удвоился (56,2 млрд тенге), в 2023-м прибавил еще 50% (74,1 млрд тенге). Текущий год, вероятно, обновит исторический максимум. По итогам девяти месяцев доходы отелей превышают показатели 2023 года на 28%.

> стр. 7



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ  
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фото: Илья Ким

## Кот в посылке

Количество жалоб от покупателей интернет-магазинов выросло за год почти в полтора раза

На розничную и электронную торговлю приходится больше половины всех обращений в Комитет по защите прав потребителей.

Анастасия МАРКОВА

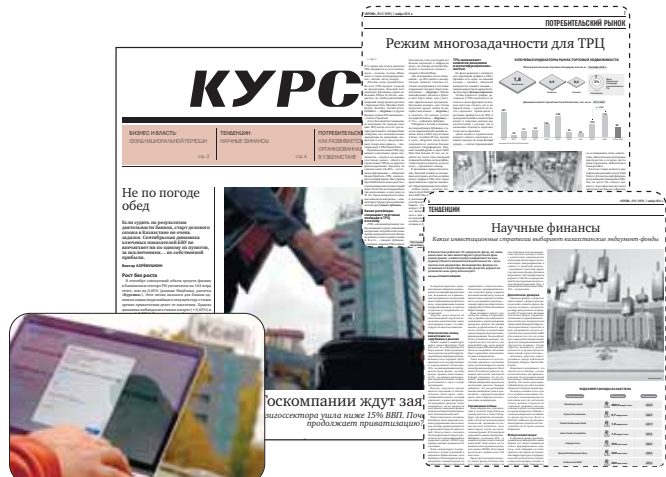
С начала года в Комитет по защите прав потребителей Минторговли РК (КЗПП) и в его территориальные департаменты казахстанцы отправили 56,3 тыс.

обращений (за 11 месяцев). Из них 21,7 тыс. (38,6%) – это жалобы на розничную торговлю. Основная причина претензий – отказ в обмене или возврате как качественных, так и некачественных товаров и отказ в возврате денег за бракованные или некачественные товары. За 11 месяцев потребителям, чьи права были нарушены, вернули 1,7 млрд тенге.

Например, месяц назад шести покупателям массажных накидок для кресел, оказавшихся некачественными, вернули 4,3 млн тенге бла-

годаря содействию департамента торговли и защиты прав потребителей по Туркестанской области. Случаи с дорогими непродуктивными товарами чаще попадают в зону внимания госорганов, чем, например, проблемы потребителей, связанные с просроченными продуктами. На последние, по оценке РОО «Национальная лига потребителей», приходится очень много нарушений.

> стр. 6



ЧИТАЙТЕ  
**КУРСИВ**  
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 2-е полугодие 2024 года









# КОТ В ПОСЫЛКЕ

Количество жалоб от покупателей интернет-магазинов выросло за год почти в полтора раза

> стр. 1

Поскольку вопрос с «просрочкой» можно решить на месте, в статистику большинство этих жалоб не попадает.

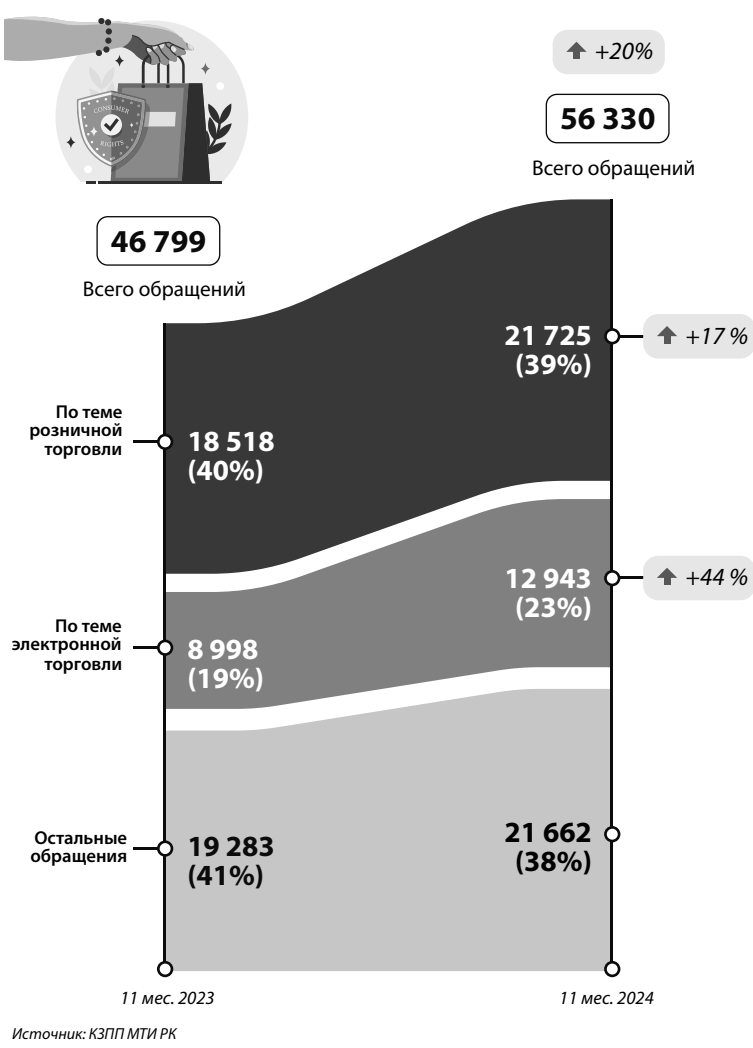
При онлайн-покупках жалобы в КЗПП, наоборот, оказываются чуть ли не единственным способом воздействия на продавца. Сектор электронной торговли на втором месте по доле обращений – 12,9 тыс. (23% от общего числа жалоб). За год количество жалоб на e-com выросло на

43,8%. Претензии потребителей чаще всего связаны с отсутствием информации о товаре или продавце, несоответствием полученного товара описанию, указанному на сайте, и с отказом интернет-площадок в возврате товара или денег. Увеличение жалоб на онлайн-покупки связано не только с ростом нарушений прав потребителей в этом сегменте, но и с ростом объема рынка электронной коммерции в целом, а еще с повышением потребительской культуры.



Фото: Илья Ким

## ОБРАЩЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОМИТЕТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



### С приставкой «не»

Например, в ВКО был случай, когда покупателю удалось вернуть товар из-за незнания некоторых нюансов его использования. В департамент торговли и защиты прав потребителей по ВКО обратился местный житель, который купил в рассрочку на одном из казахстанских маркетплейсов игровую приставку Sony PlayStation за 260 тыс. тенге. Но, узнав, что Казахстан не представлен отдельным регионом в сервисе для покупки игры в PS Store, решил вернуть товар. «Возможность покупки игры в PS Store через российскую версию магазина утеряна, что является для потребителя существенным недостатком товара. При этом продавцом не выдан документ, подтверждающий факт приобретения товара», – прокомментировали в департаменте. Продавец не опровергал недоступность PS Store в Казахстане, но пытался обосновать отказ в возврате средств тем, что товарный вид консоли не сохранен. Однако доказать этого не смог, и в результате

покупателю вернули деньги в досудебном порядке.

### Бульжик за 180 тысяч

В КЗПП отмечают, что участились жалобы на факты мошенничества на крупных маркетплейсах. В Национальной лиге потребителей редакции рассказали о конкретном случае. «Месяца два назад мы столкнулись с такой ситуацией в Алматы: к нам обратилась женщина, которая заказала на одном из отечественных «банковских» маркетплейсов мотор для лодки в подарок на день рождения своему мужу. Стоило это около 180 тыс. тенге, ради которых женщина оформила кредит в том же банке. Но вместо мотора ей пришел бульжик. Покупательница пыталась дозвониться до продавца, но это ей так и не удалось», – описывает ситуацию президент РОО «Национальная лига потребителей» Светлана Романовская.

По ее словам, понадобилось около 10 дней, для того чтобы решить проблему. Маркетплейсы

предоставили фото- и видеодоказательства, после чего банк списал кредит, так как деньги за оплату товара еще не успели поступить на счет продавца. В итоге продавец был удален с площадки, однако какого-то наказания за этот случай не понес. «Данную ситуацию можно квалифицировать как мошенничество. Но для этого потерпевшие должны написать заявление в полицию. В этой ситуации потребители не требовали возмещения морального вреда и хотели, чтобы им просто закрыли кредит», – добавила Романовская.

### Спрятаться за аватаром

Большая часть жалоб от потребителей, по данным Романовской, приходится все-таки не на крупные маркетплейсы, а на социальные сети (Instagram-газеты, WhatsApp-чаты, Facebook-группы и другие). Это подтверждается и статистикой КЗПП. На маркетплейсы приходится 18,3%, или 2,4 тыс. от общего числа обращений в сфере электронной коммерции. 23,6%, или 3,1 тыс., случаев касалось

интернет-сайтов торговых сетей (например, сайты сетей магазинов бытовой техники и электроники). Остальные 7,5 тыс. обращений (58,1%) были связаны с покупками в соцсетях. «Потому что там (в соцсетях. – «Курсив») вообще никакого контроля нет, и продавцы не несут ответственности за товар. То есть они могут открыть, например, в Instagram страницу магазина одежды, продать по предоплате платья и после удалить аккаунт. Таких продавцов сложнее поймать, и с законодательной точки зрения такая торговля не регулируется», – объясняет Романовская.

Улучшить ситуацию должна новая версия Закона «О защите прав потребителей», которая сейчас находится на рассмотрении в мажоритете. Согласно поправкам, интернет-ресурсы, используемые для реализации товаров, приравниваются к торговым объектам. Это позволит привлечь к административной ответственности предпринимателей, включая небольшие ИП, торгующие через соцсети.

# Как защитить свои права

Куда обращаться казахстанцам в случае нарушения их потребительских прав

В случаях нарушений потребительских прав при покупке товаров в соцсетях, на интернет-сайтах, маркетплейсах или офлайн-магазинах казахстанцы могут обратиться в несколько инстанций. «Курсив» составил пошаговую инструкцию.

## 1. Обращение к продавцу

При любых проблемах с товарами в первую очередь стоит обращаться к продавцу. Покупатель имеет право на обмен или возврат:

- продовольственных товаров в течение 30 дней, если проданный товар был непригоден к употреблению в пищу, имел производственный брак, истекший срок годности и т. д.;
- непродовольственных товаров в течение 14 дней после покупки, если проданный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки.

Покупатель должен предъявить продавцу фискальный чек, гарантийный талон, акт приема, накладную или любой документ, подтверждающий, что именно в этом магазине был куплен товар.

**Примечание.** Если чека или другого подтверждающего документа нет, то косвенными доказательствами могут быть показания свидетелей или фото, видеосъемка.

Если речь идет об офлайн-магазине, то важно обратиться с жалобой к продавцу письменно. При этом убедиться, что ваше обращение взято в работу. На маркетплейсах можно обратиться к

продавцу через личный кабинет; на интернет-сайтах можно подать жалобу в специальном разделе (обычно они указаны на сайте отдельной плашкой). В случае с покупками в соцсетях обратиться к продавцу можно в WhatsApp или другом мессенджере.

Продавец может ответить в течение 10 дней с момента обращения.

## 2. Обращение в службу поддержки маркетплейса

Если товар был приобретен на маркетплейсе, а продавец не реагирует на ваше обращение и не решает вашу проблему, то можно обратиться в службу поддержки самого маркетплейса.

Отметим, что по действующему законодательству маркетплейсы не несут ответственности за качество приобретенного на их платформе товара, но они могут содействовать в разрешении проблемы.

## 3. Обращение в субъекты досудебного урегулирования

Потребитель вправе предложить продавцу передать спор на рассмотрение арбитражу, медиатору, общественному объединению потребителей, ассоциации или союзам. Перечень субъектов с номерами и адресами, куда вы можете обратиться, указан на сайте Комитета по защите прав потребителей.

## 4. Обращение в госорган

Если обращение к продавцу и/или в службу поддержки маркетплейса не принесло результатов, следующим шагом может стать обращение в свой региональный департамент торговли и защиты прав потребителей. Сделать это можно через портал eOtinish.kz.

Жалоба должна быть отправлена не позднее двух месяцев с момента обращения к продавцу. Потребитель должен приложить копии своего обращения к продавцу и его ответ (если он есть). В случае с магазинами в соцсетях – если вы переписывались с продавцом в мессенджере, то необходимо сделать скриншот переписки и нотариально заверить. В обращении к госоргану должны быть указаны:

- ФИО, ИИН, почтовый адрес покупателя;
- данные продавца (наименование магазина, почтовый адрес, БИН (при его наличии));
- требование потребителя и обстоятельства спора. Также важно прикрепить документы, подтверждающие изложенные в обращении обстоятельства (при наличии), включая фото-, аудио-, видеозаписи товаров и действий продавца, подтверждающие нарушение ваших прав.

**В случае возникновения вопросов можно обратиться в Комитет по защите прав потребителей. Телефоны горячей линии для консультации потребителей (общие вопросы): +7 (7172) 74-98-32, +7 (7172) 75-06-49. Телефон горячей линии по вопросам маркетплейсов +7 (7172) 74-98-36.**

## 5. Обращение в суд

Если переговоры с магазином не увенчались успехом, покупатель может обратиться в суд в течение трех лет с момента нарушения его прав.

**Примечание.** По действующему законодательству перед подачей иска в суд покупатель предварительно должен обратиться к субъектам досудебного урегулирования и/или в госорганы. Если только все предыдущие шаги не дали результата, может обратиться в суд (в новой редакции закона, которая сейчас находится на рассмотрении мажоритета, предлагается исключить обязательную ступень в лице госорганов и субъектов досудебного урегулирования).

**Для обращения в суд необходимо:**

- составить исковое заявление;
- собрать доказательства (чек, переписка с продавцом, фотографии товара и т. д.);
- подать заявление в суд по месту нахождения ответчика или месту жительства истца.

**Советы покупателям:**

- сохраняйте все документы (чек, переписку, скриншоты) как доказательства;
- фиксируйте на видео процесс вскрытия посылки и проверки товара на изъяны;
- внимательно читайте условия возврата и обмена на маркетплейсе и интернет-сайтах перед покупкой.

При подготовке материала журналист проконсультировался с президентом РОО «Национальная лига потребителей» Светланой Романовской.

Срок обращения | Необходимые документы

\* Возможные варианты урегулирования конфликта до обращения в госорганы.

## ОБРАЩЕНИЕ К ПРОДАВЦУ

1

- 14 дней с момента покупки (непродовольственные товары); 30 дней с момента покупки (продовольственные товары)
- Чек или любой документ, подтверждающий, что товар был куплен именно в этом магазине

1.1 Обращение в службу поддержки маркетплейса\*

1.2 Обращение в субъекты досудебного урегулирования\*

## ОБРАЩЕНИЕ В ГОСОРГАН

2

- 2 месяца с момента обращения к продавцу
- 1) копии своего обращения к продавцу и его ответа (если ответ есть);
- 2) ФИО, ИИН, почтовый адрес покупателя;
- 3) данные продавца (наименование магазина, почтовый адрес, БИН (при его наличии));
- 4) документы, доказывающие правонарушение.

## ОБРАЩЕНИЕ В СУД

3

- В течение трех лет с момента нарушения его прав
- 1) составить исковое заявление;
- 2) собрать доказательства (чек, переписка с продавцом, фотографии товара и т. д.);
- 3) подать заявление в суд по месту нахождения ответчика или месту жительства истца.



# Номер с видом на горы

## Какие новые отели появятся в Алматы

> стр. 1

«Высокий турпоток и небольшое количество гостиничных номеров в Алматы ведут к росту основных индикаторов: загрузке, стоимости номеров и доходности. Загрузка гостиниц в Алматы выше, чем в Москве (65%). Гостиницы, по моим наблюдениям, раза в два дороже», – говорит генеральный директор IBC Real Estate в Казахстане **Евгений Бумагин**.

### Необходимо, но недостаточно

В Алматы на сегодня, по данным БНС АСПИР РК, почти 370 отелей на 11,5 тысячи номеров, рассчитанных на одновременное проживание в них 22,3 тысячи человек. Из них только 22 отеля уровня 4\* и 5\* на 2,7 тысячи номеров, 4,4 тысячи мест. А потребности города, по данным госкомпании Almaty Business Development Company (ее задача – развивать и улучшать бизнес-климат в Алматы), существенно выше – 45 тыс. одновременно проживающих.

В 2023 году отельный фонд города прирос скромно, на 161 номер. Самый крупный проект – Grand Mildom на 112 номеров – расположился на проспекте Достык рядом с Dostyk Plaza. Остальные проекты совсем небольшие – отель Dami hotel (20 номеров) в районе Горный Гигант, 16 домиков экоотеля Qazaq Auyl в районе катка «Медеу» и 13 сезонных глэмпингов Medeu camp в районе базовой станции Shymbulak – и не оказали существенного влияния на объем номерного фонда мегаполиса.

Но уже в 2024–2027 годах акимат обещает прибавку на 3,3 тыс. номеров в 23 отелях. Почти треть этого номерного фонда (более тысячи номеров в семи отелях) планировали сдать в текущем году. Правда, пока об открытии объявил только четырехзвездник Park Dedeman Almaty на 133 номера. Девятиэтажное здание отеля выросло на Тимирязева в районе Atakent Mall в окружении 3–4-этажных жилых домов. По данным международной сети с турецкими корнями Dedeman Hotels & Resorts International, проект реализован «в сотрудничестве с DO-Kar Tourism и RAMS Global». Строительство обошлось инвесторам в 4 млрд тг., сообщает городской акимат.

Даже если все заявленные на 2024–2027 годы проекты будут реализованы, этот объем покро-

ет лишь четверть потребности, добавив к номерному фонду примерно 6 тысяч мест. Тем не менее это внушительный показатель – более трети от имеющегося сейчас номерного фонда мегаполиса.

В новых проектах девелоперы включают отели практически во всевозможные объекты. На сайте градсовета можно найти многофункциональные центры с блоками отелей, апартаменты и хостелы в обычных ЖК, многоэтажные и малоэтажные здания гостиниц в пределах жилой застройки, а также бутик-отели, глэмпинги, экодома, гостевые дома и турбазы в горах.

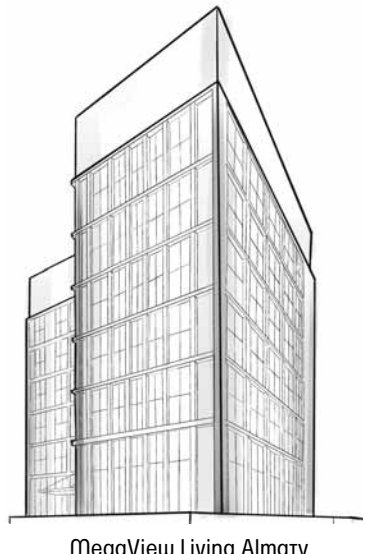
### Функций много не бывает

«Самое главное – иметь мечту. У нас новая. Сделать висячий сад на шестом уровне для гостей и внутреннюю плазу для горожан в нашем новом отеле в любимом городе», – писал на своей странице в Instagram основатель Line Group (представлена ресторанами Villa Dei Fiori, Peppoli, сетью Line Brew) **Анатолий Побиюхо** еще год назад. Тогда же, в ноябре 2023-го, получил одобрение градсовета проект многофункционального комплекса (МФК) с бутик-отелем, бизнес-центром и ретейлом и эксплуатируемой зеленой кровлей. Проектировщиком здания, по-видимому, выступила турецкая компания BÜRO ISTANBUL – рендер размещен на их сайте. Новый проект



Пятиэтажный бизнес-центр класса «А» SABA TOWER с террасой на кровле.

Фото: Илья Ким



MegaView Living Almaty

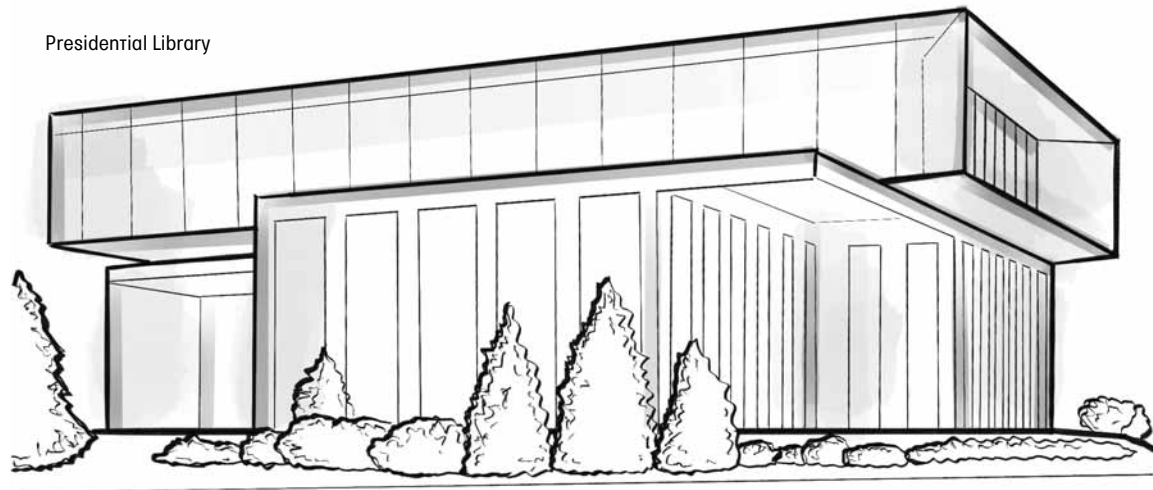
на 13-м – офисы, на 14-м – ивент-холл. Сейчас в будущем здании заливают фундамент, а сдать проект девелопер обещает до конца 2026-го. MegaView Living – второй проект апартаментов от The Ultimate Visionary Group. Ранее компания анонсировала апартамент-отель Parkside Living на 360 номеров рядом с ЦПКиО. Его планируют сдать в I квартале 2025 года.

Самый свежий из анонсированных апартамент-проектов – Residential Library на Назарбаева – Сатпаева (на месте бывшего военного госпиталя). Проект INK Architects будет реализовывать застройщик QAZAQ STROY. Судя по проекту, 16 тысяч «квадратов» в здании будет отдано под библиотеку, 12,6 тыс. кв. м – под бизнес-центр, 9,2 тыс. кв. м – под деловой центр, на 10,1 тыс. «квадратов» расположится 49 апартаментов, а еще на 9,7 тыс. кв. м – отель. Плановое окончание строительства – в конце 2025 года.

### Горные приюты

В районе катка «Медеу» на месте снесенной советской гостиницы «Медеу» продолжается строительство трехэтажного бутик-отеля Medeu Park Hotel с апартаментами, ресторанами, бассейном и SPA. Отель планировали открыть еще в конце 2022-го. Но одноименная компания – ТОО «Medeu Park Hotel», – связанная с **Кайратом Боранбаевым**, в том же 2022 году не получила финансирования от Банка развития Казахстана (БРК). А сам Боранбаев был арестован и позже осужден по нескольким статьям УК РК. Строительство возобновилось, когда реальный тюремный срок Боранбаева (после передачи части активов государству) заменили на ограничение свободы. Сейчас в одном из корпусов отеля уже ведутся отделочные работы.

Чуть ниже, по улице Керей-Жанибек Хандар, напротив ресторана Samal, в 80 метрах от Малой Алматинки, заявлено строительство двухэтажного корпуса «объекта обслуживания населения» с гостевыми домиками из SIP-панелей и баням комплексом. Генеральный проектировщик проекта – Landmark project. А заказчик – **Сагиттулла Сарсенов**, бывший член совета директоров АО «Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017», экс-председатель совета директоров «Ле корпорациясы», трижды кандидат в депутаты мажилиса. Одну вторую доли земельного участка в этой локации Сарсенов два года назад купил за 550 млн тг. у «Ле корпорациясы», а вторую долю в текущем году получил в дар от казахстанской оперной певицы и актрисы **Айгерим Шарипбек**. Начало строительства объекта намечено на 2025 год.



Presidential Library

должен появиться на месте БЦ Star (за «Французским домом»), построенного в 2013 году. Но на сегодня следов предстоящей реконструкции в этой локации не заметно. По данным участников рынка, проект все еще находится

на стадии утверждения и согласования.

Еще один МФК с отелем реализует девелопер Saba Group на Манаса – Сатпаева. Первоначально проект должен был стать высотным апартамент-отелем. Но сейчас на

сайте девелопера представлена другая концепция: пятиэтажный бизнес-центр класса «А» SABA TOWER с террасой на кровле. И все же от отеля инициаторы проекта не отказались. В описании к проекту значится, что МФК объединит коммерческую, офисную и гостиничную недвижимость. Каркас здания уже возвели до уровня третьего этажа.

На проспекте Аль-Фараби напротив мечети Нұр-Мұбарак тоже планируют построить многофункциональный деловой центр – CFC Capital Financial Center. Проект был одобрен градсоветом в мае 2024-го. Согласно описанию, размещенному на сайте ETNOMURA group, на участке 6,5 га должны появиться малоэтажные офисные здания класса «А», торговый центр, жилой комплекс, рестораны, фитнес-центр и, конечно же, отель. Сейчас территория огорожена забором. Но активного строительства на площадке пока не замечено.

Другое дело – локация чуть восточнее со строительным адресом Аль-Фараби, 140. Здесь, судя по паспорту объекта, Sensata Construction возводит гостиничный комплекс Hilton Garden Inn со сроком сдачи в эксплуатацию в III квартале 2025 года. Градсовет

согласовал этот проект в феврале 2024-го. И на сегодня у здания уже появился каркас.

### Апартаменты со всеми удобствами

Radisson Hotel & Residences Almaty – еще один проект под управлением международного отельного оператора, который строят в южной столице. О подписании соглашения с казахстанским партнером ТОО «Upstate» (группа компаний Everest Development) на строительство в центральной части Алматы 156 номеров и резиденций Radisson Hotel Group объявил в начале августа.

Объект Everest Development строит на углу Пушкина – Макаева, напротив Зеленого базара, он станет дебютом бренда Radisson в Алматы. На месте бывшей советской гостиницы появятся две башни в 12 и 16 этажей, объединенные малоэтажными коммерческими зданиями. В 12-этажной башне на первых двух этажах, по данным отдела продаж девелопера, разместятся офисные помещения, а на остальных – 125 юнитов сервисных апартаментов, реализуемых сейчас девелопером под брендом Turkistan Apartments. Соседняя, 16-этажная башня будет отдана под отель. Radisson обещает алматинцам «дизайнерскую концепцию, вдохновленную скандинавскими традициями», и «скай-бар с панорамными видами». В отделе продаж девелопера уверяют, что сдадут все объекты до конца 2025 года. Представители Radisson Hotel Group озвучивают сроки более осторожно – начало 2027 года.

Другой апартамент-отель – MegaView Living в районе Mega Park – возводит компания The Ultimate Visionary Group. С 3-го по 12-й этаж в 14-этажном здании расположится 340 апартаментов. На первых этажах планируют разместить два коворкинга, конференц-холл, ресторан и кофейню,



Turkistan Apartments.

Фото: Илья Ким



## Кимешек: история, защита в ткани

Гульнар ТАНКАЕВА

В музее Баян-Улгийского аймака в Монголии представлен старинный казахский кимешек. Роскошный, отделанный серебром и золотом, он мог обойтись своей владелице примерно в пять лошадей, то есть в пересчете на сегодняшний день – больше пяти миллионов тенге.

Этнодизайнер Тілек Султан считает, что это не предел. Если кимешек украшали кораллами и жемчугом, его стоимость еще повышалась. Впрочем, на открытии его персональной выставки в Национальном музее РК в Астане меньше всего говорили о цене. Больше – о ценности. Она так и называется – «Киелі кимешек» («Священный кимешек»).

### Мужчины тоже вышивают

Сначала о дизайнере. Он родился в Урумчи, центре Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Соответственно, соседями семьи были казахи и уйгуры, которые трепетно берегли все свое: одежду, украшения, обычаи, а Тілек все замечал и запоминал. Через много лет, уже в Казахстане, когда известный бренд украшений выпустил «традиционные казахские» (в кавычках) серьги, он вспомнил эту, скажем так, модель: такие носила соседка, прекрасная уйгурская женщина Зайнап-апа. Она же и сказала ему, как они называются: «зире балдак». Сказала потому, что пятилетний мальчик ее об этом спросил, то есть уже тогда было ясно, кем станет Тілек Султан. Правда, уже не в Китае, а на исторической родине.

И здесь очень важный момент: когда его семья переехала в Казахстан, ему было 18 лет. И он, вместо того чтобы охотиться и ахать (как это делало старшее поколение), почему здесь все не так и совсем не по-казахски, стал делать все сам – и по-казахски. Ему хотелось сохранить хотя бы то немногое, что осталось, и дизайнер начал собирать старинные мебель, одежду, украшения, в том числе такие, что на первый взгляд восстановлению не подлежали, и потихоньку их реставрировал, собирая комплекты: сундук плюс подставка под него, парные браслеты, шолпы (украшения для волос) на две косы...

Параллельно он занимался еще одним необычным (как минимум для мужчины) делом – вышивкой крючком, старинным казахским ремеслом кесте, благодаря которому казахи, по выражению ученого Владимира Чепелева, жили «в мире узоров, орнаментов». Одним из обязательных элементов этого мира был вышитый кимешек – головной убор замужней казашки. Матери.

Примерно семь-восемь лет назад Тілеку Султану принесли один такой кимешек с вопросом-просьбой: а можно сделать копию? (Старинная вещь принадлежала женщине из рода албан Старшего жуза.) Наверное, тогда он понял, что интерес к «архаичному головному убору», как писали в советское время, в современном Казахстане есть. Или, скажем так, появляется. А вместе с интересом – множество вопросов: что такое кимешек и что такое жаулык? как отличаются кимешки разных родов и жузов? как повязывать шылауыш (некое подобие тюрбана)? Так началась коллекция и большая работа Тілека Султана по восстановлению не только собственно самого старинного головного убора, но и его истории.

### Посвящение в мамы

Эта работа привлекла внимание ассоциации «Қарашаңырақ»: идея провести персональную выставку Тілека Султана принадлежит ее директору, этнологу-историку Турар Саттарқызы. Несколько месяцев ушло на то, чтобы уместить собранный за годы материал в одну выставку – результат сегодня можно увидеть в Национальном музее РК в Астане.

В экспозиции 30 кимешек, из них 18 антикварные (самому старому 150 лет, самые «новые» датируются 70–80-ми годами прошлого века) и 12 созданы Тілеком Султаном по архивным фото и другим сохранившимся материалам. Очень важно: все головные уборы описаны, как положено в музеях. Например: «Образец кимешка рода албан. Алматинская область, Нарынкол, 1960 год», «Образец кимешка рода шапырашты. Алматинская область, середина XX века», «Образец сулама-кимешка казахов Младшего жуза, проживающих в Кызылординской области» и т. д.

При желании уже только по этим подписям можно понять, в каких регионах советская власть особенно активно объясняла про «несоответствие» традиционного головного убора казашек «образу советской женщины». Аргументы, что на самом деле кимешек появился не просто так, а потому что в нем была необходимость, не принимались. Хотя основные функции кимешка были очевидны: белый (только белый) головной убор защи-

щал голову женщины от солнца, а открытую женскую грудь во время кормления малыша – от любопытных глаз. Именно поэтому кимешек надевали не сразу после замужества, а только после рождения первого ребенка – и, кстати, это был небольшой, чисто женский праздник посвящения в мамы.

По словам Тілека Султана, в его коллекции нет кимешек многих родов.

«У казахов сколько родов, столько и видов кимешек, столько вариантов отделки, узоров вышивки, столько типов «накручивания» шылауыш, – говорит Тілек. – Много из этого мы видим на старых фото, но как это воссоздать, мы, к сожалению, не знаем».

Хочется добавить – «пока не знаем», потому что работа продолжается. Тілек Султан называет большие племена и роды, чьи кимешки сложно найти: аргын, кыпчак, коньрат, многие роды Младшего жуза. При этом в Китае и Монголии ситуация другая: если в начале 2000-х годов там тоже почти перестали носить кимешки, то знания, к счастью, остались. И представительницы племен керей, найман, уак, проживающих в Китае и Монголии, могут рассказать во всех деталях, как их мамы и бабушки носили кимешек.

Впрочем, сначала они их шили. Как говорит Тілек Султан, когда-то большинство казашек сами шили свои кимешки, украшая их вышивкой, кораллами, серебром. Исключение составляли очень богатые женщины: для них создавались, говоря современным языком, дизайнерские модели – одна из таких как раз и находится в музее в Баян-Улгийском аймаке в Монголии. К слову, Тілек Султан не только сам вышивает изящные орнаменты на традиционных головных уборах, но и обучает казахскому ремеслу кесте желающих – возможно, однажды кто-нибудь из его учениц вышьет себе кимешек.

### Историю рода читаем по кимешку

На выставке «Киелі кимешек» в Национальном музее РК особо выделяется кимешек рода қызай – с богатой вышивкой и крупным серебряным украшением. И это совершенно чудесная история. Вопреки опять-таки современной трактовке старых традиций (это когда у женщины нет права голоса, да и вообще никаких прав), у казахов есть несколько родов, получивших свои названия в честь женщин. Один из таких – род Қызай ана. По преданию, девушка по имени Кунбиби из Старшего жуза была настоящей мастерицей, на ее вышивку специально приходили полюбоваться из других аулов. Она вышла замуж за жигита из племени найман Среднего жуза, и в новой семье продолжала заниматься творчеством – о том, что это на самом деле было творчество, а не просто рукоделие, говорят сохранившиеся образцы созданной ею одежды. И главный из них – это особенная модель кимешка, та самая, богато украшенная вышивкой, с крупным серебряным украшением. До Қызай ана (так ее стали называть, практически забыв настоящее имя) таких в казахских степях не было. При этом она была не только талантливой, но и мудрой женщиной, помогала многим, и о ее потомках говорили: «Это дети Қызай ана». Так появился род, названный в ее честь.

Поэтому мы должны сохранить кимешек, считает Тілек Султан. В этих нескольких метрах белой ткани защиты легенды, правила жизни, мировоззрение, сама история казахов. Поэтому он так и назвал свою выставку – «Киелі кимешек» («Священный кимешек»).

При этом дизайнер далек от мыслей и настроений, что периодически возникают в социальных сетях, когда там призывают полностью вернуться к национальной одежде. «Мы живем в XXI веке, – напоминает Тілек Султан. – Нельзя сегодня говорить: «Ты должна носить то-то и то-то». Но помнить о том, что такое кимешек, показывать его в музеях, понимать его значение – чем он был и остается для казахов, – нужно».

Фото: Айболат ОСПАНОВ

